



## Mediadaten 2025

Print

Digital

Newsletter

Content Marketing

Webinare

# T | Technische Isolierung

Gentner

[www.tech-isolierung.de](http://www.tech-isolierung.de)

Seite	3	Objektprofil
Seite	4	Titelporträt
Seite	5	Auflagen- und Verbreitungsanalyse
Seite	6	Empfänger-Struktur-Analyse
Seite	7	Preisliste Fachzeitschrift
Seite	10	Formate und technische Angaben
Seite	11	Termin- und Themenplan
Seite	13	TI-Wandkalender 2026
Seite	14	TI Crossmedia
Seite	15	Website
Seite	16	Onlinepreise und Werbeformen
Seite	18	Newsletterpreise und Werbeformen
Seite	19	Stand Alone Newsletter
Seite	20	Content Marketing
Seite	21	Webinare
Seite	22	Firmenabo
Seite	23	Zielgruppenkonzept
Seite	24	Gentner Portfolio
Seite	25	Ansprechpartner

## Ihre Ansprechpartner im Verlag

### Anzeigenleitung

Frank Maier  
 Telefon: (0711) 6 36 72-865  
 maier@gentner.de

### Auftragsmanagement

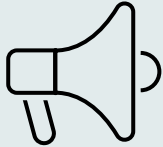
Melanie Schweigler  
 Telefon: (0711) 6 36 72-862  
 schweigler@gentner.de

### Abonnement/Vertrieb

Telefon: (0711) 6 36 72-411  
 E-Mail: service@gentner.de

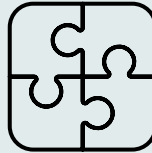
### Redaktion

Stephan von Oelhafen  
 (Chefredakteur)  
 Telefon: (0711) 6 36 72-869  
 vonoelhafen@gentner.de



### Magazin

Fachmagazin für die technische Gebäudeausrüstung und das Isolierhandwerk



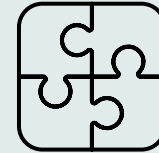
### Themen

Fachinformationen und Praxiswissen zur technischen Isolierung



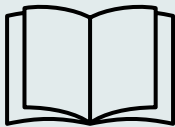
### Leserstruktur

Unsere Zielgruppe sind Fachplaner der technischen Gebäudeausrüstung und Ingenieure der Technischen Isolierung, Isolierfachunternehmen, Bau- und Industrieunternehmen sowie Energieberater mit Fokus WKSB-Technische Isolierung



### Erscheinung

4 Ausgaben



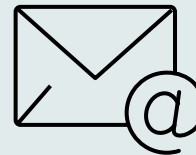
### Druckauflage

5.000 Exemplare Druckauflage<sup>1</sup>



### Online Reichweite

4.387 Visits pro Monat auf [www.tech-isolierung.de](http://www.tech-isolierung.de)<sup>2</sup>



### Newsletter

270 Newsletter Empfänger<sup>3</sup>

# ∞ Meta

### Social Media Reichweite

LinkedIn: 992 Follower  
Meta (Facebook): 125 Follower<sup>4</sup>

1: Quelle: Verlagsangabe

2: Quelle: Verlagsangabe

3: Newsletter: Verlagsangabe, November 2024

4: Social Media Reichweite: Verlagsangabe, November 2024



- 1 Titel:** Technische Isolierung
- 2 Kurzcharakteristik:**  
Das Fachmagazin TI – Technische Isolierung bietet Fachplanern der Technischen Gebäudeausrüstung, dem Isolierhandwerk und Dämmstoffherstellern sowie Betreiber von Industrieanlagen viermal im Jahr Fachinformationen und Praxiswissen aus Planung, Ausführung, Betrieb, Digitalisierung und Recht. Es informiert über Markt- und Produktneuheiten genauso wie über neue Regelungen, Richtlinien und Verordnungen sowie branchenrelevante Neuigkeiten aus den einschlägigen Verbänden. Darüber hinaus beschäftigt sich das Magazin mit den großen Herausforderungen wie z.B. Nachhaltigkeit und Energieeffizienz. Interviews mit Branchenexperten, die Vorstellung von Praxisprojekten und technischen Fachbegriffen geben einen schnellen Überblick über neue Trends und Lösungsansätze in dem technisch äußerst anspruchsvollen Baugewerk der Isolierung.
- 3 Zielgruppe:**  
Fachplaner der Technischen Isolierung, TGA Planer und Ingenieure, Isolierfachunternehmen und -verarbeitende (Wärme, Kälte-, Schall- und Brandschutzisolierende (WKSb-Isolierende), Industrie-Isolierende), Anlagenbauende und -betreibende in Industrieunternehmen, Energieberater mit Fokus Technische Isolierung, Bauunternehmer mit Fokus WKSb, Dämmstoffhändler.
- 4 Erscheinungsweise:** 4 Ausgaben
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 7. Jahrgang 2025
- 7 Bezugspreis:**
- |                          |         |
|--------------------------|---------|
| Jahresabonnement Inland  | 72,00 € |
| Jahresabonnement Ausland | 84,00 € |
| Einzelverkaufspreis      | 24,00 € |
- (2024, ohne Porto)

- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** –
- 10 Verlag:** Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG  
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart  
Forststraße 131, 70193 Stuttgart  
Telefon (0711) 6 36 72-0  
www.gentner.de
- 11 Herausgeber:** Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
- 12 Anzeigen:** Frank Maier  
Telefon: (0711) 6 36 72-865  
maier@gentner.de
- 13 Redaktion:** Stephan von Oelhafen  
Telefon: (0711) 6 36 72-869  
vonoelhafen@gentner.de
- 14 Umfangsanalyse:** 2024 – 3 Ausgaben
- |                 |               |          |
|-----------------|---------------|----------|
| Gesamtumfang:   | 188,00 Seiten | 100,00 % |
| Redaktionsteil: | 167,50 Seiten | 89,10 %  |
| Anzeigenteil:   | 20,50 Seiten  | 10,90 %  |
- davon:**
- |                      |              |
|----------------------|--------------|
| Einhefter            | 1 Einhefter  |
| Verkaufsanzeigen     | 7,00 Seiten  |
| Eigenanzeigen        | 13,50 Seiten |
| zusätzliche Beilagen | 1 Beilage    |
- Quelle: Verlagsangabe

## 1 Auflagenkontrolle:

–

## 2 Auflagenanalyse: 2. Quartal 2023 (Exemplare pro Ausgabe)

<b>Druckauflage</b>	7.500		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):</b>	7.001	davon Ausland	213
		Abbonierte Exemplare:	417
		davon Mitgliederstücke:	211
Verkaufte Auflage:	417	Sonstiger Verkauf:	–
davon Ausland:	132	Einzelverkauf:	–
Freistücke:	6.584	Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	499

## 3 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	%	Exemplare
Inland		97,0	6.788
Ausland		3,0	213
<b>tatsächl. verbreitete Auflage</b>	<b>100,00</b>		<b>7.001</b>

## 3.1 Verbreitung nach Postleitzahlen-Gebieten:

PLZ	%	Exemplare
01000 – 09999	9,5	645
10000 – 19999	7,7	522
20000 – 29999	8,3	563
30000 – 39999	10,2	691
40000 – 49999	10,6	721
50000 – 59999	8,6	584
60000 – 69999	8,9	606
70000 – 79999	10,8	730
80000 – 89999	11,9	811
90000 – 99999	13,5	917
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland</b>	<b>100,0</b>	<b>6.788</b>

### Erhebungsmethode:

- 1. Methode:** Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung
- 2. Grundgesamtheit:** tvA 7.001 = 100 %
- 3. Stichprobe:** Totalerhebung
- 4. Zielperson der Untersuchung:** entfällt
- 5. Zeitraum der Untersuchung:** Juli 2023
- 6. Durchführung der Untersuchung:** RM Rudolf Müller Medien



1.1 Branchen / Wirtschaftszweige		
Empfängergruppen	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Ingenieurbüros allgemein/Ingenieurbüros für bautechnische Gesamtplanung/Architektur- und Ingenieurbüros	40,9	2.864
Isolierfachunternehmer/WKSB-Isolierer/Dämmung gegen Kälte und Wärme	8,0	559
Maschinen- und Anlagenbau	14,7	1.032
Dämmstoffhändler	11,6	815
Baugewerbe	9,2	644
Energieberatung/Elektro-Installation/-Planung	2,7	190
Hoch- und Tiefbau	3,6	253
Bauträger für Nichtwohngebäude/Bauunternehmer	0,9	60
Sonstige	8,3	584
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>7.001</b>

**Erhebungsmethode:**

1. **Methode:** Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung
2. **Grundgesamtheit:** tvA 7.001 = 100 %
3. **Stichprobe:** Totalerhebung
4. **Zielperson der Untersuchung:** entfällt
5. **Zeitraum der Untersuchung:** Juli 2023
6. **Durchführung der Untersuchung:** RM Rudolf Müller Medien

## 1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	4.920,-		187 × 265	210 × 297
Juniorpage	4.390,-		135 × 190	147 × 204
1/2 Seite	2.950,-		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 103 × 297 quer 210 × 144
1/3 Seite	2.360,-		hoch 59 × 265 quer 187 × 85	hoch 71 × 297 quer 210 × 99
1/4 Seite	1.770,-		1-sp. 43 × 265 2-sp. 91 × 130 4-sp. 187 × 63	55 × 297 103 × 144 210 × 77

Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.



Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
Titelseitenpaket	6.120,-	bestehend aus der Titelseite als Einstieg ins Heft und der 3. U als Reminder am Ende des Heftes	Titel: 188 × 172 3. U: 187 × 265	3. U: 210 × 297
2. Umschlagseite	5.620,-		187 × 265	210 × 297
4. Umschlagseite	5.620,-		187 × 265	210 × 297
Platzierung neben Inhalt	3.240,-		91 × 265	103 × 297

\* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seitenw  
Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.  
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



### Zuschläge:

<b>Platzierung:</b>	Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften	10 % vom Anzeigenpreis
<b>Farbe:</b>	Sonderfarben, je Farbe	1.320,00 €

### Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	12 %
12 Anzeigen	20 %	8 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

### Kombinationsrabatte

Im Rahmen der Gentner-Kombination können die Titel *SBZ*, *TGA+E Fachplaner*, *Technische Isolierung*, *Gebäude-Energieberater*, *KK DIE KÄLTE + Klimatechnik*, *GLASWELT*, *K&L Magazin*, *SKILLS Magazin*, *ER-NEUERBARE ENERGIEN*, *HZwei* und *photovoltaik* frei kombiniert werden.

Bei Belegung von mindestens zwei Titeln innerhalb eines Kalenderjahres ergibt sich folgender Nachlass – zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt:

2 Titel: 5 %	4 Titel: 10 %
3 Titel: 8 %	5 Titel: 15 %

### Sonderwerbformen:

Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel):

2 Seiten 5.350,00€    4 Seiten 5.950,00€    Rabatte lt. Malstaffel.

Das Papiergewicht darf max. 170 g/qm betragen, höheres Gewicht auf Anfrage. Bitte bei Anlieferung von Einheftern die Beschnittzugaben erfragen. Die Angabe zum Gewicht von Einheftern und fünf Muster müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25 g Gewicht 304,00 €/Tausend

Preise vorbehaltlich der maschinellen Verarbeitung, inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage  
 Mindestformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe  
 Maximalformat: 200 mm Breite x 287 mm Höhe  
 Teilbeilage ab 1.000 Exemplare möglich  
 Selektionskosten: 79,00 € (einmalig)

Die Angabe zum Gewicht und fünf Muster von den Beilagen müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.

Über weitere Anlieferungsbedingungen informieren wir Sie gerne.

Aufgeklebte Werbemittel und weitere Sonderformate auf Anfrage.

### Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie im Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

### Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum.  
 Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten. USt ID Nr. DE147510257

### Bankverbindungen:

#### Baden-Württembergische Bank

IBAN: DE72 6005 0101 0002 8259 22 / BIC: SOLADEST600

#### Deutsche Bank AG Stuttgart

IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00 / BIC: DEUTDESS

#### Postbank Stuttgart

IBAN: DE38 6001 0070 0031 9657 07 / BIC: PBNKDEFF

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen](http://www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen)

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)  
**Satzspiegel:** 187 mm breit × 265 mm hoch,  
4 Spalten je 43 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF/X-3-Format
- 3 Datenübermittlung:** Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu:  
per E-Mail an [datenanlieferung@gentner.de](mailto:datenanlieferung@gentner.de).
- 4 Datenformate:** Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.
- › Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
  - › Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
  - › Keine Transparenzen und Ebenen
- Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.
- 5 Farben:** Nach Euro-Skala  
Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheiten aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und/oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (Cyan, Magenta oder Yellow) zusammensetzen darf.

- 6 Proof:** Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbundlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9 Kontakt:** Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline: Telefon (0711) 6 36 72-862 Rücksprache halten.  
Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:  
Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG  
Melanie Schweigler  
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart  
Telefon (0711) 6 36 72-862

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter [www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung](http://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung)

Ausgabe	04/2024 + 01/2025	02/2025
Erscheinungstermin	25.02.2025	18.06.2025
Anzeigenschluss	06.02.2025	28.05.2025
Themen	<p><b>Ausblick:</b> Branchenentwicklung 2025</p> <p><b>Fachkräftemangel:</b> Entwicklungen, Ziele und Chancen der Isoliererbranche, Ausbildungsmarkt</p>	<p><b>Energiewende:</b> Beitrag der technischen Isolierung zum Klimaschutz</p> <p><b>Ressourcenschonung:</b> Materialien, Produkte und Konzepte</p> <p><b>Kreislaufwirtschaft:</b> Recycling und C2C in der technischen Isolierung, Abwärmenutzung</p> <p><b>Kälte-dämmung:</b> Produkte, Planung, Praxis</p>
Allgemeine Schwerpunkte	<p>Dämmstoffe und andere Produkte für die technische Wärme- und Kälteisolierung, den Schall- und den Brandschutz; Produkte für die Wartung und Instandhaltung; Werkzeuge und Maschinen; Aus- und Weiterbildung, Stellenmarkt; Normen und Regelungen für die Isolierbranche</p>	<p>Produkte für die Wartung und Instandhaltung (z.B. Wärmebildkameras); Dämmstoffe und andere Produkte für die technische Wärme- und Kälteisolierung, den Schall- und den Brandschutz; Werkzeuge und Maschinen; Dämmstoffe und andere Produkte für die technische Wärme- und Kälteisolierung, Abwärmenutzung, Energiespeicherung, -erzeugung und -transport</p> <p><b>Messe:</b> 25.06. + 26.06.2025 FeuerTrutz Fachmesse &amp; Kongress</p>

Ausgabe	03/2025	04/2025
Erscheinungstermin	09.09.2025	16.12.2025
Anzeigenschluss	21.08.2025	27.11.2025
Themen	<p><b>Schallschutz</b></p> <p><b>Schiffbau</b></p> <p><b>Kraftwerksbau</b></p> <p><b>Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit</b></p>	<p><b>Brandschutz</b></p> <p><b>BIM:</b> Effizienzpotenziale durch moderne Planungsmethoden</p> <p><b>Digitalisierung in der Technischen Isolierung und Digitale Tools für Büro und Baustelle</b></p> <p><b>Das „B“ in WKSb:</b> Brandschutz im Isolierhandwerk</p>
Allgemeine Schwerpunkte	<p>Produkte für Schallschutz und Dämmung, z.B. bei Kraftwerksanlagen; Dämmstoffe und andere Produkte für die technische Wärme- und Kälteisolierung für die speziellen Anforderungen im Schiffbau, dort insbesondere für den Schall- und den Brandschutz; Berufs- bzw. Sicherheitsbekleidung und andere Produkte für den Arbeitsschutz; Anbieter von Lehrgängen im Kontext von Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit, insbesondere für Extrem-Anforderungen wie große Hitze, Kälte, Lärm oder Höhe</p>	<p>Produkte für die brandschutztechnische Dämmung/Isolierung von Anlagen der TGA sowie für den baulichen Brandschutz; BIM Softwarelösungen; digitale Tools zur Büro- und Baustellenorganisation; (Software-)Lösungen für die Kommunikation zwischen am Bau Beteiligten; Produkte für die brandschutztechnische Dämmung/Isolierung von Anlagen der TGA sowie für den baulichen Brandschutz; Dämmstoffe und andere Produkte für die technische Wärme- und Kälteisolierung, den Schall- und den Brandschutz; Werkzeuge und Maschinen</p>

Media-Informationen 2025

### TI-Wandkalender 2026

Ihre Werbung und Ihre Veranstaltungen das ganze Jahr im Blick

#### Ihre Werbemöglichkeiten:

##### Premium 1.620,-

Große Werbefläche oben  
Format: 225 mm breit x 85 mm hoch

##### Standard 1.330,-

Kleine Werbefläche unten  
Format: 220 mm breit x 60 mm hoch

##### Kleines Logo unten 740,-

Format: 120 mm breit x 60 mm hoch

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

225 x 85 mm

# 2026

www.tech-isolierung.de    Gentner

225 x 85 mm

JANUAR		FEBRUAR		MÄRZ		APRIL		MAI		JUNI		JULI		AUGUST		SEPTEMBER		OKTOBER		NOVEMBER		DEZEMBER		JANUAR 26	
1 Mi	1 Sa	1 Sa	1 Sa	1 Di	1 Do	1 Do	1 So	1 Di	1 Do	1 So	21 Di	1 Di	1 Fr	1 Mo	30	1 Mo	1 Sa	1 Mo	49	1 Do	-----	-----	-----	-----	-----
2 Do	2 So	2 So	2 Mi	2 Fr	2 So	23	2 Mi	2 Fr	2 So	2 Sa	2 Di	2 Do	2 So	2 Di	2 Do	2 Sa	2 Di	2 Do	2 So	2 Di	2 Do	2 So	2 Di	2 Do	2 So
3 Fr	3 Mo	6	3 Mo	-----	10	3 Do	3 Sa	3 Di	3 Do	3 So	3 Di	3 Do	3 So	3 Mi	3 Fr	3 So	3 Fr	3 So	3 Mi	3 Fr	3 So	3 Mi	3 Fr	3 So	3 Mi
4 Sa	4 Di	4 Di	4 Di	4 Fr	4 So	4 So	4 Fr	4 So	4 Mi	4 Fr	4 So	4 Di	4 Do	4 So	4 Di	4 Do	4 Sa	4 Di	4 Do	4 So	4 Di	4 Do	4 So	4 Di	4 Do
5 So	5 Mi	5 Mi	5 Sa	5 Mo	5 Do	5 Do	5 So	5 Mi	5 Fr	5 So	5 Di	5 Do	5 So	5 Di	5 Do	5 Sa	5 Di	5 Do	5 So	5 Di	5 Do	5 So	5 Di	5 Do	5 So
6 Mo	2	6 Do	6 Do	6 So	6 Di	6 Do	6 Fr	6 So	6 Mi	6 Fr	6 So	6 Di	6 Do	6 So	6 Di	6 Do	6 Sa	6 Di	6 Do	6 So	6 Di	6 Do	6 So	6 Di	6 Do
7 Di	7 Fr	7 Fr	7 Mi	7 Mo	15	7 Mi	7 So	7 Mo	28	7 Do	7 So	7 Do	7 So	7 Di	7 Do	7 Fr	7 Di	7 Do	7 So	7 Di	7 Do	7 So	7 Di	7 Do	7 So
8 Mi	8 Sa	8 Sa	8 Di	8 Do	8 Do	8 So	8 Fr	8 So	8 Mi	8 Fr	8 So	8 Di	8 Do	8 So	8 Mi	8 Fr	8 So	8 Di	8 Do	8 So	8 Di	8 Do	8 So	8 Di	8 Do
9 Do	9 So	9 So	9 Mi	9 Fr	9 So	9 Mi	9 Fr	9 So	9 Di	9 Do	9 So	9 Di	9 Do	9 So	9 Di	9 Do	9 Sa	9 Di	9 Do	9 So	9 Di	9 Do	9 So	9 Di	9 Do
10 Fr	10 Mo	7	10 Mo	11	10 Do	10 So	10 Di	10 Do	10 So	10 Di	10 Do	10 So	10 Di	10 Do	10 So	10 Di	10 Do	10 So	10 Di	10 Do	10 So	10 Di	10 Do	10 So	10 Di
11 Sa	11 Di	11 Di	11 Di	11 Fr	11 So	11 So	11 Fr	11 So	11 Mi	11 Fr	11 So	11 Di	11 Do	11 So	11 Di	11 Do	11 Sa	11 Di	11 Do	11 So	11 Di	11 Do	11 So	11 Di	11 Do
12 So	12 Mi	12 Mi	12 Sa	12 Mo	20	12 Mi	12 So	12 Mi	12 Fr	12 So	12 Di	12 Do	12 So	12 Di	12 Do	12 Sa	12 Di	12 Do	12 So	12 Di	12 Do	12 So	12 Di	12 Do	12 So
13 Mo	3	13 Do	13 Do	13 So	13 Di	13 Do	13 Fr	13 So	13 Mi	13 Fr	13 So	13 Di	13 Do	13 So	13 Di	13 Do	13 Sa	13 Di	13 Do	13 So	13 Di	13 Do	13 So	13 Di	13 Do
14 Di	14 Fr	-----	14 Fr	14 Mo	16	14 Mi	14 So	14 Mi	14 Fr	14 So	14 Di	14 Do	14 So	14 Di	14 Do	14 Sa	14 Di	14 Do	14 So	14 Di	14 Do	14 So	14 Di	14 Do	14 So
15 Mi	15 Sa	15 Sa	15 Di	15 Do	15 Do	15 So	15 Fr	15 So	15 Mi	15 Fr	15 So	15 Di	15 Do	15 So	15 Di	15 Do	15 Sa	15 Di	15 Do	15 So	15 Di	15 Do	15 So	15 Di	15 Do
16 Do	16 So	16 So	16 Mi	16 Fr	16 So	16 Mi	16 Fr	16 So	29	16 Do	16 So	16 Di	16 Do	16 So	16 Di	16 Do	16 Sa	16 Di	16 Do	16 So	16 Di	16 Do	16 So	16 Di	16 Do
17 Fr	17 Mo	8	17 Mo	12	17 Do	17 So	17 Di	17 Do	17 So	17 Di	17 Do	17 So	17 Di	17 Do	17 So	17 Di	17 Do	17 So	17 Di	17 Do	17 So	17 Di	17 Do	17 So	17 Di
18 Sa	18 Di	18 Di	18 Di	18 Fr	18 So	18 So	18 Fr	18 So	18 Mi	18 Fr	18 So	18 Di	18 Do	18 So	18 Di	18 Do	18 Sa	18 Di	18 Do	18 So	18 Di	18 Do	18 So	18 Di	18 Do
19 So	19 Mi	19 Mi	19 Sa	19 Mo	21	19 Mi	19 So	19 Mi	19 Fr	19 So	19 Di	19 Do	19 So	19 Di	19 Do	19 Sa	19 Di	19 Do	19 So	19 Di	19 Do	19 So	19 Di	19 Do	19 So
20 Mo	4	20 Do	20 Do	20 So	20 Di	20 Do	20 Fr	20 So	20 Mi	20 Fr	20 So	20 Di	20 Do	20 So	20 Di	20 Do	20 Sa	20 Di	20 Do	20 So	20 Di	20 Do	20 So	20 Di	20 Do
21 Di	21 Fr	21 Fr	21 Mi	21 Mo	17	21 Mi	21 So	21 Mi	21 Fr	21 So	21 Di	21 Do	21 So	21 Di	21 Do	21 Sa	21 Di	21 Do	21 So	21 Di	21 Do	21 So	21 Di	21 Do	21 So
22 Mi	22 Sa	22 Sa	22 Di	22 Do	22 Do	22 So	22 Fr	22 So	22 Mi	22 Fr	22 So	22 Di	22 Do	22 So	22 Di	22 Do	22 Sa	22 Di	22 Do	22 So	22 Di	22 Do	22 So	22 Di	22 Do
23 Do	23 So	23 So	23 Mi	23 Mo	23	23 Mi	23 So	23 Mi	23 Fr	23 So	23 Di	23 Do	23 So	23 Di	23 Do	23 Sa	23 Di	23 Do	23 So	23 Di	23 Do	23 So	23 Di	23 Do	23 So
24 Fr	24 Mo	9	24 Mo	13	24 Do	24 So	24 Di	24 Do	24 So	24 Di	24 Do	24 So	24 Di	24 Do	24 So	24 Di	24 Do	24 Sa	24 Di	24 Do	24 So	24 Di	24 Do	24 So	24 Di
25 Sa	25 Di	25 Di	25 Di	25 Fr	25 So	25 So	25 Fr	25 So	25 Mi	25 Fr	25 So	25 Di	25 Do	25 So	25 Di	25 Do	25 Sa	25 Di	25 Do	25 So	25 Di	25 Do	25 So	25 Di	25 Do
26 So	26 Mi	26 Mi	26 Sa	26 Mo	22	26 Mi	26 So	26 Mi	26 Fr	26 So	26 Di	26 Do	26 So	26 Di	26 Do	26 Sa	26 Di	26 Do	26 So	26 Di	26 Do	26 So	26 Di	26 Do	26 So
27 Mo	5	27 Do	27 Do	27 So	27 Di	27 Do	27 Fr	27 So	27 Mi	27 Fr	27 So	27 Di	27 Do	27 So	27 Di	27 Do	27 Sa	27 Di	27 Do	27 So	27 Di	27 Do	27 So	27 Di	27 Do
28 Di	28 Fr	28 Fr	28 Mi	18	28 Mi	28 So	28 Di	28 Do	28 So	28 Di	28 Do	28 So	28 Di	28 Do	28 So	28 Di	28 Do	28 Sa	28 Di	28 Do	28 So	28 Di	28 Do	28 So	28 Di
29 Mi	-----	29 Sa	29 Sa	29 Di	29 Do	29 So	29 Mi	29 Fr	29 So	29 Di	29 Do	29 So	29 Di	29 Do	29 So	29 Di	29 Do	29 Sa	29 Di	29 Do	29 So	29 Di	29 Do	29 So	29 Di
30 Do	-----	30 So	30 So	30 Mi	30	30 Mi	30 So	30 Mi	30 Fr	30 So	30 Di	30 Do	30 So	30 Di	30 Do	30 Sa	30 Di	30 Do	30 So	30 Di	30 Do	30 So	30 Di	30 Do	30 So
31 Fr	-----	31 Mo	31 Mo	14	31 Do	31 So	31 Di	31 Do	31 So	31 Di	31 Do	31 So	31 Di	31 Do	31 So	31 Di	31 Do	31 Sa	31 Di	31 Do	31 So	31 Di	31 Do	31 So	31 Di

220 x 60 mm

120 x 60 mm

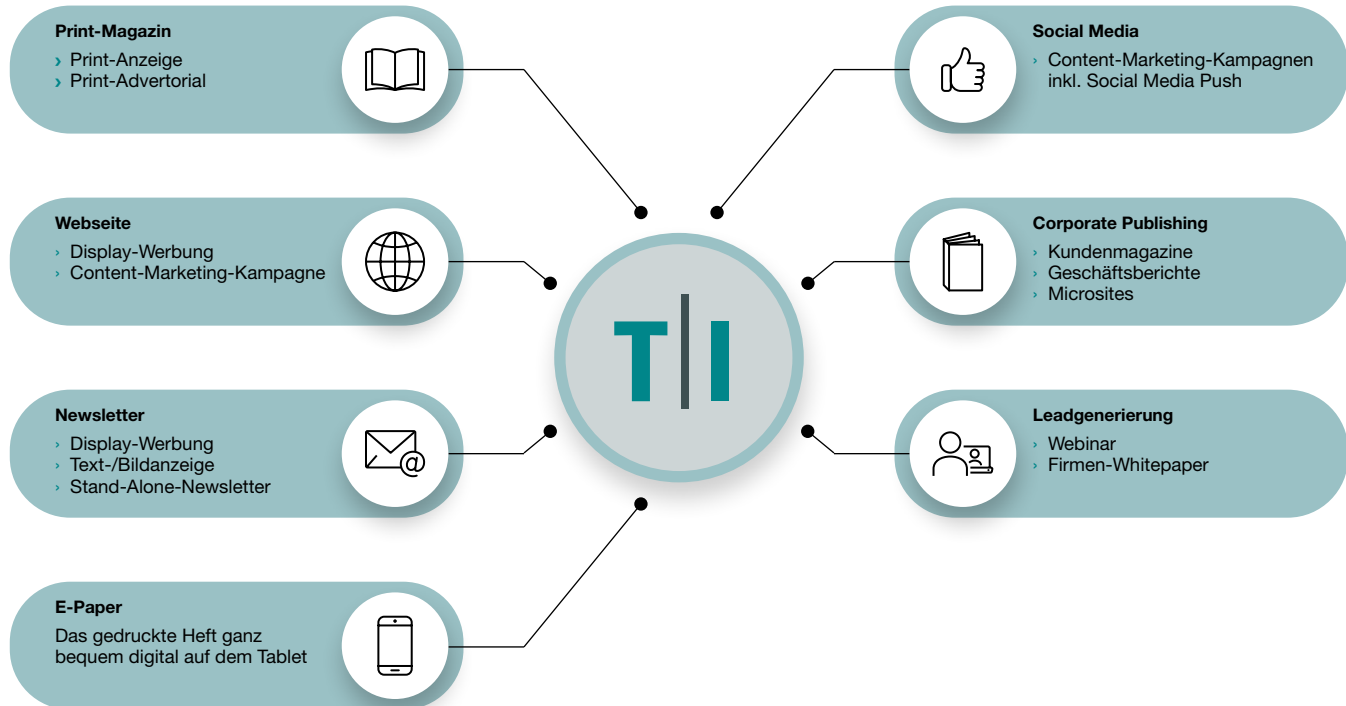
120 x 60 mm

120 x 60 mm

120 x 60 mm

120 x 60 mm

**Anzeigenschluss:** 1. Oktober 2025  
**Druckauflage:** 5.000 Exemplare  
**Verbreitung:** Versand mit der TI-Ausgabe 04/2025 (16.12.2025)  
**Wandkalender:** 1.000 mm breit x 700 mm hoch





**1 Web-Adresse (URL): [www.tech-isolierung.de](http://www.tech-isolierung.de)**

**2 Kurzcharakteristik:**

Das Onlineportal bietet Neuigkeiten und Trends zur technischen Isolierung, darunter Produktneuheiten, Gesetzesänderungen, Veranstaltungen sowie politische Entscheidungen und Verbandsmeldungen. Fachinformationen, eine Jobbörse und aktuelle Branchennews machen die Seite zur wichtigen Plattform für alle Beteiligten in der Branche.

**3 Zielgruppe:**

Fachplaner der Technischen Isolierung, TGA-Planer, Ingenieure, Isolier- und Bauunternehmen mit Fokus auf WKSB, Anlagenbauende und -betreibende in der Industrie, Energieberater mit Schwerpunkt Technische Isolierung sowie Dämmstoffhändler.

**4 Verlag:**

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG  
Forststraße 131, 70193 Stuttgart, Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart  
Telefon: (0711) 6 36 72-0, Telefax: (0711) 6 36 72-7 60,  
Internet: [www.gentner.de](http://www.gentner.de)

**Ansprechpartner Redaktion:**

Stephan von Oelhafen, Chefredakteur  
Telefon: (0711) 6 36 72-869, [vonuelhafen@gentner.de](mailto:vonuelhafen@gentner.de)

**Ansprechpartner Online-Werbung:**

Frank Maier, Anzeigenleitung  
Telefon (0711) 6 36 72-865, [maier@gentner.de](mailto:maier@gentner.de)

**Ad-Management:**

Telefon (0711) 6 36 72 -501, -504, -810, [datenanlieferung@gentner.de](mailto:datenanlieferung@gentner.de)

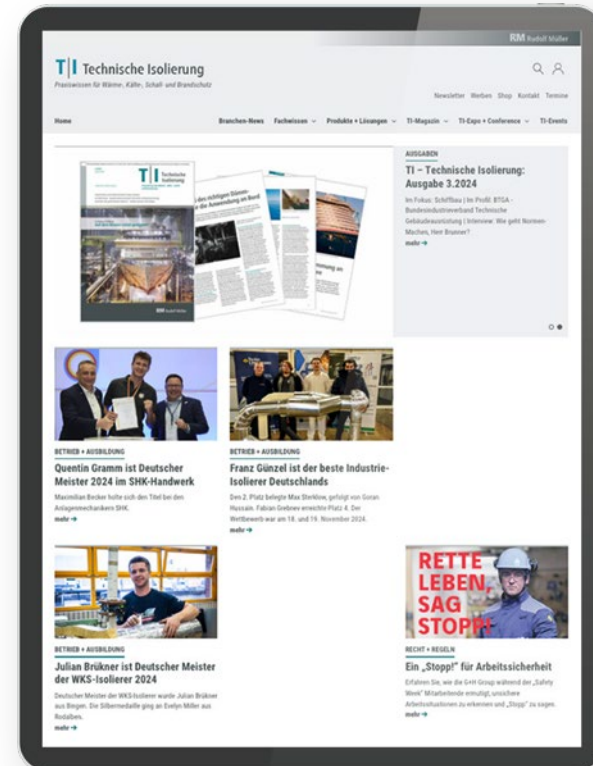
**5 Zugriffskontrolle:**

–

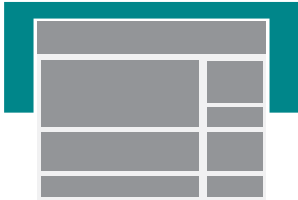
**6 Nutzungsdaten:**

Sitzungen: 2.356  
Visits: 4.387

Quelle: Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Januar - Juni 2023



## Fireplace-Ad



Oberer Bildschirmrand, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 1.240 × 90px + 160 × 600px (2 ×), JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

**Preis: 1.390,00 € / Monat**

## Superbanner



Oberer Bildschirmrand, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

**Preis: 700,00 € / Monat**

## Wallpaper



Oberer Bildschirmrand und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 728 × 90px + 160 × 600px, JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

**Preis: 1.140,00 € / Monat**

## Halfpage Ad



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

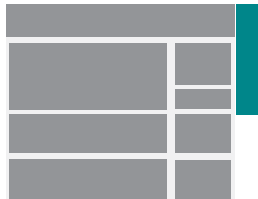
Format: 300 × 600px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

**Preis: 1.140,00 € / Monat**

Sticky Halfpage Ad

**Preis: 1.520,00 € / Monat**

## Wide Skyscraper



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 160 × 600px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

**Preis: 900,00 € / Monat**

Sticky Skyscraper

**Preis: 1.200,00 € / Monat**

## Medium Rectangle



In der rechten Content-Spalte, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

**Preis: 800,00 € / Monat**



## Billboard



Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste.  
Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250px,  
JPG, GIF oder Redirect, max. 100KB

**Preis: 1.110,00 € / Monat**

## Sticky Footer

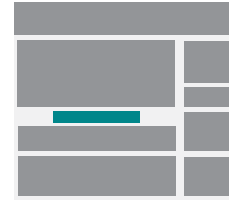


Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des Contents, erscheint auf allen Seiten, bleibt am unteren Bildschirmrand sichtbar.

Format: 770 × 125px,  
JPG, GIF oder Redirect, max. 100KB

**Preis: 1.200,00 € / Monat**

## Fullbanner



Zwischen den Artikeln,  
erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60px,  
JPG, GIF oder Redirect, max. 100KB

**Preis: 600,00 € / Monat**

## Mobile Content-Ads: Ihr Werbeauftritt auf mobilen Endgeräten



### Mobile Content Ad 2:1

Das Mobile Content Ad 2:1 ist als Standard-Werbemittel definiert. Das Banner verlinkt auf Ihre Landingpage.

Format:  
300 × 150px, JPG, GIF, max. 100KB

**Preis: 720,00 € / Monat**

### Mobile Medium Rectangle

Das Mobile Medium Rectangle ist ein bewährtes Format, das im Content-Bereich platziert wird und eine hohe mobile Aufmerksamkeit bietet.

Format:  
300 × 250px, JPG, GIF, max. 100KB

**Preis: 800,00 € / Monat**

### 1 Rabatte für Displaywerbung inkl. Mobile:

- bei 2 Monaten 5 %
- bei 3 Monaten 10 %
- bei 4 Monaten 12 %

### 2 Zahlungsbedingungen:

Siehe Seite 9

### 3 Datenanlieferung

Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:  
[datenanlieferung@gentner.de](mailto:datenanlieferung@gentner.de)

### 4 Sonderwerbeformen

auf Anfrage



## TI-Newsletter

Der TI-Newsletter ist responsive und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an. So ist gewährleistet, dass Ihre Werbung auf allen Screengrößen und Formaten optimal dargestellt wird.

### Banner



**Format: 560 x 72 px.,**  
jpg, gif oder animiertes gif,  
max. 200 KB  
Ziel-URL

**Preis: 450,00 €**

### Text-/Bildanzeige Standard



Darstellung: 270 x max. 180 px.  
**Anzulieferndes Format:**  
Breite (fest) 560 px.;  
Höhe max. 373 px.,  
jpg, max. 200 KB, Copyright  
Überschrift: max. 60 Zeichen  
Teaser: max. 350 Zeichen  
Ziel-URL

**Preis: 450,00 €**

### Text-/Bildanzeige XL

Darstellung: 560 x max. 373 px.  
**Anzulieferndes Format:**  
Breite (fest) 560 px.;  
Höhe max. 373 px.,  
jpg, max. 200 KB, Copyright  
Überschrift: max. 120 Zeichen  
Teaser: max. 500 Zeichen  
Ziel-URL

**Preis: 600,00 €**

### Videopost Standard



Darstellung: 270 x max. 180 px.  
**Anzulieferndes Format:**  
Breite (fest) 560 px.;  
Höhe max. 373 px.,  
jpg, max. 200 KB, Copyright  
Überschrift: max. 60 Zeichen  
Teaser: max. 350 Zeichen  
Ziel-URL

**Preis: 450,00 €**

### Videopost XL

Darstellung: 560 x max. 373 px.  
**Anzulieferndes Format:**  
Breite (fest) 560 px.;  
Höhe max. 373 px.,  
jpg, max. 200 KB, Copyright  
Optional: Überschrift mit  
max. 120 Zeichen  
Teaser: max. 500 Zeichen  
Ziel-URL

**Preis: 600,00 €**

- › **Abonnenten:** 270
  - › **Öffnungsrate (unique)** 43,20 %
- Quelle: Verlagsauswertung, Versanddatei August 2023

Erscheinungsweise	Anlieferung der Daten
wöchentlich, jeden Donnerstag	5 Werktage vor Versandtermin an datenanlieferung@gentner. de

Rabatte			
Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel			
3 Newsletter	5 %	9 Newsletter	15 %
6 Newsletter	10 %	12 Newsletter	20 %

### Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden „Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel an den Mann zu bringen? Unser „Stand-Alone-Newsletter“ im Look & Feel des redaktionellen Newsletters (aber ohne redaktionelle Inhalte) bringt allein Ihre Werbebotschaften und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftritts erreicht Ihre Botschaft die Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

### Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren „Stand-Alone-Newsletter“ variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach unten stehenden Spezifikationen.

### Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten „Stand-Alone-Newsletter“

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.


- ① **Aufmacherbild**  
560 Pixel breit; Höhe variabel.  
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.
- ② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**  
über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen
- ③ **Teaser-Text**  
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ④ **Fullbanner**  
560 Pixel breit; Höhe variabel;
- ⑤ **Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter**  
Formatierungsmöglichkeiten:  
– Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage  
– Aufzählungspunkte  
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich

- ⑥ **Bild + Textfeld, verhältnismäßig**  
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,  
Querformat, max. 200 KB, JPG  
Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen;  
Bild Verlinkung möglich.
- ⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**  
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,  
Querformat, max. 200 KB, JPG  
Headline: 35 Zeichen, Text 350 Zeichen;  
Bild Verlinkung möglich.


**Empfänger:** 270 (Stand: August 2023)  
**Preis:** 3.800,00 €, zzgl. gesetzlicher MwSt.

**Datenanlieferung:** mindestens 12 Werktage vor Versandtermin

### Media-Informationen 2025



werblicher Newsletter 02.01.2025




①

#### Headline „Stand-Alone-Newsletter“


②

Teasertext – Ique exero de ex et voluptat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam reculla borent, eum estis sunt que excepta tquationesd quate si ullorum quatiis es aliqui ni blabo. Parum sit quasi restis eatur? Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is eicietur, sequatis aborpreom. Equam rehent vidunt quides dolestrum, sam sim dolore officabo (max. 350 Zeichen).




④

**Reines Textfeld**  
Platzhaltertext – de ex et voluptat persperum nest, Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter, tenistia nectus excepta tad quate si ullorum quatiis es aliqui ni blabo. Kursive Textpassagen.  
• Aufzählungspunkt 1 tilla borent, eum  
• Aufzählungspunkt 2 quate si ullorum



⑥

**Bild + Textfeld verhältnismäßig**  
Platzhaltertext – ex et voluptat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam:  
• Aufzählungspunkt 1 tilla borent, eum  
• Aufzählungspunkt 2 quate si ullorum  
Iqui ni blabo. Parum sit quasi rheitis eatur? Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is eicietur, sequatis um aborpreom. Equam rehent vidunt quides (350 Zeichen) mahr...



⑦

**Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**  
Platzhaltertext – ex et voluptat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam recuestilla borent, eum estis sunt que excepta tquationesd quate si ullorum quatiis es aliqui ni blabo. Kursive Textpassagen. Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is eicietur, sequatis um aborpreom. Equam rehent vidunt quides d quate (350 Zeichen) mahr...

## Content-Marketing-Kampagne

### Online-Advertorial inkl. Social-Media-Push

Positionieren Sie sich als Experte in Ihrer Branche und überzeugen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft.

Mit der Content-Marketing-Kampagne kombinieren wir die Wirkung von redaktionellem Content mit einer gezielten Werbeansprache. Basis der Kampagne ist ein Online-Advertorial auf [www.tech-isolierung.de](http://www.tech-isolierung.de), welches einem redaktionellen Beitrag ähnelt. Dadurch erhöhen wir die Aufmerksamkeit und die Glaubwürdigkeit bei der Zielgruppe. Für mehr Reichweite und Sichtbarkeit des Online-Advertorials setzen wir Social-Media-Ads ein. Diese ermöglichen uns ein präzises und erweitertes Targeting, wodurch Ihre Botschaft bei den richtigen Entscheidungsträgern ausgespielt wird. Sie profitieren dabei von einer nachhaltigen Wirkung und einer maximierten Performance.

Das Gute: Das Online-Advertorial verbleibt auch nach Kampagnenende auf der Website und kann weiterhin von Suchmaschinen gefunden werden.

Der Aufbau des Online-Advertorials ist flexibel: Neben aussagekräftigem Text und Bilder können auch Videos oder Bildergalerien eingebunden werden.

### Leistung:

- Wir besprechen mit Ihnen die Zielsetzung und Zielgruppe der Kampagne
- erstellen das Online-Advertorial mit Ihren Inhalten auf [www.tech-isolierung.de](http://www.tech-isolierung.de) (mit Anzeige gekennzeichnet)
- erstellen Maßnahmen über relevante Social-Media-Kanäle
- übernehmen Monitoring und Optimierung
- erstellen ein Reporting zum Online-Advertorial am Ende der Kampagnen Laufzeit
- Laufzeit der Content-Marketing-Kampagne beträgt 4 Wochen

**Preis: 2.700,- €**

The screenshot shows a webpage from 'Technische Isolierung' magazine. The article is titled 'Die TI-Expo + Conference 2024 kommt nach Düsseldorf! Entdecken Sie Innovationen für Energieeffizienz, Klimaziele & CO2-Reduktion.' It is dated 03.01.2024 and includes a 'Druckansicht' icon. The text describes the return of the TI-Expo + Conference 2024 to Düsseldorf on Wednesday, 20th, and Thursday, 21st, March. It highlights the presentation of new products, solutions, and application examples, along with the importance of technical insulation for energy efficiency, climate goals, and CO2 reduction. A photo shows a busy exhibition hall from the 2022 event in Essen. The article also mentions registration details, including a list of speakers like Dipl.-Ing. Manfred Lopez, and information about the organization and sponsorship by IM Rudolf Müller Medien and AIAG Messen und Ausstellungen.



### Fundiertes Fachwissen demonstrieren und Ihre Marke stärken: Unsere Webinare als Ihre Bühne!

Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit und Reichweite mit unserem Webinar-Angebot. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt, präsentieren Sie sich als Experte und gewinnen Sie wertvolle Leads. Wir bieten Ihnen die perfekte Plattform, um fundiertes Fachwissen zu demonstrieren und Ihre Marke effektiv zu positionieren. Buchen Sie jetzt Ihr Webinar-Paket!

Webinar-Premium	Webinar-Sponsoring
<p>Wir organisieren Ihr Webinar. Sie demonstrieren Ihre Fachkompetenz und präsentieren Ihre eigene Marke.</p>	<p>Sie werden Partner von unseren redaktionellen Webinaren und präsentieren Ihr Unternehmen im relevanten Themenumfeld.</p>
<p><b>Leistungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars</li> <li>› Ihre FachreferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar</li> <li>› Teilnehmergenerierung über relevante Kanäle (Printanzeige, Newsletter-Anzeigen und Stand-Alone-Newsletter zur Bewerbung des Webinars)</li> <li>› Ihr Logo und Ihr Thema auf der Landingpage zur Webinar-Anmeldung</li> <li>› Sie erhalten alle DSGVO-konformen Leads der Webinar-Teilnehmer zur einmaligen Verwendung</li> <li>› Teilnehmer-Management, Unterstützung bei der Organisation, technische Einweisung &amp; Umsetzung durch unser Webinar-Team</li> <li>› Moderation und Fragerunde durch unsere Fachredaktion</li> <li>› Sie erhalten ein detailliertes Reporting sowie die Fragen aus dem Webinar</li> </ul>	<p><b>Leistungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Sie erhalten Ihren eigenen 10-15 Minuten-Redeslot im Webinar</li> <li>› Teilnehmergenerierung über relevante Kanäle (Printanzeige, Newsletter-Anzeigen und Stand-Alone-Newsletter zur Bewerbung des Webinars)</li> <li>› Ihr Logo und Ihr Thema auf der Landingpage zur Webinar-Anmeldung</li> <li>› Sie erhalten alle DSGVO-konformen Leads der Webinar-Teilnehmer zur einmaligen Verwendung</li> <li>› Teilnehmer-Management, Unterstützung bei der Organisation, technische Einweisung &amp; Umsetzung durch unser Webinar-Team</li> <li>› Ausgewählte Fachreferenten führen inhaltlich durch das Webinar, Moderation erfolgt durch unser Webinar-Team</li> <li>› Sie erhalten ein detailliertes Reporting sowie die Fragen aus dem Webinar</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>8.500,- €</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>2.750,- €</b></p>

## Wissensvorsprung mit unserer digitalen Firmenlizenz für Ihr ganzes Unternehmen

### Für Unternehmen, Bibliotheken und Handwerksbetriebe uvm.

Mit unserer digitalen TI Firmenlizenz top informiert und immer auf dem neuesten Wissensstand in Ihrem Fachgebiet.

#### Die digitale Firmenlizenz umfasst:

- › Unbegrenzten Zugang zu allen TI Inhalten
- › E-Paper Ausgaben
- › Online Archiv
- › Marktübersichten, Themen-PDFs Fokus und Editionen
- › Vergünstigte Webinarpartizipation (auf Anzahl der Lizenzen beschränkt)
- › Rabatte auf Weiterbildungsangebote
- › uvm.

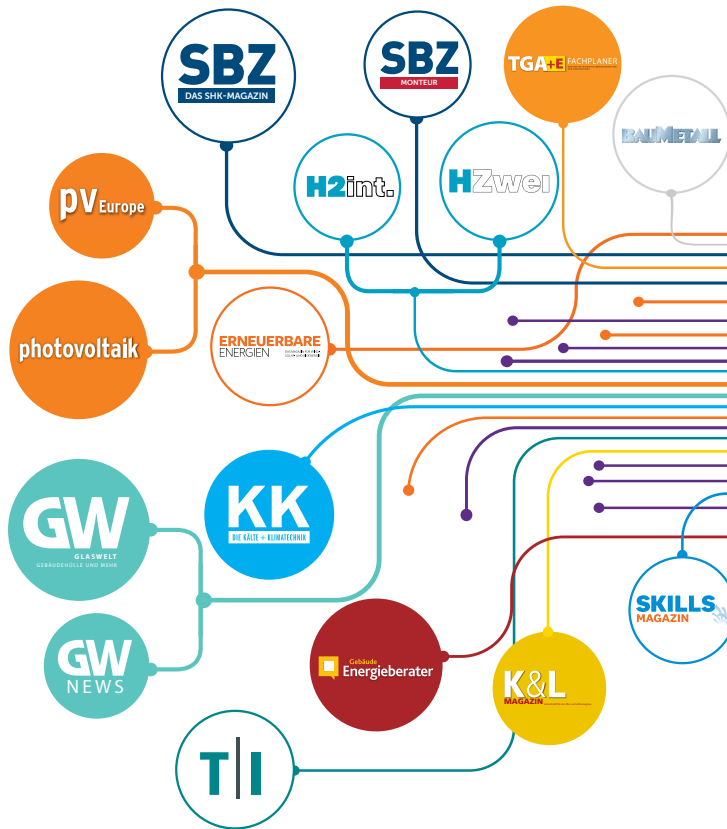
Wir haben die passende Lizenz für Ihre Unternehmensgröße!

Rufen Sie mich an unter (0711) 63 67 28 17 oder senden Sie mir eine E-Mail an [detzel@gentner.de](mailto:detzel@gentner.de).



Jörg Detzel  
Marketing- und Vertriebsleiter Alfons W. Gentner Verlag





**Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.**



Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.

Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse.

In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.

### Media-Informationen 2025



**BAUMETALL**  
Die Fachzeitschrift für  
Metaldach- und Fassadentechnik  
[baumetall.de](http://baumetall.de)



**ERNEUERBARE ENERGIEN**  
Das Magazin für die Energiewende  
[erneuerbareenergien.de](http://erneuerbareenergien.de)



**Gebäude-Energieberater**  
Das Magazin für Energieexperten,  
die entscheidend beraten  
[geb-info.de](http://geb-info.de)



**GLASWELT**  
Fassade, Fenster, Glas und  
Sonnenschutz  
[glaswelt.de](http://glaswelt.de)  
[gw-news.eu](http://gw-news.eu) (Englisch)



**haustec.de**  
Das größte redaktionelle Portal  
rund um die Gebäudetechnik  
[haustec.de](http://haustec.de)



**H2wei**  
Fachzeitschrift für Wasserstoff  
[www.h2wei.info](http://www.h2wei.info)  
[www.h2-international.com](http://www.h2-international.com)



**KK DIE KÄLTE + Klimatechnik**  
Fachzeitschrift Kälte-, Klima-  
und Lüftungstechnik  
[diekaelte.de](http://diekaelte.de)



**K&L Magazin**  
Fachzeitschrift für den  
Kachelofen- und Luftheizungsbau  
[kl-magazin.de](http://kl-magazin.de)



**photovoltaik**  
Solartechnik für Installateure |  
Planer | Architekten  
[photovoltaik.eu](http://photovoltaik.eu)  
[pveurope.eu](http://pveurope.eu) (Englisch)



**SBZ - Das SHK-Magazin**  
Sanitär-, Heizungs-, Klima-  
und Lüftungstechnik  
[sbz-online.de](http://sbz-online.de)  
[sbz-monteur.de](http://sbz-monteur.de)



**SKILLS Magazin**  
Fachzeitschrift für die Kompetenz-  
entwicklung im Berufsleben  
[skills-magazin.de](http://skills-magazin.de)



**Technische Isolierung**  
Fachmagazin für die technische  
Gebäudeausrüstung und das  
Isolierhandwerk  
[www.tech-isolierung.de](http://www.tech-isolierung.de)



**TGA+E-Fachplaner**  
Magazin für Technische Gebäude-  
ausrüstung und Elektrotechnik  
[tga-fachplaner.de](http://tga-fachplaner.de)

# Gentner

Die Mediadaten aller Gentner-Titel finden Sie unter:  
[www.gentner.de/mediaservice/mediadaten](http://www.gentner.de/mediaservice/mediadaten)



#### Redaktion



**Chefredakteur**  
**Stephan von Oelhafen**  
Telefon: 0711 6 36 72-869  
vonoelhafen@gentner.de

#### Redaktion Wärmewende



**Leitender Redakteur**  
**Tim Gessler**  
Telefon (0711) 6 36 72-851  
gessler@gentner.de

#### Auftragsbearbeitung



**Auftragsmanagement**  
**Melanie Schweigler**  
Telefon (0711) 6 36 72-862  
schweigler@gentner.de



**Ad-Management**  
**Katharina Nitzsche**  
Telefon (0711) 6 36 72-501  
nitzsche@gentner.de



**Ad-Management**  
**Jennifer Assmus**  
Telefon (0711) 6 36 72-810  
assmus@gentner.de



**Ad-Management**  
**Bettina Springmann**  
Telefon (0711) 6 36 72-504  
springmann@gentner.de

#### Media-, Event- & Content-Solutions



**Abteilungsleiter**  
**Media, Event- & Content-Solution**  
**Maximilian Paulus**  
Telefon (0711) 6 36 72-821  
paulus@gentner.de



**Events**  
**Lea Alonso Schwarz**  
Telefon (0711) 6 36 72-857  
alonoschwarz@gentner.de



**Events & Webinare**  
**Antje Bussinger**  
Telefon (0711) 6 36 72-870  
bussinger@gentner.de



**Media**  
**Sarah Schliedermann**  
Telefon (0711) 6 36 72-509  
schliedermann@gentner.de

#### Verkauf / Sales



**Anzeigenleiter**  
**Frank Maier**  
Telefon (0711) 6 36 72-865  
maier@gentner.de



**Leiter Key Account**  
**Carsten Schübeler**  
Telefon (0711) 6 36 72-837  
schuebeler@gentner.de

#### Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, NRW (Süden und Westen)



**Medienquartier**  
**Martin Fettig**  
Gretelweg 1a, 76199 Karlsruhe  
Telefon (0721) 145080-44  
martin.fettig@gentner.de



**Medienquartier**  
**Dina Fettig**  
Telefon (0721) 145080-42  
dina.fettig@gentner.de



**Medienquartier**  
**Lutz Roloff**  
Telefon (07 11) 25 60 015  
roloff@gentner.de



**Medienquartier**  
**Peter Hüller**  
Telefon (07151) 92 220  
hueller@gentner.de



#### Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten)



**Gentner Verlag**  
**Birgit Merz**  
Breslauer Str. 3, 42781 Haan  
Telefon (07 11) 6 36 72-815  
merz@gentner.de

#### Bayern, Österreich



**Verlagsbüro Felchner**  
**Andrea Dyck**  
Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren  
Telefon (08341) 96 617-84  
dyck@gentner.de

#### Berlin, Brandenburg, Mecklenburg- Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig Holstein, Niedersachsen



**G+S Medienservice oHG**  
**Bettina Gebhard**  
Mühlenkamp 21a,  
22303 Hamburg  
Telefon (040) 280 580-84  
gebhard@gentner.de

#### Baden-Württemberg, Schweiz



**MedienService Michael Fuhrmann**  
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb  
**Michael Fuhrmann**  
Telefon (07151) 20 55 4-20  
fuhrmann@gentner.de



**MedienService Michael Fuhrmann**  
**Babette Nagel**  
Telefon (07151) 20 55 4-23  
babette.nagel@gentner.de



**MedienService Michael Fuhrmann**  
**Kerstin Schmid**  
Telefon (07151) 20 55 4-21  
schmid@gentner.de



**MedienService Michael Fuhrmann**  
**Alena Messer-Aboulatif**  
Telefon (07151) 20 55 4-22  
messer-aboulatif@gentner.de