

**DIE MARKE DER ENTSCHEIDER IM SHK-HANDWERK,  
REICHWEITENSTARK UND UNVERZICHTBAR!**

# SBZ

## Mediadaten 2025

Print  
Digital  
Newsletter  
Content Marketing  
Bewegtbild  
Webinare

Foto: Gettyimages

Gentner 

[www.sbz-online.de](http://www.sbz-online.de)

Seite 3	Objektprofil
Seite 4	Titelporträt
Seite 5	Auflagen- und Verbreitungsanalyse
Seite 6	Empfänger-Struktur-Analyse
Seite 7	Preisliste Fachzeitschrift
Seite 10	Preisliste Stellen- und Rubrikenanzeigen
Seite 11	Formate und technische Angaben
Seite 12	Termin- und Themenplan
Seite 18	Spezialveröffentlichungen
Seite 19	SBZ-Wandkalender
Seite 20	SBZ Crossmedia
Seite 21	Website: Porträt/Nutzungsdaten
Seite 22	Website: Preise/Werbeformen
Seite 23	Website/Mobile: Preise/Werbeformen
Seite 24	Newsletter: Preise/Werbeformen
Seite 25	Stand-Alone-Newsletter
Seite 26	Content Marketing
Seite 27	Videoproduktion: SBZ unterwegs
Seite 28	Webinar-Pakete
Seite 29	Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien
Seite 30	Firmenabo
Seite 31	Portfolio Print & Digital
Seite 32	Ansprechpartner

## Ihre Ansprechpartner im Verlag

### Anzeigenleitung

Carsten Schübeler  
 Telefon (0711) 6 36 72-837  
 schuebeler@gentner.de

### Auftragsmanagement

Carmen Welte  
 Telefon: (0711) 6 36 72-828  
 welte@gentner.de

### Abonnement/Vertrieb

Telefon: (0711) 6 36 72-411  
 service@sbz-online.de

### Redaktion

Dennis Jäger  
**Chefredakteur**  
 Themen: Verbände, Organisation,  
 Branchengeschehen, Badtrends,  
 Recht, Fahrzeuge, EDV/Software,  
 Telefon: (0711) 6 36 72-844  
 jaeger@sbz-online.de

Beate Geßler

### Redakteurin

Themen: Installationstechnik,  
 Entwässerung, Brand- und  
 Schallschutz, Trinkwasserhygiene  
 Telefon: (0711) 6 36 72-863  
 beate.gessler@sbz-online.de

Katrin Drogatz-Krämer

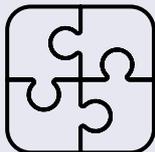
### Redakteurin

Themen: Heizung, Lüftungs- und  
 Klimatechnik, Smarthome  
 Telefon: (0711) 6 36 72-867  
 drogatz-kraemer@sbz-online.de

Tim Geßler

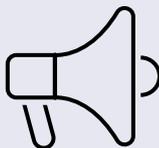
### Leitender Redakteur Wärmewende

Telefon: (0711) 6 36 72-851  
 gessler@gentner.de



### Themen

Immer aktuelle, praxisorientierte und fundierte Fachbeiträge zu den Themen Sanitär, Heizung und Klima



### Sprachrohr

Offizielles Fachorgan des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima



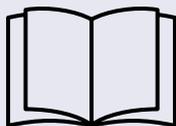
### Leserstruktur

Unsere Leser sind Kaufentscheider in Handwerk und Großhandelsbetrieben, darüber hinaus auch bei Verbänden, in der Industrie und von Handelsvertretern<sup>1</sup>



### Nutzen für den Chef!

Unternehmer-Fachteil Handwerksmarketing und Betriebsführung, Personal, Ausbildung etc. bietet wertvolle, speziell auf die Belange der SHK-Branche ausgerichtete Informationen und Praxisbeispiele



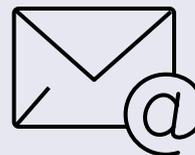
**25.000**

Exemplare Druckauflage<sup>2</sup>,  
4.451 Abonnenten<sup>3</sup>



**109.342**

Visits pro Monat auf  
[www.sbz-online.de](http://www.sbz-online.de)<sup>4</sup>



**7.881**

Newsletter Empfänger<sup>5</sup>



**16.935**

Facebook Abonnenten<sup>6</sup>

<sup>1</sup> nachgewiesen durch die f. ma Fachentscheider Gebäudetechnik | SHK 2018 | Grundgesamtheit: Geschäftsführer / Inhaber von Handwerksbetrieben mit Hauptgeschäftsbereich SHK

<sup>2</sup> Druckauflage 25.000 Exemplare (Quartalsauflage IWV 02/2023)

<sup>3</sup> IWV Auflagenanalyse 01.07.2023 – 30.06.2024

<sup>4</sup> IWV Onlinenutzungsdaten, Juni 2024

<sup>5</sup> Verlagsangabe, Versanddatei Juli 2024

<sup>6</sup> Verlagsangabe, Facebook-Follower August 2024



- 1 Titel:** **SBZ**  
**Das SHK Magazin**
- 2 Kurzcharakteristik:**  
Die SBZ (Das SHK-Magazin) ist ein im monatlichen Rhythmus erscheinendes Fachmagazin, das aktuell über das Geschehen in der SHK-Branche sowie über die technischen und marketingtechnischen Entwicklungen berichtet. Die SBZ ist offizieller Medienpartner des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima und von SHK Fachverbänden. Sie erscheint 12 mal im Jahr. Gelesen wird das Magazin hauptsächlich von Entscheidern in Handwerks- und Großhandelsbetrieben, in der Wohnungswirtschaft, aber auch bei Verbänden, in der Industrie und von Handelsvertretern.
- 3 Zielgruppe:**  
Entscheider der SHK-Branche (Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik) in Handwerks- und Großhandelsbetrieben, Verbänden, in der Industrie und Handelsvertreter
- 4 Erscheinungsweise:** 12 Ausgaben
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 80. Jahrgang 2025
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland 189,90 €  
(2024, ohne Porto) Jahresabonnement Ausland 189,90 €  
Einzelverkaufspreis 23,90 €
- 8 Organ:** Offizielles Organ des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima (ZVSHK) und von SHK-Landesfachverbänden
- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** IVW

- 10 Verlag:** Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG  
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart  
Forststraße 131, 70193 Stuttgart  
Telefon (0711) 6 36 72-0  
www.gentner.de
- 11 Herausgeber:** Erwin Fidelis Reisch  
Dirk Schlattmann
- 12 Anzeigen:** Carsten Schübeler, Anzeigenleiter  
Telefon (0711) 6 36 72-837  
schuebeler@gentner.de
- 13 Redaktion:** Dennis Jäger (Chefredakteur)  
Beate Geßler  
Katrin Drogatz-Krämer  
Tim Geßler
- 14 Umfangsanalyse:** 2023 – 12 Ausgaben
- |                 |                 |          |
|-----------------|-----------------|----------|
| Gesamtumfang:   | 1.306,00 Seiten | 100,00 % |
| Redaktionsteil: | 1.123,15 Seiten | 86,00 %  |
| Anzeigenteil:   | 182,85 Seiten   | 14,00 %  |
- davon:**
- |                        |              |         |
|------------------------|--------------|---------|
| Gelegenheitsanzeigen   | 1,44 Seiten  | 0,78 %  |
| Verlagseigene Anzeigen | 44,26 Seiten | 24,21 % |
| Beilagen               | 6 Stück      |         |
- Quelle: VU Solutions
- 15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils** nicht erhoben

## 1 Auflagenkontrolle:



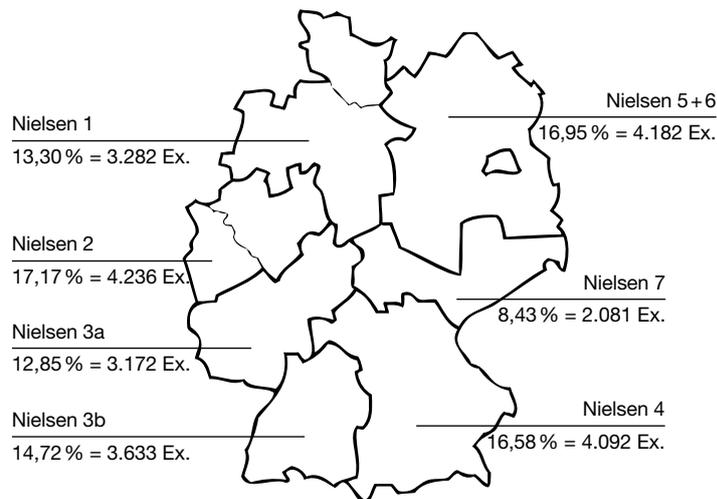
## 2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 01.07. 2023–30.06.2024

<b>Druckauflage</b>	25.000		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):</b>	24.763	davon Ausland	86
		Abonnierte Exemplare:	4.451
		davon Mitgliederstücke:	1.773
		Sonstiger Verkauf:	242
Verkaufte Auflage:	4.692	Einzelverkauf:	0
Freistücke:	20.071	Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	237

## 3 Geographische Verbreitungsanalyse:

	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	99,65	24.677
Ausland	0,35	86
davon Österreich	45,63	36
davon Schweiz	17,48	15
tatsächl. verbreitete Auflage	100,00	24.763

## 3.1 Gliederung der Inlandsauflage:



### Kurzfassung der Erhebungsmethode

**Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung  
**Grundgesamtheit:** tvA Inland: 24.761 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 86 Ex. = 0,35 %  
**Stichprobe:** Totalerhebung  
**Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen  
**Zeitraum der Untersuchung:** Juli 2024  
**Durchführung der Untersuchung:** Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG, Stuttgart



1.1 Branchen / Wirtschaftszweige			
WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Projektion (ca.)
43.22.0	Gas-, Wasser-, Heizungs- sowie Lüftungs- und Klimainstallation	73,8	18.275
46.73.7 46.74	SHK Großhandel	14,6	3.615
	Sonstige Branchen: Kommunale oder staatliche Stellen, Stadtwerke, Bauämter, Unternehmen der Immobilienwirtschaft, TGA-Fachplanung	7,4	1.832
	Installationsbetriebe mit eigener TGAFachplanung	4,2	1.040
		<b>100,0</b>	<b>24.761</b>

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit nach Beschäftigten :		
	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Projektion (ca.)
1–9 Beschäftigte	79,47	19.679
10–19 Beschäftigte	10,20	2.993
20–49 Beschäftigte	7,22	2.118
50 und mehr Beschäftigte	3,11	912
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage tvA</b>	<b>100,00</b>	<b>24.761</b>

**Kurzfassung der Erhebungsmethode**

**Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung

**Grundgesamtheit:** tvA Inland: 24.761 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 86 Ex. = 0,35 %

**Stichprobe:** Totalerhebung

**Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen

**Zeitraum der Untersuchung:** Juli 2024

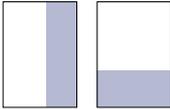
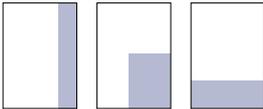
**Durchführung der Untersuchung:** Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG, Stuttgart



## 1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	7.650,-		187 × 265	210 × 297
3/4 Seite	6.300,-		hoch 139 × 265 quer 187 × 189	hoch 151 × 297 quer 210 × 203
2/3 Seite	5.800,-		hoch 123 × 265 quer 187 × 170	hoch 135 × 297 quer 210 × 184
Juniorpage	5.050,-		135 × 190	147 × 204
1/2 Seite	4.500,-		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 103 × 297 quer 210 × 144

Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/3 Seite	3.325,-		hoch 59 × 265 quer 187 × 85	hoch 71 × 297 quer 210 × 99
1/4 Seite	2.700,-		1-sp. 43 × 265 2-sp. 91 × 130 4-sp. 187 × 63	55 × 297 103 × 144 210 × 77
Titelseitenpaket	9.700,-	bestehend aus der Titelseite als Einstieg ins Heft und der 3. U als Reminder am Ende des Heftes		3. U: 210 × 297
2. Umschlagseite	8.450,-		187 × 265	210 × 297
4. Umschlagseite	8.950,-		187 × 265	210 × 297
Platzierung neben Inhalt	4.800,-		91 × 265	103 × 297

\* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten  
Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.



<b>Zuschläge:</b>		
<b>Platzierung:</b>	Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften	10 % vom Anzeigenpreis
<b>Farbe:</b>	Sonderfarben, je Farbe	1.320,00 €

<b>Rabatte:</b> Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)			
Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	12 %
12 Anzeigen	20 %	8 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

### Kombinationsrabatte

Im Rahmen der Gentner-Kombination können die Titel *SBZ*, *TGA+E Fachplaner*, *Gebäude-Energieberater*, *KK DIE KÄLTE + Klimatechnik*, *GLASWELT*, *K&L Magazin*, *SKILLS Magazin*, *ERNEUERBARE ENERGIEN* und *photovoltaik* frei kombiniert werden.

Bei Belegung von mindestens zwei Titeln innerhalb eines Kalenderjahres ergibt sich folgender Nachlass – zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt:

2 Titel: 5 %	4 Titel: 10 %
3 Titel: 8 %	5 Titel: 15 %

### Sonderwerbformen:

Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel):

2 Seiten	9.040,00 €	4 Seiten	9.890,00 €	Rabatte lt. Malstaffel.
----------	------------	----------	------------	-------------------------

Das Papiergewicht darf max. 170 g/qm betragen, höheres Gewicht auf Anfrage. Bitte bei Anlieferung von Einheftern die Beschnittzugaben erfragen. Die Angabe zum Gewicht von Einheftern und fünf Muster müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25 g Gewicht 304,00 €/Tausend

Preise vorbehaltlich der maschinellen Verarbeitung, inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage  
 Mindestformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe  
 Maximalformat: 200 mm Breite x 287 mm Höhe  
 Teilbeilage ab 1.000 Exemplare möglich  
 Selektionskosten: 79,00 € (einmalig)

Die Angabe zum Gewicht und fünf Muster von den Beilagen müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.

Über weitere Anlieferungsbedingungen informieren wir Sie gerne.

Aufgeklebte Werbemittel und weitere Sonderformate auf Anfrage.

### Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie im Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

### Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten. USt ID Nr. DE147510257

### Bankverbindungen:

#### Baden-Württembergische Bank

IBAN: DE72 6005 0101 0002 8259 22 / BIC: SOLADEST600

#### Deutsche Bank AG Stuttgart

IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00 / BIC: DEUTDESS

#### Postbank Stuttgart

IBAN: DE38 6001 0070 0031 9657 07 / BIC: PBNKDEFF

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen](http://www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen)



4 Stellen- und Rubrikanzeigen				
Format	Breite x Höhe	Stellenangebote s/w bis 4c	Stellengesuche s/w bis 4c	Rubrikanzeigen s/w bis 4c
Millimeterpreis	1-spaltig / 43 mm breit	3,19	1,71	6,77
	2-spaltig / 91 mm breit	6,38	3,42	13,54
	3-spaltig / 135 mm breit	9,57	5,13	20,31
	4-spaltig / 187 mm breit	12,76	6,84	27,08
1/1 Seite	187 x 265	3.381,-	1.813,-	7.176,-
1/2 Seite	hoch 91 x 265	1.691,-	906,-	3.482,-
	quer 187 x 130	1.659,-	889,-	3.416,-
1/4 Seite	Eckfeld 91 x 130	829,-	445,-	1.760,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)
- Satzspiegel:** 187 mm breit × 265 mm hoch,  
4 Spalten je 43 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF/X-3-Format
- 3 Datenübermittlung:** Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu:  
per E-Mail an [datenanlieferung@gentner.de](mailto:datenanlieferung@gentner.de).
- 4 Datenformate:** Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.
- > Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
  - > Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
  - > Keine Transparenzen und Ebenen
- Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.
- 5 Farben:** Nach Euro-Skala
- Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheiten aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und/oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (Cyan, Magenta oder Yellow) zusammensetzen darf.

- 6 Proof:** Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9 Kontakt:** Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline: Telefon (0711) 6 36 72-828 Rücksprache halten.
- Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:
- Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG  
Carmen Welte  
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart  
Telefon (0711) 6 36 72-828

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter [www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung](http://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung)



Ausgabe	01	02	03
ET AS	31.01.2025 <b>14.01.2025</b>	28.02.2025 <b>11.02.2025</b>	28.03.2025 <b>11.03.2025</b>
Themen	<p><b>Sanitär:</b> Installationstechnik, Trinkwasser-Installation</p> <p><b>Bad:</b> Gestaltungstrends 2025</p> <p><b>Handwerk digital:</b> Das papierlose Büro</p> <p><b>Heizung:</b> Wärmepumpen und Wärmequellen</p>	<p><b>Sanitär:</b> Regenwasserbewirtschaftung, Grauwassernutzung</p> <p><b>Bad:</b> Komfortbäder und Barrierefreiheit</p> <p><b>Nutzfahrzeuge:</b> Neue Modelle und Fahrzeugausstattungen unter der Lupe</p> <p><b>Heizung:</b> Nachhaltige Systemlösungen für Neubau und Bestand</p> <p><b>ISH-Ausgabe</b></p>	<p><b>Sanitär:</b> Brand- und Schallschutz, Dämmung</p> <p><b>Bad:</b> Farbe als Stilmittel</p> <p><b>Handwerk digital:</b> Neues rund um Soft- und Hardware</p> <p><b>Heizung:</b> Gebäudeenergiegesetz GEG, aktueller Stand</p> <p><b>Lüftung + Klima:</b> Wohnungslüftung</p>
Allgemeine Schwerpunkte	<p><b>Installationstechnik:</b> Rohrsysteme, Fittings, Befestigungstechnik, Absperr- und Regulierarmaturen, Systemtrenner, Druckminderer, Druckerhöhungsanlagen, Zirkulationspumpen, Filter, Wasserzähler, Dämmung, Vorwandinstallation</p> <p><b>Wasseraufbereitung und Trinkwasserhygiene:</b> Enthärtungsanlagen, Kalkschutzgeräte, Desinfektion, Trinkwassererwärmung, Probennehmerarmaturen, Spülsysteme, Schwimmbadwasseraufbereitung</p> <p><b>Badwelt:</b> Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidets, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen</p> <p><b>Handwerk digital:</b> Apps, Betriebssoftware, Planungsprogramme, PCs, Notebooks, Cloudsysteme, Tablets und Smartphones, Messengerkonzepte</p> <p><b>Wärmeerzeugung:</b> Brennwerttechnik, Wärmepumpen, Biomasse-Heizkessel, Solarthermie, Kraft-Wärme-Kopplung, Abgasanlagen, Pufferspeicher sowie Komponenten und Zubehör, mobile Wärme und Kälte, Wohnungsstationen, Trinkwasserstationen, dezentrale Trinkwassererwärmung, Regelungstechnik</p>	<p><b>Entwässerung:</b> Abwasserleitungen, Formstücke, Abläufe, Abdichtungssysteme, Pumpen, Abscheider, Hebeanlagen, Rückstauschutz, Dachentwässerung, Regenwassernutzung, Wasserrecycling</p> <p><b>Badwelt:</b> Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidets, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen</p> <p><b>Wärmeerzeugung:</b> Brennwerttechnik, Wärmepumpen, Biomasse-Heizkessel, Solarthermie, Kraft-Wärme-Kopplung, Abgasanlagen, Pufferspeicher sowie Komponenten und Zubehör, mobile Wärme und Kälte, Wohnungsstationen, Trinkwasserstationen, dezentrale Trinkwassererwärmung, Regelungstechnik</p>	<p><b>Brand- und Schallschutz:</b> Abschottungen, Dämmung, Rohrbefestigung, Absperrvorrichtungen, Druckerhöhungsanlagen, Löschwasser</p> <p><b>Entwässerung:</b> Abwasserleitungen, Formstücke, Abläufe, Abdichtungssysteme, Pumpen, Abscheider, Hebeanlagen, Rückstauschutz, Dachentwässerung, Regenwassernutzung, Wasserrecycling</p> <p><b>Badwelt:</b> Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidets, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen</p> <p><b>Handwerk digital:</b> Apps, Betriebssoftware, Planungsprogramme, PCs, Notebooks, Cloudsysteme, Tablets und Smartphones, Messengerkonzepte</p> <p><b>Lüftungs- und Klimatechnik:</b> Kontrollierte Wohnungslüftung, Zu- und Abluftgeräte, dezentrale Geräte, Kombigeräte mit Wärmepumpe, Wärmerückgewinnung, Entlüftungssysteme für Bad und Küche, Zentral- und Kanalgeräte, Ventilatoren, Luftdurchlässe, Luftleitungen, Filter, Split-Klimageräte, VRF-Klimasysteme, Kaltwassererzeuger</p> <p><b>März</b> <b>17.03. – 21.03.2025</b> <b>ISH</b> ISH, Frankfurt a. M.</p>

Ausgabe	04	05	06
ET AS	25.04.2025 <b>04.04.2025</b>	30.05.2025 <b>12.05.2025</b>	27.06.2025 <b>06.06.2025</b>
Themen	<p><b>Sanitär:</b> Trinkwasserhygiene, Trinkwasserqualität</p> <p><b>Bad:</b> Gestaltungsvielfalt mit Materialien und Werkstoffen</p> <p><b>Berufskleidung:</b> Optisch beeindrucken, vom Kragen bis zu den Schuhen</p> <p><b>Heizung:</b> Anlagenhydraulik und Heizungswasseraufbereitung</p> <p><b>Top-Neuheiten von der ISH</b></p>	<p><b>Sanitär:</b> Entwässerung, Abwassertechnik</p> <p><b>Bad:</b> Planung und Umsetzung effektiv gestalten</p> <p><b>Werkzeuge:</b> Pressen, messen, schrauben und Co.</p> <p><b>Heizung:</b> Regenerativ heizen – vom Pelletkessel über die Wärmepumpe bis zur Solarthermie</p> <p><b>Top-Neuheiten von der ISH</b></p>	<p><b>Sanitär:</b> Installationstechnik, Rohrsysteme, Verbindungstechnik</p> <p><b>Bad:</b> Licht als Wohlfühlfaktor</p> <p><b>Handwerk digital:</b> Mobil und medienbruchlos arbeiten</p> <p><b>Heizung:</b> Flächenheizung und Heizkörper</p> <p><b>Top-Neuheiten von der ISH</b></p>
Allgemeine Schwerpunkte	<p><b>Installationstechnik:</b> Rohrsysteme, Fittings, Befestigungstechnik, Absperr- und Regulierarmaturen, Systemtrenner, Druckminderer, Druckerhöhungsanlagen, Zirkulationspumpen, Filter, Wasserzähler, Dämmung, Vorwandinstallation</p> <p><b>Wasseraufbereitung und Trinkwasserhygiene:</b> Enthärtungsanlagen, Kalkschutzgeräte, Desinfektion, Trinkwassererwärmung, Probennahmearmaturen, Spülsysteme, Schwimmbadwasseraufbereitung</p> <p><b>Badwelt:</b> Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidets, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen</p> <p><b>Wärmeverteilung:</b> Heizungspumpen, Rohrsysteme, Absperr- und Regulierarmaturen, Antriebe, Stellorgane, Entlüftung, Abscheider, Wärmemengenmesser, Systemtrenner, Wärmeübertrager, Thermostate, Komponenten für den hydraulischen Abgleich, Heizungswasseraufbereitung</p>	<p><b>Entwässerung:</b> Abwasserleitungen, Formstücke, Abläufe, Abdichtungssysteme, Pumpen, Abscheider, Hebeanlagen, Rückstauschutz, Dachentwässerung, Regenwassernutzung, Wasserrecycling</p> <p><b>Badwelt:</b> Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidets, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen</p> <p><b>Handmessgeräte und Werkzeuge:</b> u.a. Rauchgasanalyse, Emissionsmessung, Abgasanalyse, Temperatur, Feuchte, Druck, Luftströmung, Durchfluss, Entfernung, Thermografie, Inspektion, Datenlogger, Pressmaschinen, Schrauber, Bohrer und Co.</p> <p><b>Wärmeerzeugung:</b> Brennwerttechnik, Wärmepumpen, Biomasse-Heizkessel, Solarthermie, Kraft-Wärme-Kopplung, Abgasanlagen, Pufferspeicher sowie Komponenten und Zubehör, mobile Wärme und Kälte, Wohnungsstationen, Trinkwasserstationen, dezentrale Trinkwassererwärmung, Regelungstechnik</p>	<p><b>Installationstechnik:</b> Rohrsysteme, Fittings, Befestigungstechnik, Absperr- und Regulierarmaturen, Systemtrenner, Druckminderer, Druckerhöhungsanlagen, Zirkulationspumpen, Filter, Wasserzähler, Dämmung, Vorwandinstallation</p> <p><b>Wasseraufbereitung und Trinkwasserhygiene:</b> Enthärtungsanlagen, Kalkschutzgeräte, Desinfektion, Trinkwassererwärmung, Probennahmearmaturen, Spülsysteme, Schwimmbadwasseraufbereitung</p> <p><b>Badwelt:</b> Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidets, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen</p> <p><b>Handwerk digital:</b> Apps, Betriebssoftware, Planungsprogramme, PCs, Notebooks, Cloudsysteme, Tablets und Smartphones, Messengerkonzepte</p> <p><b>Wärmeübergabe:</b> Heizkörper, Thermostatventile, Konvektoren, Fußboden-, Wand- und Deckenheizung, Bad- und Designheizkörper, Kühldecken und -segel, Strahlungsheizungen, Einzelraumregelung</p>

Ausgabe	07	08	09
ET AS	25.07.2025 <b>08.07.2025</b>	29.08.2025 <b>12.08.2025</b>	26.09.2025 <b>06.09.2025</b>
Themen	<p><b>Sanitär:</b> Dach- und Balkonentwässerung</p> <p><b>Bad:</b> Kleine Räume effektiv gestalten</p> <p><b>Betrieb:</b> Arbeitssicherheit und Berufskleidung / Werkzeuge, Maschinen und Handmessgeräte</p> <p><b>Heizung:</b> Wärmepumpen und Photovoltaik</p> <p><b>Top-Neuheiten von der ISH</b></p>	<p><b>Sanitär:</b> Trinkwasserhygiene, Trinkwasserqualität</p> <p><b>Bad:</b> Dusch- und Waschplatz gestalten</p> <p><b>Handwerk digital:</b> Software und Geräte für Büro und Baustelle</p> <p><b>Heizung:</b> Hydraulischer Abgleich</p>	<p><b>Sanitär:</b> Brand- und Schallschutz, Dämmung</p> <p><b>Bad:</b> Licht und Farbe kombinieren</p> <p><b>Nutzfahrzeuge:</b> E-Mobilität im Handwerkbetrieb</p> <p><b>Heizung:</b> Heizen mit Biomasse und/oder Solarthermie</p>
Allgemeine Schwerpunkte	<p><b>Entwässerung:</b> Abwasserleitungen, Formstücke, Abläufe, Abdichtungssysteme, Pumpen, Abscheider, Hebeanlagen, Rückstauschutz, Dachentwässerung, Regenwassernutzung, Wasserrecycling</p> <p><b>Badwelt:</b> Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidets, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen</p> <p><b>Wärmeerzeugung:</b> Brennwerttechnik, Wärmepumpen, Biomasse-Heizkessel, Solarthermie, Kraft-Wärme-Kopplung, Abgasanlagen, Pufferspeicher sowie Komponenten und Zubehör, mobile Wärme und Kälte, Wohnungsstationen, Trinkwasserstationen, dezentrale Trinkwassererwärmung, Regelungstechnik</p>	<p><b>Installationstechnik:</b> Rohrsysteme, Fittings, Befestigungstechnik, Absperr- und Regulierarmaturen, Systemtrenner, Druckminderer, Druckerhöhungsanlagen, Zirkulationspumpen, Filter, Wasserzähler, Dämmung, Vorwandinstallation</p> <p><b>Wasseraufbereitung und Trinkwasserhygiene:</b> Enthärtungsanlagen, Kalkschutzgeräte, Desinfektion, Trinkwassererwärmung, Probennahmearmaturen, Spülsysteme, Schwimmbadwasseraufbereitung</p> <p><b>Badwelt:</b> Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidets, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen</p> <p><b>Handwerk digital:</b> Apps, Betriebssoftware, Planungsprogramme, PCs, Notebooks, Cloudsysteme, Tablets und Smartphones, Messengerkonzepte</p> <p><b>Wärmeverteilung:</b> Heizungspumpen, Rohrsysteme, Absperr- und Regulierarmaturen, Antriebe, Stellorgane, Entlüftung, Abscheider, Wärmemengenzähler, Systemtrenner, Wärmeübertrager, Thermostate, Komponenten für den hydraulischen Abgleich, Heizungswasseraufbereitung</p>	<p><b>Brand- und Schallschutz:</b> Abschottungen, Dämmung, Rohrbefestigung, Absperrvorrichtungen, Druckerhöhungsanlagen, Löschwasser</p> <p><b>Entwässerung:</b> Abwasserleitungen, Formstücke, Abläufe, Abdichtungssysteme, Pumpen, Abscheider, Hebeanlagen, Rückstauschutz, Dachentwässerung, Regenwassernutzung, Wasserrecycling</p> <p><b>Badwelt:</b> Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidets, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen</p> <p><b>Wärmeerzeugung:</b> Brennwerttechnik, Wärmepumpen, Biomasse-Heizkessel, Solarthermie, Kraft-Wärme-Kopplung, Abgasanlagen, Pufferspeicher sowie Komponenten und Zubehör, mobile Wärme und Kälte, Wohnungsstationen, Trinkwasserstationen, dezentrale Trinkwassererwärmung, Regelungstechnik</p>

Ausgabe	10	11	12
ET AS	24.10.2025 <b>07.10.2025</b>	21.11.2025 <b>04.11.2025</b>	19.12.2025 <b>02.12.2025</b>
Themen	<p><b>Sanitär:</b> Rückstauschutz, Abscheideranlagen</p> <p><b>Bad:</b> So entfalten Designobjekte ihre Wirkung</p> <p><b>Berufsbekleidung:</b> Robust und praktisch durch den Handwerkeralltag</p> <p><b>Lüftung + Klima:</b> Single- und Multisplitsysteme</p>	<p><b>Sanitär:</b> Installationstechnik, Vorwandinstallation, Vorfertigung</p> <p><b>Bad:</b> Perlen der Modernisierung</p> <p><b>Werkzeuge:</b> Pressen, messen, schrauben und Co.</p> <p><b>Betrieb:</b> Transporter, Fahrzeugeinrichtungen, E-Mobilität</p> <p><b>Heizung:</b> Monitoring &amp; Betriebsoptimierung von Heizungsanlagen</p>	<p><b>Sanitär:</b> Bodenablauftechnik, Abdichtung</p> <p><b>Bad:</b> Rund um WC-Platz und Badewanne</p> <p><b>Handwerk digital:</b> Effizienter arbeiten und kommunizieren</p> <p><b>Heizung:</b> Flächenheizung und -kühlung</p>
Allgemeine Schwerpunkte	<p><b>Entwässerung:</b> Abwasserleitungen, Formstücke, Abläufe, Abdichtungssysteme, Pumpen, Abscheider, Hebeanlagen, Rückstauschutz, Dachentwässerung, Regenwassernutzung, Wasserrecycling</p> <p><b>Badwelt:</b> Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidets, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen</p> <p><b>Lüftungs- und Klimatechnik:</b> Kontrollierte Wohnungslüftung, Zu- und Abluftgeräte, dezentrale Geräte, Kombigeräte mit Wärmepumpe, Wärmerückgewinnung, Entlüftungssysteme für Bad und Küche, Zentral- und Kanalgeräte, Ventilatoren, Luftdurchlässe, Luftleitungen, Filter, Split-Klimageräte, VRF-Klimasysteme, Kaltwassererzeuger</p>	<p><b>Installationstechnik:</b> Rohrsysteme, Fittings, Befestigungstechnik, Absperr- und Regulierarmaturen, Systemtrenner, Druckminderer, Druckerhöhungsanlagen, Zirkulationspumpen, Filter, Wasserzähler, Dämmung, Vorwandinstallation</p> <p><b>Wasseraufbereitung und Trinkwasserhygiene:</b> Enthärtungsanlagen, Kalkschutzgeräte, Desinfektion, Trinkwassererwärmung, Probennahmearmaturen, Spülsysteme, Schwimmbadwasseraufbereitung</p> <p><b>Badwelt:</b> Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidets, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen</p> <p><b>Handmessgeräte und Werkzeuge:</b> u.a. Rauchgasanalyse, Emissionsmessung, Abgasanalyse, Temperatur, Feuchte, Druck, Luftströmung, Durchfluss, Entfernung, Thermografie, Inspektion, Datenlogger, Pressmaschinen, Schrauber, Bohrer und Co.</p> <p><b>Wärmeerzeugung:</b> Brennwerttechnik, Wärmepumpen, Biomasse-Heizkessel, Solarthermie, Kraft-Wärme-Kopplung, Abgasanlagen, Pufferspeicher sowie Komponenten und Zubehör, mobile Wärme und Kälte, Wohnungsstationen, Trinkwasserstationen, dezentrale Trinkwassererwärmung, Regelungstechnik</p>	<p><b>Brand- und Schallschutz:</b> Abschottungen, Dämmung, Rohrbefestigung, Absperrvorrichtungen, Druckerhöhungsanlagen, Löschwasser</p> <p><b>Entwässerung:</b> Abwasserleitungen, Formstücke, Abläufe, Abdichtungssysteme, Pumpen, Abscheider, Hebeanlagen, Rückstauschutz, Dachentwässerung, Regenwassernutzung, Wasserrecycling</p> <p><b>Badwelt:</b> Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidets, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen</p> <p><b>Handwerk digital:</b> Apps, Betriebssoftware, Planungsprogramme, PCs, Notebooks, Cloudsysteme, Tablets und Smartphones, Messengerkonzepte</p> <p><b>Wärmeübergabe:</b> Heizkörper, Thermostatventile, Konvektoren, Fußboden-, Wand- und Deckenheizung, Bad- und Designheizkörper, Kühldecken und -segel, Strahlungsheizungen, Einzelraumregelung</p>

## Inseratsempfehlungen: Hier sind Sie mit Ihren Themen gut aufgehoben:

Themenübersicht alphabetisch sortiert	Ausgabe
51 Abgassysteme, Schalldämpfer	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
62 Abwasserhebeanlagen	2, 3, 5, 7, 9, 10, 12
13 Abwassertechnik	2, 3, 5, 7, 9, 10, 12
22 Arbeitskleidung, Arbeitsschutz	4, 7, 10
39 Armaturen für Labor und medizinische Bereiche	1, 6, 10
4 Badplanung	1 bis 12
38 Barrierefreie Bäder	1 bis 12
41 Biomasseheizung (Scheitholz, Hackschnitzel, Pellet)	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
68 Bodenabläufe, Duschrinnen, Entwässerung	2, 3, 5, 7, 9, 10, 12
2 Brand- u. Schallschutz, Dämmung	3, 9, 12
36 Dachentwässerung	2, 5, 7, 10
21 Druckerhöhungsanlagen	1, 4, 6, 8, 11
52 Duschen, Duschwände, Duschwannen	1 bis 12
67 Erneuerbare Energien	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
70 Filter (Trinkwasser-, Schwimmbadfilter, usw.)	1, 4, 6, 8, 11
30 Flächenheizung	6, 12

Themenübersicht alphabetisch sortiert	Ausgabe
14 Fuhrpark	2, 9
20 Gasinstallation	1, 6, 11
64 Hallenheizung	6, 12
15 Hausentwässerung	2, 3, 5, 7, 9, 10, 12
35 Hauswasserstationen	1, 4, 6, 8, 11
31 Heizkörper	6, 12
65 Heizungswasseraufbereitung	1, 6, 11
49 Hydraulischer Abgleich	1, 6, 11
50 Installations- und Verbindungstechnik	1, 4, 6, 8, 11
3 IT-Rund um Soft- und Hardware	1, 3, 6, 8, 12
43 Komponenten für die Heiztechnik	1 bis 12
7 Kontrollierte Wohnraumlüftung	3, 10
25 Küchenarmaturen	1 bis 12
47 KWK, BHKW, Brennstoffzelle	1, 2, 3, 4, 5, 8, 9
24 Leckortung	5, 7, 11
17 Lüftungs- + Klimatechnik	3, 10
32 Mess-, Steuer- und Regelungstechnik	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
9 Messgeräte	5, 7, 11
5 Mobile Wärme und Kälte	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11

Themenübersicht alphabetisch sortiert		Ausgabe
29	Montagezubehör, Befestigungstechnik	5, 7, 11
60	Nutzfahrzeuge, Fahrzeugeinrichtung	2, 9
69	Öl- und Brennstofftanks	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
12	Öl- und Fettabscheider	2, 3, 5, 7, 9, 10, 12
40	Öl- und Gasheizkessel	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
48	Pellets, Hackschnitzel, Scheitholz	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
42	Pelletspeicher	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
34	Photovoltaik und Speichersysteme	1, 2, 5
63	Pumpen	1, 6, 10, 11
16	Regenwassernutzung	2, 7
19	Rohrsysteme, Rohrbefestigungen	1, 4, 6, 8, 11
55	Rohrverbindungstechnik	1, 4, 6, 8, 11
56	Sanitäranlagen im halböffentlichen und öffentlichen Bereich	1 bis 12
26	Sanitärarmaturen u. Accessoires	1 bis 12
23	Sanitärkeramik u. Badmöbel	1 bis 12
54	Sauna, Whirlpools, Dampfbäder	1 bis 12
53	Schwimmbadtechnik	1, 5, 6, 11
33	Smart Home, Hausautomation, Gebäudeleittechnik	1 bis 12

Themenübersicht alphabetisch sortiert		Ausgabe
45	Software, CAD, CRM, kaufmännische	1, 3, 6, 8, 12
44	Solarthermie	1, 2, 5, 7, 9, 11
1	Speichertechnik, Speichersysteme (Schicht-, Puffers-, Trinkwasser-, Solarspeicher)	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
57	Stromerzeugende Heizungen	1, 2, 5, 7, 9, 11
27	Technische Armaturen (Zirkulations-, Absperrventil, Systemtrenner, Kugelhähne)	1, 4, 6, 8, 11
10	Thermografie	5, 7, 11
58	Trinkwassererwärmung und Temperaturhaltung	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
6	Trinkwasserhygiene	1, 4, 8, 11
66	Umwälzpumpen	4, 8
18	Vorwandinstallation	1, 6, 11
37	Wannen u. Duschatbrennungen	1 bis 12
46	Wärmepumpen	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
28	Wasseraufbereitung, Wasserbehandlung	8, 12
59	WCs und Urinale	1 bis 12
8	Werkzeuge + Maschinen	5, 7, 11

## Flachdach-Spezial

### Gewerbedächer nutzen für Eigenstrom und Energieeffizienz

Mit Photovoltaik, Sektorenkopplung und baulichen Maßnahmen zur Senkung des Energieverbrauchs machen sich Unternehmen für den internationalen Wettbewerb stark. Flache und leicht geneigte Dächer erzeugen sauberen und kostengünstigen Strom. Sie spielen eine wesentliche Rolle bei der Gewinnung von Regenwasser und bei der Nutzung von Tageslicht. Gewerbedächer aktiv zu nutzen, senkt die Betriebskosten, sichert Arbeitsplätze und Innovationen.

<b>Zielgruppe:</b>	Gewerbe-/Handwerksbetriebe, Fachplaner und Energieberater, Kommunen
<b>Auflage:</b>	25.000 Exemplare
<b>Verbreitung Print:</b>	Beilage an alle Abonnenten unserer technischen Fachzeitschriften
<b>Verbreitung E-Paper:</b>	zusätzliche Verbreitung als PDF zum kostenlosen Download
<b>Erscheinungstermin:</b>	3. November 2025
<b>Anzeigenschluss:</b>	1. Oktober 2025

### Preise für Anzeigen/Advertorials\*:

1/1 Seite*	4.450 €
1/2 Seite*	2.300 €
1/3 Seite	1.650 €
1/4 Seite	1.300 €
1/8 Seite	650 €

\* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite  
Anlieferung Daten für Advertorials bis 24. September 2025

Alle Preise zzgl. MwSt.

### Themenspektrum:

- › Montage von Solargeneratoren (Aufdach- und Indachsysteme)
- › geeignete Solarmodule
- › Eigenstromversorgung durch Stromspeicher und E-Mobilität
- › elektrische Kälte-, Klima- und Wärmetechnik
- › korrekt ausgeführte Attikaabdeckungen und andere Dachrandprofile aus Metall
- › Sicherheitssysteme zur Montage und Wartung auf dem Dach
- › Entwässerungssysteme für flache und leicht geneigte Dächer
- › Dachanbindung von Solaranlagen für geringe Tragreserven
- › fachgerechte Wärmedämmung
- › Dachbegrünung, auch in Kombination mit Photovoltaik



### SBZ-Wandkalender 2026

Ihre Werbung und Ihre Veranstaltungen das ganze Jahr im Blick

#### Ihre Werbemöglichkeiten:

##### Premium 3.500 €

Große Werbefläche oben  
Format: 225 mm breit x 85 mm hoch

##### Standard 3.000 €

Kleine Werbefläche unten  
Format: 220 mm breit x 60 mm hoch

##### Kleines Logo unten 2.000 €

Format: 120 mm breit x 60 mm hoch

Alle Preise zzgl. MwSt.

225 x 85 mm

# 2026

## SBZ

www.sbz-online.de    www.sbz-monteur.de

DAS SHK-MAGAZIN

Gentner

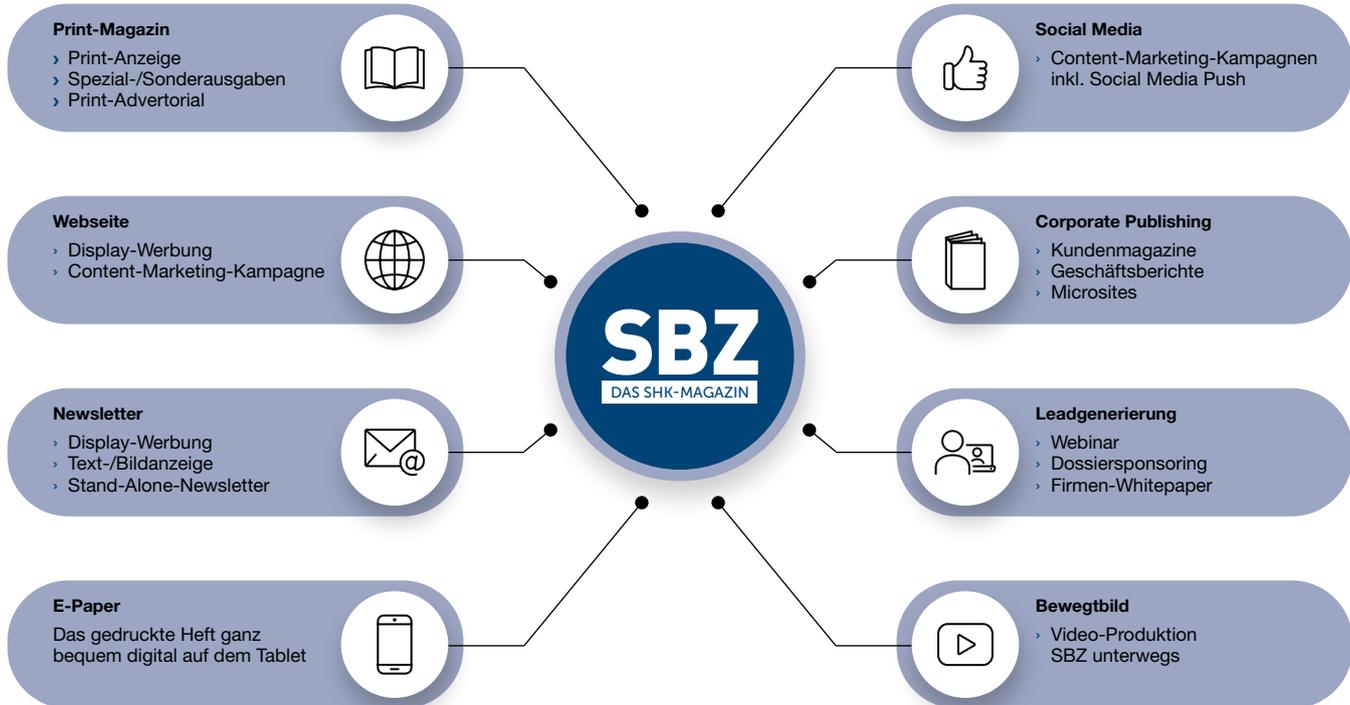
225 x 85 mm

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OCTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER	JANUAR '26
1 Mi	1 Sa	1 Sa	1 Di	1 Do	1 So	1 Di	1 Fr	1 Mo	1 Mi	1 Sa	1 Mo	1 Do
2 Do	2 So	2 So	2 Mi	2 Fr	2 Mo	2 Mi	2 Sa	2 Di	2 Do	2 So	2 Di	2 Fr
3 Fr	3 Mo	3 Mo	3 Do	3 Sa	3 Di	3 Do	3 So	3 Mi	3 Fr	3 Mo	3 Do	3 Sa
4 Sa	4 Di	4 Di	4 Fr	4 So	4 Mi	4 Fr	4 Mo	4 Do	4 Sa	4 Di	4 Do	4 So
5 So	5 Mi	5 Mi	5 Sa	5 Mo	5 Do	5 Sa	5 Di	5 Fr	5 Mo	5 Do	5 So	5 Mi
6 Mo	6 Do	6 Do	6 So	6 Di	6 Fr	6 So	6 Mi	6 Sa	6 Mo	6 Do	6 So	6 Mi
7 Di	7 Fr	7 Fr	7 Mo	7 Mi	7 So	7 Di	7 Mo	7 Do	7 So	7 Di	7 Fr	7 So
8 Mi	8 Sa	8 Sa	8 Di	8 Do	8 So	8 Mi	8 Fr	8 Mo	8 Do	8 So	8 Mi	8 Do
9 Do	9 So	9 So	9 Mi	9 Fr	9 Mo	9 Mi	9 Sa	9 Di	9 Do	9 So	9 Di	9 Fr
10 Fr	10 Mo	10 Mo	10 Do	10 Sa	10 Di	10 Do	10 So	10 Mi	10 Fr	10 Mo	10 Do	10 So
11 Sa	11 Di	11 Di	11 Fr	11 So	11 Mi	11 Fr	11 Mo	11 Do	11 So	11 Di	11 Do	11 So
12 So	12 Mi	12 Mi	12 Sa	12 Mo	12 Do	12 So	12 Di	12 Fr	12 Mo	12 Do	12 So	12 Mi
13 Mo	13 Do	13 Do	13 So	13 Di	13 Fr	13 So	13 Mi	13 Sa	13 Mo	13 Do	13 So	13 Mi
14 Di	14 Fr	14 Fr	14 Mo	14 Mi	14 So	14 Di	14 Mo	14 Do	14 So	14 Di	14 Fr	14 So
15 Mi	15 Sa	15 Sa	15 Di	15 Do	15 So	15 Di	15 Fr	15 Mo	15 Do	15 So	15 Mi	15 Do
16 Do	16 So	16 So	16 Mi	16 Fr	16 Mo	16 Mi	16 Sa	16 Di	16 Do	16 So	16 Di	16 Fr
17 Fr	17 Mo	17 Mo	17 Do	17 Sa	17 Di	17 Do	17 So	17 Mi	17 Fr	17 Mo	17 Do	17 So
18 Sa	18 Di	18 Di	18 Fr	18 So	18 Mi	18 Fr	18 Mo	18 Do	18 So	18 Di	18 Do	18 So
19 So	19 Mi	19 Mi	19 Sa	19 Mo	19 Do	19 So	19 Di	19 Fr	19 Mo	19 Do	19 So	19 Mi
20 Mo	20 Do	20 Do	20 So	20 Di	20 Fr	20 So	20 Mi	20 Sa	20 Mo	20 Do	20 So	20 Mi
21 Di	21 Fr	21 Fr	21 Mo	21 Mi	21 So	21 Di	21 Mo	21 Do	21 So	21 Di	21 Fr	21 So
22 Mi	22 Sa	22 Sa	22 Di	22 Do	22 So	22 Mi	22 Fr	22 Mo	22 Do	22 So	22 Mi	22 Do
23 Do	23 So	23 So	23 Mi	23 Fr	23 Mo	23 Do	23 So	23 Di	23 Fr	23 Mo	23 Do	23 So
24 Fr	24 Mo	24 Mo	24 Do	24 Sa	24 Di	24 Do	24 So	24 Mi	24 Fr	24 Mo	24 Do	24 So
25 Sa	25 Di	25 Di	25 Fr	25 So	25 Mi	25 Fr	25 Mo	25 Do	25 So	25 Di	25 Do	25 So
26 So	26 Mi	26 Mi	26 Sa	26 Mo	26 Do	26 So	26 Di	26 Fr	26 Mo	26 Do	26 So	26 Mi
27 Mo	27 Do	27 Do	27 So	27 Di	27 Fr	27 So	27 Mi	27 Sa	27 Mo	27 Do	27 So	27 Mi
28 Di	28 Fr	28 Fr	28 Mo	28 Mi	28 So	28 Di	28 Mo	28 Do	28 So	28 Di	28 Fr	28 So
29 Mi	29 Sa	29 Sa	29 Di	29 Do	29 So	29 Mi	29 Fr	29 Mo	29 Do	29 So	29 Mi	29 Do
30 Do	30 So	30 So	30 Mi	30 Fr	30 Mo	30 Do	30 So	30 Di	30 Fr	30 Mo	30 Do	30 So
31 Fr	31 Mo	31 Mo	31 Do	31 Sa	31 Di	31 Do	31 So	31 Mi	31 Fr	31 Mo	31 Do	31 So

220 x 60 mm

120 x 60 mm

**Anzeigenschluss:** 1. Oktober 2025  
**Druckauflage:** 25.000 Exemplare  
**Verbreitung:** Versand mit der SBZ-Ausgabe 11/2025 (21.11.2025)  
**Wandkalender:** 1.000 mm breit x 700 mm hoch



**1 Web-Adresse (URL):** [www.sbz-online.de](http://www.sbz-online.de)

**2 Kurzcharakteristik:** Fachportal für die SHK-Branche

Inhalte: Archivfunktionalitäten für Inhalte aus Print, umfangreiche Recherchemöglichkeiten im Abonnenten-Bereich. Aktuelle Meldungen, Produkte, Bücher & Medien, Downloads, Meisterschulübersicht, Messen & Kongresse, SHK-Fachfragen, nützliche Links etc.

**3 Zielgruppe:**

Entscheider der SHK-Branche (Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik) in Handwerks- und Großhandelsbetrieben, Verbänden, in der Industrie und Handelsvertreter

**4 Verlag:**

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG  
Forststraße 131, 70193 Stuttgart, Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart  
Telefon: (0711) 6 36 72-0, Telefax: (0711) 6 36 72-7 60,  
Internet: [www.gentner.de](http://www.gentner.de)

**Ansprechpartner Redaktion:**

Dennis Jäger, Chefredakteur  
Tel. (0711) 6 36 72-844, [Jaeger@sbz-online.de](mailto:Jaeger@sbz-online.de)

**Ansprechpartner Online-Werbung:**

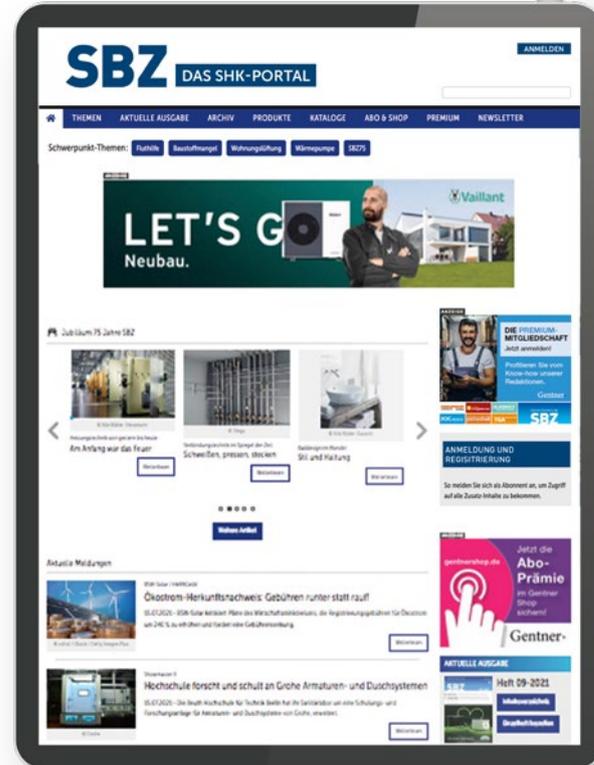
Carsten Schübeler, Anzeigenleiter  
Telefon (0711) 6 36 72-837, [schuebeler@gentner.de](mailto:schuebeler@gentner.de)  
Ad-Management, Tel. (0711) 6 36 72 -501, -504, -810  
[datenanlieferung@gentner.de](mailto:datenanlieferung@gentner.de)

**5 Zugriffskontrolle:**

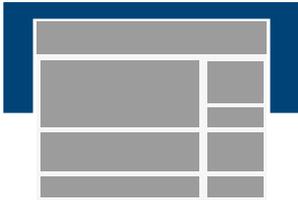


**6 Nutzungsdaten:**

Page Impressions gesamt/Monat:	205.292
Visits gesamt/Monat:	109.342
Quelle: IWW Onlinenutzungsdaten, Juni 2024	



## Fireplace-Ad

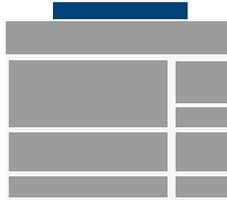


Oberer Bildschirmrand, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 1.240 × 90px + 160 × 600px (2 ×), JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

**TKP: 178 € Targeting: 195 €**

## Superbanner

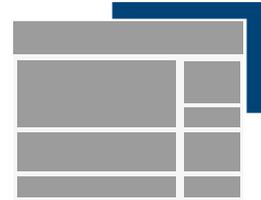


Oberer Bildschirmrand, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

**TKP: 93 € Targeting: 102 €**

## Wallpaper

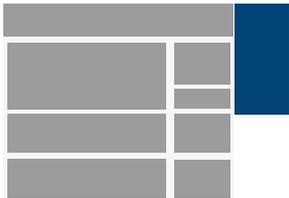


Oberer Bildschirmrand und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 728 × 90px + 160 × 600px, JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

**TKP: 147 € Targeting: 161 €**

## Halfpage Ad



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

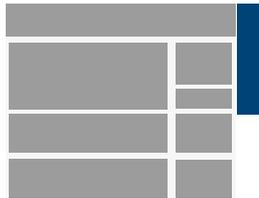
Format: 300 × 600px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

**TKP: 148 € Targeting: 163 €**

Sticky Halfpage Ad

**TKP: 200 € Targeting: 220 €**

## Wide Skyscraper



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

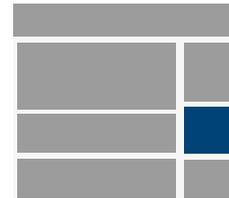
Format: 160 × 600px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

**TKP: 93 € Targeting: 102 €**

Sticky Skyscraper

**TKP: 124 € Targeting: 136 €**

## Medium Rectangle

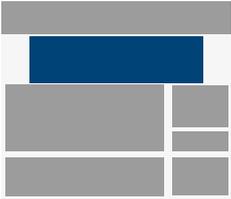


In der rechten Content-Spalte, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

**TKP: 117 € Targeting: 129 €**

## Billboard

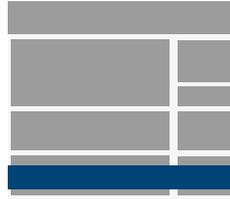


Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste.  
Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250px,  
JPG, GIF oder Redirect, max. 100KB

**TKP: 147 € Targeting: 161 €**

## Sticky Footer

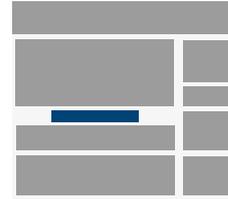


Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des  
Contents, erscheint auf allen Seiten, bleibt am unteren  
Bildschirmrand sichtbar.

Format: 770 × 125px,  
JPG, GIF oder Redirect, max. 100KB

**TKP: 124 € Targeting: 136 €**

## Fullbanner



Zwischen den Artikeln,  
erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60px,  
JPG, GIF oder Redirect, max. 100KB

**TKP: 76 € Targeting: 83 €**

## Mobile Content-Ads: Ihr Werbeauftritt auf mobilen Endgeräten



### Mobile Content Ad 2:1

Das Mobile Content Ad 2:1 ist als  
Standard-Werbemittel definiert. Das  
Banner verlinkt auf Ihre Landingpage.

Format:  
300 × 150px, JPG, GIF, max. 100KB

**TKP: 107 €  
Targeting: 118 €**

### Mobile Medium Rectangle

Das Mobile Medium Rectangle ist ein  
bewährtes Format, das im Content-  
Bereich platziert wird und eine hohe  
mobile Aufmerksamkeit bietet.

Format:  
300 × 250px, JPG, GIF, max. 100KB

**TKP: 117 €  
Targeting: 129 €**

### 1 Rabatte für Displaywerbung inkl. Mobile:

50.000 Ad Impressions 5 %  
75.000 Ad Impressions 10 %  
100.000 Ad Impressions 15 %

### 2 Zahlungsbedingungen:

Siehe Seite 9

### 3 Datenanlieferung

Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:  
[datenanlieferung@gentner.de](mailto:datenanlieferung@gentner.de)

### 4 Sonderwerbeformen

auf Anfrage

## SBZ-Newsletter

Der SBZ-Newsletter ist responsive und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an. So ist gewährleistet, dass Ihre Werbung auf allen Screengrößen und Formaten optimal dargestellt wird.

### Banner



**Format: 560 x 72 px.,**  
jpg, gif oder animiertes gif,  
max. 200 KB  
Ziel-URL

Kopfplatzierung  
**Preis: 1.350 €**

Zwischen zwei Meldungen  
**Preis: 695 €**

### Text-/Bildanzeige Standard



Darstellung: 270 x max. 180 px.  
**Anzulieferndes Format:**  
Breite (fest) 560 px.;  
Höhe max. 373 px.,  
jpg, max. 200 KB, Copyright  
Überschrift: max. 60 Zeichen  
Teaser: max. 350 Zeichen  
Ziel-URL

**Preis für Position 1: 980 €**  
**Preis ab Position 2: 895 €**

### Text-/Bildanzeige XL

Darstellung: 560 x max. 373 px.  
**Anzulieferndes Format:**  
Breite (fest) 560 px.;  
Höhe max. 373 px.,  
jpg, max. 200 KB, Copyright  
Überschrift: max. 120 Zeichen  
Teaser: max. 500 Zeichen  
Ziel-URL

**Preis für Position 1: 1.300 €**  
**Preis ab Position 2: 1.185 €**

### Videopost Standard



Darstellung: 270 x max. 180 px.  
**Anzulieferndes Format:**  
Breite (fest) 560 px.;  
Höhe max. 373 px.,  
jpg, max. 200 KB, Copyright  
Überschrift: max. 60 Zeichen  
Teaser: max. 350 Zeichen  
Ziel-URL

**Preis für Position 1: 980 €**  
**Preis ab Position 2: 895 €**

### Videopost XL

Darstellung: 560 x max. 373 px.  
**Anzulieferndes Format:**  
Breite (fest) 560 px.;  
Höhe max. 373 px.,  
jpg, max. 200 KB, Copyright  
Optional: Überschrift mit  
max. 120 Zeichen  
Teaser: max. 350 Zeichen  
Ziel-URL

**Preis für Position 1: 1.300 €**  
**Preis ab Position 2: 1.185 €**

- › **Abonnenten:** 7.881
- › **Öffnungsrate (gesamt)** 73,00 %
- › **Öffnungsrate (unique)** 36,00 %

Quelle: Verlagsauswertung, Versanddatei Juli 2024

Erscheinungsweise	Anlieferung der Daten
Newsletter: wöchentlich montags, mittwochs und freitags Monothematischer Newsletter: monatlich dienstags	5 Werktage vor Versandtermin an datenanlieferung@gentner. de

Monothematische Newsletter-Termine 2025	
ET	ET
28.01. Heizungstechnik	22.07. Heizungstechnik
25.02. Badgestaltung	19.08. Badgestaltung
25.03. Software	23.09. Software
22.04. Lüftung/Klima	21.10. Lüftung/Klima
27.05. Entwässerung	18.11. Entwässerung
24.06. Trinkwasserinstallation/-hygiene	16.12. Trinkwasserinstallation/-hygiene

Rabatte			
Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel			
3 Newsletter	5 %	9 Newsletter	15 %
6 Newsletter	10 %	12 Newsletter	20 %

#### Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden „Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel an den Mann zu bringen? Unser „**Stand-Alone-Newsletter**“ im Look & Feel des redaktionellen Newsletters (aber ohne redaktionelle Inhalte) bringt allein Ihre Werbebotschaften und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftritts erreicht Ihre Botschaft die Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

#### Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren „**Stand-Alone-Newsletter**“ variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach unten stehenden Spezifikationen.

#### Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten „Stand-Alone-Newsletter“

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.

- ① **Aufmacherbild**  
560 Pixel breit; Höhe variabel.  
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.
- ② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**  
über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen
- ③ **Teaser-Text**  
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ④ **Fullbanner**  
560 Pixel breit; Höhe variabel;
- ⑤ **Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter**  
Formatierungsmöglichkeiten:  
– Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage  
– Aufzählungspunkte  
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich

- ⑥ **Bild + Textfeld, verhältnismäßig**  
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,  
Querformat, max. 200 KB, JPG  
Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen;  
Bild Verlinkung möglich.
- ⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**  
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,  
Querformat, max. 200 KB, JPG  
Headline: 35 Zeichen, Text 350 Zeichen;  
Bild Verlinkung möglich.

**Empfänger: 7.881** (Stand: Juli 2024)  
**Preis: 4.100,- €**, zzgl. MwSt.

**Datenanlieferung:** mindestens 12 Werktage vor Versandtermin


DER SHK-NEWSLETTER

werblicher Newsletter 23.09.2024



①

### Headline „Stand-Alone-Newsletter“

②

Teasertext – Ique exero de ex et voluptat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam reculla borent, eum estis sunt que excepta tquationesd quate si ullorum quatiis es aliqui ni blabo. Parum sit quasi restis eatur? Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is eicietur, sequatis aborpreom. Equam rehent vidunt quides dolestrum, sam sim dolore oficabo (max. 350 Zeichen).

③

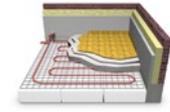


④

**Reines Textfeld**  
Platzhaltertext – de ex et voluptat persperum nest, Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam: *Kursive Textpassagen.*

- Aufzählungspunkt 1 tilla borent, eum
- Aufzählungspunkt 2 quate si ullorum

⑤



⑥

**Bild + Textfeld verhältnismäßig**  
Platzhaltertext – ex et voluptat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam:

- Aufzählungspunkt 1 tilla borent, eum
- Aufzählungspunkt 2 quate si ullorum

Iqui ni blabo. Parum sit quasi rhestis eatur? Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is eicietur, sequatis um aborpreom. Equam rehent vidunt quides (350 Zeichen) mahr...



⑦

**Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**  
Platzhaltertext – ex et voluptat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam recuestilla borent, eum estis sunt que excepta tquationesd quate si ullorum quatiis es aliqui ni blabo. *Kursive Textpassagen.* Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is eicietur, sequatis um aborpreom. Equam rehent vidunt quides d quate (350 Zeichen) mahr...

## Content-Marketing-Kampagne

### Online-Advertorial inkl. Social-Media-Push

Positionieren Sie sich als Experte in Ihrer Branche und überzeugen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft.

Mit der Content-Marketing-Kampagne kombinieren wir die Wirkung von redaktionellem Content mit einer gezielten Werbeansprache. Basis der Kampagne ist ein Online-Advertorial auf [www.sbz-online.de](http://www.sbz-online.de), welches einem redaktionellen Beitrag ähnelt. Dadurch erhöhen wir die Aufmerksamkeit und die Glaubwürdigkeit bei der Zielgruppe. Für mehr Reichweite und Sichtbarkeit des Online-Advertorials setzen wir Social-Media-Ads ein. Diese ermöglichen uns ein präzises und erweitertes Targeting, wodurch Ihre Botschaft bei den richtigen Entscheidungsträgern ausgespielt wird. Sie profitieren dabei von einer nachhaltigen Wirkung und einer maximierten Performance.

Das Gute: Das Online-Advertorial verbleibt auch nach Kampagnenende auf der Website und kann weiterhin von Suchmaschinen gefunden werden.

Der Aufbau des Online-Advertorials ist flexibel: Neben aussagekräftigem Text und Bilder können auch Videos oder Bildergalerien eingebunden werden.

### Leistung:

- Wir besprechen mit Ihnen die Zielsetzung und Zielgruppe der Kampagne
- erstellen das Online-Advertorial mit Ihren Inhalten auf [www.sbz-online.de](http://www.sbz-online.de) (mit Anzeige gekennzeichnet)
- erstellen Maßnahmen über relevante Social-Media-Kanäle
- übernehmen Monitoring und Optimierung
- erstellen ein Reporting zum Online-Advertorial am Ende der Kampagnen Laufzeit
- Laufzeit der Content-Marketing-Kampagne beträgt 4 Wochen

**Preis: 2.700,- €**



### SBZ UNTERWEGS 2025 = Innovationen präsentieren – Zielgruppen erreichen!

#### Videoaufnahmen vor Ort inkl. Verbreitung in die Zielgruppe

Wir setzen Ihre Produktneuheiten bei Ihnen vor Ort gekonnt in Szene. Dazu besuchen wir Sie mit einem Redakteur, einem erfahrenen Regisseur und einem auf Werbefilme und TV-Produktionen geschulten Kameramann. Professionelle Dreh- und Lichttechnik sorgen für den guten Look. Wir unterstützen Sie bei der inhaltlichen und technischen Vorbereitung. Ziel sind Videos, die technisch anspruchsvoll, redaktionell fundiert und visuell attraktiv sind. Mit einem umfangreichen Leistungspaket bringen wir zudem diese Produktvideos zu Ihrer Zielgruppe.

#### Das Paket umfasst:

- › 1 Video, ca. 6 min., inkl. Nutzungsrechte (Inhalt: Produktpräsentation durch einen Referenten Ihres Unternehmens, Drehtermin bei Ihnen)
- › Advertorial (1/1 Seite)

#### Wir schaffen Reichweite für Ihr Video:

- › auf [www.sbz-online.de](http://www.sbz-online.de) in der Rubrik Videos
- › als News-Artikel auf der Startseite
- › Video Post im SBZ-Newsletter (mindestens 2 x)
- › auf unserem Facebook-Channel SBZ „unplugged“ (mindestens 2 x)
- › Verlinkungen zum Video bei Artikeln Ihres Unternehmens in passenden Beiträgen
- › Abschlußbeitrag im 4. Quartal in einer gedruckten SBZ Ausgabe mit Kurzvorstellung der Produkte aus den Videos mit Herstellernennung. Dieser erscheint auch auf der Website, wird im Newsletter angeteasert und über unserem Facebook Channel-SBZ „unplugged“ ausgespielt

**Preis: 13.500,- €**, zzgl. MwSt.

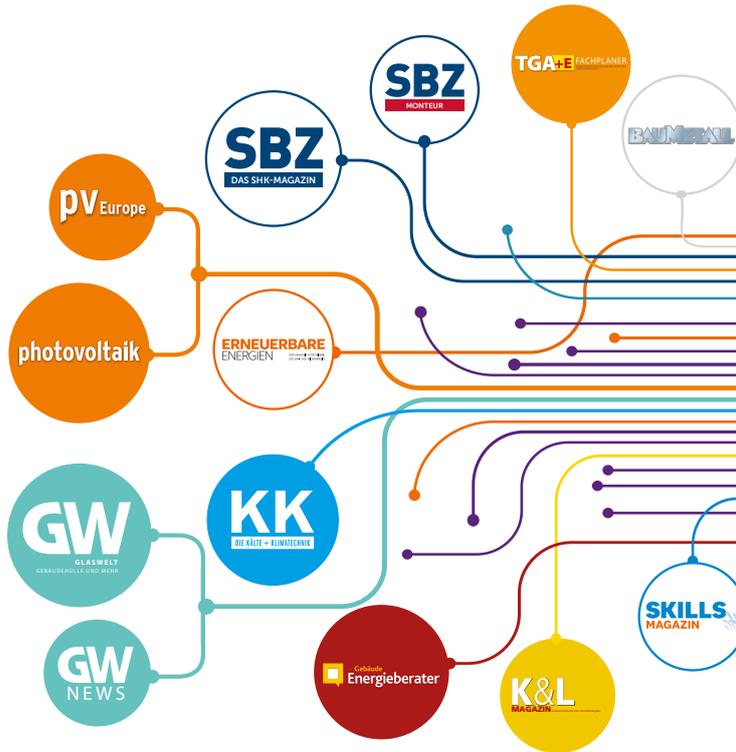
*Sie haben bereits ein Video? Nutzen Sie unsere Reichweite um Ihr Video zu promoten. Sprechen Sie uns einfach an!*



### Fundiertes Fachwissen demonstrieren und Ihre Marke stärken: Unsere Webinare als Ihre Bühne!

Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit und Reichweite mit unserem Webinar-Angebot. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt, präsentieren Sie sich als Experte und gewinnen Sie wertvolle Leads. Wir bieten Ihnen die perfekte Plattform, um fundiertes Fachwissen zu demonstrieren und Ihre Marke effektiv zu positionieren. Buchen Sie jetzt Ihr Webinar-Paket!

Webinar-Premium	Webinar-Sponsoring
<p>Wir organisieren Ihr Webinar. Sie demonstrieren Ihre Fachkompetenz und präsentieren Ihre eigene Marke.</p>	<p>Sie werden Partner von unseren redaktionellen Webinaren und präsentieren Ihr Unternehmen im relevanten Themenumfeld.</p>
<p><b>Leistungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars</li> <li>› Ihre FachreferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar</li> <li>› Teilnehmergenerierung über relevante Kanäle (Printanzeige, Newsletter-Anzeigen und Stand-Alone-Newsletter zur Bewerbung des Webinars)</li> <li>› Ihr Logo und Ihr Thema auf der Landingpage zur Webinar-Anmeldung</li> <li>› Sie erhalten alle DSGVO-konformen Leads der Webinar-Teilnehmer zur einmaligen Verwendung</li> <li>› Teilnehmer-Management, Unterstützung bei der Organisation, technische Einweisung &amp; Umsetzung durch unser Webinar-Team</li> <li>› Moderation und Fragerunde durch unsere Fachredaktion</li> <li>› Sie erhalten ein detailliertes Reporting sowie die Fragen aus dem Webinar</li> </ul>	<p><b>Leistungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Sie erhalten Ihren eigenen 10-15 Minuten-Redeslot im Webinar</li> <li>› Teilnehmergenerierung über relevante Kanäle (Printanzeige, Newsletter-Anzeigen und Stand-Alone-Newsletter zur Bewerbung des Webinars)</li> <li>› Ihr Logo und Ihr Thema auf der Landingpage zur Webinar-Anmeldung</li> <li>› Sie erhalten alle DSGVO-konformen Leads der Webinar-Teilnehmer zur einmaligen Verwendung</li> <li>› Teilnehmer-Management, Unterstützung bei der Organisation, technische Einweisung &amp; Umsetzung durch unser Webinar-Team</li> <li>› Ausgewählte Fachreferenten führen inhaltlich durch das Webinar, Moderation erfolgt durch unser Webinar-Team</li> <li>› Sie erhalten ein detailliertes Reporting sowie die Fragen aus dem Webinar</li> </ul>
<p><b>8.500,- €</b></p>	<p><b>2.750,- €</b></p>



**Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.**

**haustec.de**  
von Gentner

Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.

Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse.

In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.

## Wissensvorsprung mit unserer digitalen Firmenlizenz für Ihr ganzes Unternehmen

### Für Unternehmen, Bibliotheken und Handwerksbetriebe uvm.

Mit unserer digitalen SBZ Firmenlizenz top informiert und immer auf dem neuesten Wissensstand in Ihrem Fachgebiet.

#### Die digitale Firmenlizenz umfasst:

- › Unbegrenzten Zugang zu allen SBZ Inhalten
- › E-Paper Ausgaben
- › Online Archiv
- › Marktübersichten, Themen-PDFs Fokus und Editionen
- › Vergünstigte Webinarer Teilnahme (auf Anzahl der Lizenzen beschränkt)
- › Rabatte auf Weiterbildungsangebote
- › uvm.

Wir haben die passende Lizenz für Ihre Unternehmensgröße!

Rufen Sie mich an unter 0711/ 63 67 28 17 oder  
senden Sie mir eine E-Mail an [detzel@gentner.de](mailto:detzel@gentner.de).



Jörg Detzel  
Marketing- und Vertriebsleiter Alfons W. Gentner Verlag



### Media-Informationen 2025



#### BAUMETALL

Die Fachzeitschrift für Spenglertechnik

[baumetall.de](http://baumetall.de)



#### ERNEUERBARE ENERGIEN

Das Magazin für die Energiewende

[erneuerbareenergien.de](http://erneuerbareenergien.de)



#### Gebäude-Energieberater

Das Magazin für Energieexperten, die entscheidend beraten

[geb-info.de](http://geb-info.de)



#### GLASWELT

Fassade, Fenster, Glas und Sonnenschutz

[glaswelt.de](http://glaswelt.de)  
[gw-news.eu](http://gw-news.eu) (Englisch)



#### haustec.de

Das größte redaktionelle Portal rund um die Gebäudetechnik

[haustec.de](http://haustec.de)



#### KK DIE KÄLTE + Klimatechnik

Fachzeitschrift Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik

[diekaelte.de](http://diekaelte.de)



#### K&L Magazin

Fachzeitschrift für den Kachelofen- und Luftheizungsbau

[kl-magazin.de](http://kl-magazin.de)



#### photovoltaik

Solartechnik für Installateure | Planer | Architekten

[photovoltaik.eu](http://photovoltaik.eu)  
[pveurope.eu](http://pveurope.eu) (Englisch)



#### SBZ Das SHK-Magazin

Sanitär-, Heizungs-, Klima- und Lüftungstechnik

[sbz-online.de](http://sbz-online.de)  
[sbz-monteur.de](http://sbz-monteur.de)



#### SKILLS Magazin

Fachzeitschrift für die Kompetenzentwicklung im Berufsleben

[skills-magazin.de](http://skills-magazin.de)



#### TGA+E-Fachplaner

Magazin für Technische Gebäudeausrüstung und Elektrotechnik

[tga-fachplaner.de](http://tga-fachplaner.de)

Gentner

#### Redaktion



**Chefredakteur**  
**Dennis Jäger**  
Telefon (0711) 6 36 72-844  
jaeger@sbz-online.de



**Redakteurin**  
**Beate Geßler**  
Telefon (0711) 6 36 72-863  
beate.gessler@sbz-online.de



**Redakteurin**  
**Katrin Drogatz-Krämer**  
Telefon: (0711) 6 36 72-867  
drogatz-kraemer@sbz-online.de

#### Redaktion Wärmewende



**Leitender Redakteur**  
**Tim Geßler**  
Telefon (0711) 6 36 72-851  
gessler@gentner.de

#### Auftragsbearbeitung



**Auftragsmanagement**  
**Carmen Welte**  
Telefon (0711) 6 36 72-828  
welte@gentner.de



**Ad-Management**  
**Katharina Nitzsche**  
Telefon (0711) 6 36 72-501  
nitzsche@gentner.de



**Ad-Management**  
**Jennifer Assmus**  
Telefon (0711) 6 36 72-810  
assmus@gentner.de



**Ad-Management**  
**Bettina Springmann**  
Telefon (0711) 6 36 72-504  
springmann@gentner.de

#### Media-, Event- & Content-Solutions



**Abteilungsleiter**  
**Media, Event- & Content-Solution**  
**Maximilian Paulus**  
Telefon (0711) 6 36 72-821  
paulus@gentner.de



**Events**  
**Lea Alonso Schwarz**  
Telefon (0711) 6 36 72-857  
alonoschwarz@gentner.de



**Events & Webinare**  
**Antje Bussinger**  
Telefon (0711) 6 36 72-870  
bussinger@gentner.de



**Media**  
**Sarah Schliedermann**  
Telefon (0711) 6 36 72-509  
schliedermann@gentner.de

### Verkauf / Sales



**Anzeigenleiter**  
**Carsten Schübeler**  
 Telefon (0711) 6 36 72-837  
 schuebeler@gentner.de

### Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, NRW (Süden und Westen)



**Medienquartier**  
**Martin Fettig**  
 Gretelweg 1a, 76199 Karlsruhe  
 Telefon (0721) 145080-44  
 martin.fettig@gentner.de



**Medienquartier**  
**Dina Fettig**  
 Telefon (0721) 145080-42  
 dina.fettig@gentner.de



**Medienquartier**  
**Lutz Roloff**  
 Telefon (07 11) 25 60 015  
 rolloff@gentner.de



**Medienquartier**  
**Peter Hüller**  
 Telefon (07151) 92 220  
 hueller@gentner.de



### Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten)



**Gentner Verlag**  
**Birgit Merz**  
 Breslauer Str. 3, 42781 Haan  
 Telefon (07 11) 6 36 72-815  
 merz@gentner.de

### Bayern, Österreich



**Verlagsbüro Felchner**  
**Andrea Dyck**  
 Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren  
 Telefon (08341) 96 617-84  
 dyck@gentner.de

### Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig Holstein, Niedersachsen



**G+S Medienservice oHG**  
**Bettina Gebhard**  
 Mühlenkamp 21a,  
 22303 Hamburg  
 Telefon (040) 280 580-84  
 gebhard@gentner.de

### Baden-Württemberg, Schweiz



**MedienService Michael Fuhrmann**  
 Waiblinger Straße 6, 71404 Korb  
**Michael Fuhrmann**  
 Telefon (07151) 20 55 4-20  
 fuhrmann@gentner.de



**MedienService Michael Fuhrmann**  
**Babette Nagel**  
 Telefon (07151) 20 55 4-23  
 babette.nagel@gentner.de



**MedienService Michael Fuhrmann**  
**Kerstin Schmid**  
 Telefon (07151) 20 55 4-21  
 schmid@gentner.de



**MedienService Michael Fuhrmann**  
**Alena Messer-Aboulatif**  
 Telefon (07151) 20 55 4-22  
 messer-aboulatif@gentner.de