

DER PRAXIS-RATGEBER
FÜR AUS- UND WEITERBILDUNG

SBZ

MONTEUR

Mediadaten
Print + Digital
2024

Foto: Adobe Stock

Seite 2	Inhalt
Seite 3	Objektprofil
Seite 4	Titel-Porträt
Seite 5	Auflagen- und Verbreitungsanalyse
Seite 6	Preisliste Fachzeitschrift
Seite 8	Formate und technische Angaben
Seite 9	Termin- und Themenplan
Seite 12	Website: Porträt/Nutzungsdaten
Seite 13	Website: Preise/Werbeformen
Seite 14	Website/Mobile: Preise/Werbeformen
Seite 15	Ausbildungsordner
Seite 16	Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien
Seite 17	Corporate Publishing
Seite 18	Firmenabo
Seite 19	Portfolio Print & Digital
Seite 20	Ansprechpartner

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Anzeigenleitung

Carsten Schübeler
Telefon (0711) 6 36 72-837
schuebeler@gentner.de

Auftragsmanagement

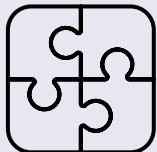
Carmen Welte
Telefon: (0711) 6 36 72-828
welte@gentner.de

Abonnement/Vertrieb

Telefon: (0711) 6 36 72-411
service@sbz-online.de

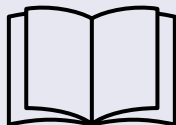
Redaktion

Dipl.-Ing. Elmar Held (verantwortlich)
Windmühlenberg 1
59368 Werne
Telefon (0 23 89) 95 10 21
Telefax (0 23 89) 95 10 22
E-Mail: held@sbz-monteur.de



Themen

Immer aktuell, praxisorientierte und fundierte Fachbeiträge zu den Themen Sanitär, Heizung und Klima



4.110

Exemplare Druckauflage,
2.484 Abonnenten¹



Zielgruppe

Auszubildende und Gesellen
der SHK-Branche



66.415

Visits pro Monat auf
www.sbz-monteur.de²



Leserstruktur

Unserer Leser sind die zukünftigen
Kaufentscheider im SHK-Handwerk.



5.525

Facebook Abonnenten auf
[sbz.unplugged](https://www.facebook.com/sbz.unplugged)³

¹ Auflagenanalyse 01.07.2022–30.06.2023

² IVW Onlinenutzungsdaten, August 2023

³ Verlagsangabe, Facebook-Follower September 2023

1 Titel: SBZ Monteur

2 Kurzcharakteristik:

Der **SBZ-Monteur** ist das Forum für Fachkräfte und Entscheidungsträger von morgen. In verständlichen Beiträgen vermittelt das Magazin für den jungen Profi Fachwissen rund um die Herstellung, Einsatzbereiche, Anwendung, Montage und Wartung von Produkten und Verfahren.

Der **SBZ-Monteur** ermöglicht dem Leser, das in der Berufsschule sowie in der betrieblichen Ausbildung erworbene Wissen zu vertiefen und auf dem aktuellen Stand der Technik zu bleiben.

3 Zielgruppe:

Auszubildende und Gesellen der SHK-Branche

4 Erscheinungsweise: monatlich

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang 38. Jahrgang 2024

7 Bezugspreis:	Jahresabonnement Inland	93,90 €
(2023, ohne Porto)	Jahresabonnement Ausland	93,90 €
	Einzelverkaufspreis	12,90 €

8 Organ:

**9 Mitgliedschaft/
Teilnahme:** IVW

10 Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Telefon (0711) 6 36 72-0
www.gentner.de

11 Verleger:

Robert Reisch

12 Anzeigen:

Carsten Schübeler, Anzeigenleiter
Telefon (0711) 6 36 72-837
schuebeler@gentner.de

13 Redaktion:

Dipl.-Ing. Elmar Held

14 Umfangsanalyse:

2022 – 12 Ausgaben

Gesamtumfang:	624 Seiten	100,00 %
Redaktionsteil:	515 Seiten	82,53 %
Anzeigenteil:	109 Seiten	17,47 %

davon:

Gelegenheitsanzeigen	0 Seiten	0,00 %
Verlagseigene Anzeigen	80 Seiten	73,39 %
Beilagen	0 Stück	

Quelle: Verlagsangabe

**15 Inhaltsanalyse des
Redaktionsteils**

nicht erhoben



1 Auflagenkontrolle:



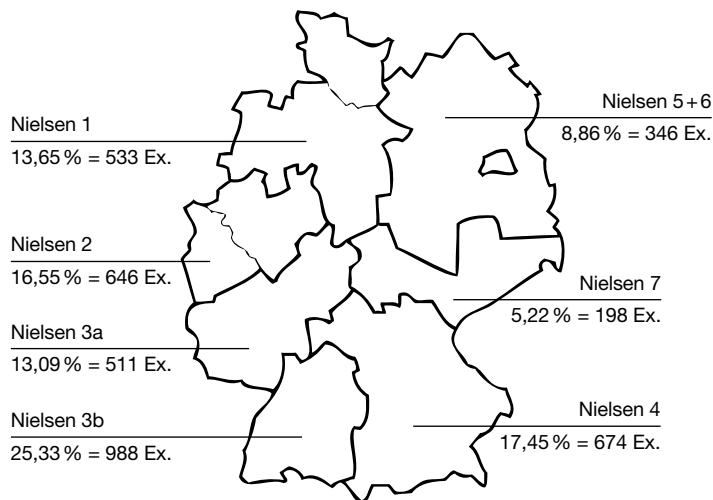
2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 01.07.2022 – 30.06.2023

Druckauflage	4.110		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	3.954	davon Ausland	53
		Abonnierte Exemplare:	2.484
		davon Mitgliederstücke:	717
		Sonstiger Verkauf:	753
Verkaufte Auflage:	2.484	Einzelverkauf:	
Freistücke:	1.470	Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	156

3 Geographische Verbreitungsanalyse:

	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	98,67	3.901
Ausland	1,33	53
davon Österreich	25,81	14
davon Schweiz	41,94	22
tatsächl. verbreitete Auflage	100,00	3.954

3.1 Gliederung der Inlandsauflage:



Kurzfassung der Erhebungsmethode

Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung

Grundgesamtheit: tvA. Inland 3.954 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 53 Ex. = 1,34 %

Stichprobe: Totalerhebung

Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen

Zeitraum der Untersuchung: Juni 2023

Durchführung der Untersuchung: Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG, Stuttgart



1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	1.660,-		187 × 265	210 × 297
1/2 Seite	1.150,-		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 103 × 297 quer 210 × 144
1/3 Seite	970,-		hoch 59 × 265 quer 187 × 85	hoch 71 × 297 quer 210 × 99
1/4 Seite	890,-		1-sp. 43 × 265 2-sp. 91 × 130 4-sp. 187 × 63	55 × 297 103 × 144 210 × 77
Titelseitenpaket	2.830,-	Textfreies Foto auf der Titelseite, 4c + Kurzerklärung zum Titelfoto im In- haltsverzeichnis (max. 200 Zeichen). + Anzeige 2. Umschlagseite, 4c	Titel: 188 × 172	2. U: 210 × 297
4. Umschlagseite	1.800,-		187 × 265	210 × 297

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden.

Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.



Zuschläge:

Farbe:	Sonderfarben, je Farbe	1.440,00 €
Anschnitt:		keine

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	15 %
12 Anzeigen	20 %	12 Seiten	20 %

Preise für Gelegenheits-/ Stellenanzeigen

Grundpreis mm-Anzeige:	einspaltige Zeile pro mm Höhe	2,06 €
Stellenangebote:	einspaltige Zeile pro mm Höhe	1,73 €
Stellengesuche:	einspaltige Zeile pro mm Höhe	1,45 €
Chiffregebühr		12,00 €

Die Veröffentlichung erfolgt nur gegen Bankeinzug.

Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum.
Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten. UST ID Nr. DE147510257

Bankverbindungen:

Baden-Württembergische Bank
IBAN: DE72 6005 0101 0002 8259 22 / BIC: SOLADEST600

Deutsche Bank AG Stuttgart
IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00 / BIC: DEUTDESS

Postbank Stuttgart
IBAN: DE38 6001 0070 0031 9657 07 / BIC: PBNKDEFF

BAWAG Wien
IBAN: AT24 6000 0000 0161 2538 / BIC: OPSKATWW

PostFinance Zürich
IBAN: CH72 0900 0000 9182 6506 4 / BIC: POFICHXX

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 297 mm hoch
Satzspiegel: 187 mm breit × 265 mm hoch,
4 Spalten je 43 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF-X/3-Format
- 3 Datenübermittlung:** Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu:
per E-Mail an datenanlieferung@gentner.de
- 4 Datenformate:** Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.
- › Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
 - › Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
 - › Keine Transparenzen und Ebenen
- Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.
- 5 Farben:** Nach Euro-Skala
Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheiten aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und/oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (Cyan, Magenta oder Yellow) zusammensetzen darf.

- 6 Proof:** Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9 Kontakt:** Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline: Telefon (0711) 6 36 72-828 Rücksprache halten.
Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:
Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Carmen Welte
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon (0711) 6 36 72-828

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung

Ausgabe	01	02	03	04	05	06
ET AS	02.01.2024 01.12.2023	06.02.2024 15.01.2024	05.03.2024 12.02.2024	02.04.2024 07.03.2024	07.05.2024 12.04.2024	04.06.2024 08.05.2024
Schwerpunkt- thema	› Vorgefertigte Installationssysteme	› Regenerative Energien	› Umsetzung der Vorgaben des Gebäudeenergie- gesetz (GEG)	› Anforderungen an moderne Heizungssysteme	› Thermische Solaranlagen	› Planungen im SHK-Bereich
	Bauzeiten sind schon immer ein wichtiges Thema für die SHK-Branche. Und aufgrund sinkender Mitarbeiter-Zahlen in den Betrieben ist es notwendig zumindest in einigen Fällen die etablierten Montagetechniken zu überdenken. Wir stellen vor, was die Sanitär-Industrie an Möglichkeiten bietet.	Wie sorgt der Anlagenmechaniker für einen Fortschritt in der Energiewende und welche Rolle spielen die regenerativen Energien dabei? Kann man die Energiewende auch ohne Komforteinbußen hinbekommen?	Welche Erfahrungen hat die SHK-Branche mit der Umsetzung des neuen GEG gemacht, das seit November 2020 gilt?	Wenn die Wärme mittels modernster Wärmeerzeuger bereitgestellt wird, muss diese immer noch zum Wohnraum gelangen. Wie also findet die Übergabe der Wärme an den Raum statt und sorgt dort letztlich für wohlige Temperaturen?	Zukünftig wird ein weiterwachsender Anteil an Energie als solare Ernte eingefahren. Erkennen Sie die Zusammenhänge wie sich die SHK-Branche aufstellt diese Herausforderung anzunehmen.	Eine gute Planung sollte eine Grundvoraussetzung für eine hervorragende handwerkliche Ausführung sein Wie also plant die Branche die Heizungs- und Sanitärinstallationen. Welche Tipps zur zeitgemäßen Planung gibt es, zum Beispiel bei Trinkwasserinstallationen?

Messen und
Veranstaltungen:

März

03.03. – 08.03.2024
light+building, Frankfurt a.M.

light+building

19. – 22.03.2024
SHK+E Essen, Essen



April

23. – 26.04.2024
ifh Intherm, Nürnberg





Ausgabe	07	08	09	10	11	12
ET AS	02.07.2024 10.06.2024	06.08.2024 15.07.2024	03.09.2024 12.08.2024	01.10.2024 09.09.2024	05.11.2024 11.10.2024	03.12.2024 11.11.2024
Schwerpunkt- thema	› Trinkwasserer- wärmung im Zeichen der Wärmepumpe	› Apps und Co für den Betrieb	› Die Wirkung moderner Dämmung	› Lüftungs- und Klimatechnik	› Betriebsoptimierung von Heizung- sanlagen	› Flächenheizung und -kühlung
	Je niedriger die Vor- lauftemperatur, desto effizienter arbeitet die Wärmepumpe. Daraus resultiert auch, dass auch das Brauchwasser nicht mehr annä- hernd „zum Kochen“ gebracht wird, sondern ebenfalls nur auf ein brauchbares Tempera- turniveau erhitzt wird. Das hat Auswirkungen, z. B. auf die Legionel- lenprophylaxe.	Apps unterstützen den betrieblichen Ablauf von SHK-Betrieben. Wir stellen praxisbe- wehrt Software für mobile und stationäre Systeme vor.	In der Regel werden Rohrleitungen und Kanäle in der SHK- Welt gedämmt. Welche Regeln sind dabei zu beachten? Lesen Sie welche Tipps die Hersteller von Dämm- materialien hinsichtlich der Verarbeitung geben können?	Rund um die Lüftungs- und Klimatechnik hat sich in den vergange- nen Jahren viel getan. Neue Anforderungen und neue Erkenntnisse werden an die Fach- leute herangetragen. Konzepte rund um Pla- nung und Umsetzung erhalten zunehmend breiteren Raum im SHK-Alltag.	Mit wenigen Maß- nahmen können die Energiekosten im Ge- bäude um 10 bis 15% gesenkt werden. Was der „Werkzeugkasten Betriebsoptimierung“ so alles beinhaltet und wie er angewendet wird, beschreibt das Thema!	Die warmen Sommer der letzten Jahre sind unter anderem der Grund für Kunden- wünsche nach regel- barer Kühlung. Wie geht das effizient und bezahlbar?

Messen und
Veranstaltungen:

November

21.–23.11.2024
GET Nord, Hamburg

GET Nord
Fachmesse Elektro, Sanitär,
Heizung, Klima

Themenplan: (12 Ausgaben pro Jahr)

Informationen rund um neue Techniken, neue technische Regeln und Normen aus dem SHK-Fach stehen im Mittelpunkt jeder SBZ-Monteur-Ausgabe. Der SBZ-Monteur informiert mit folgenden Themenschwerpunkten:

Sanitärtechnik: Es gibt Aktuelles aus den Bereichen der Gas- und Trinkwasserinstallation oder der Entwässerungstechnik. Auch die Bereiche Badplanung, Sanitär-objekte, Armaturen und Accessoires sowie die Rohrweitenermittlung werden behandelt.

Heizungstechnik: Es werden Neuheiten in Sachen Wärmeeerzeuger vorgestellt oder verschiedene Heizsysteme behandelt. Die Nutzung regenerativer Energien ist ebenfalls ein Thema. Ferner geht es auch hier um Rohrweitenbestimmung, Heizlastermittlung, Pumpenauswahl, Anlagenabgleich, Mess- und Regeltechnik und vieles mehr.

Lüftungstechnik: Hier geht es um Themen wie die kontrollierte Wohnraumlüftung oder die Entlüftung von Sanitärräumen.

Arbeitsabläufe: Regelmäßig wird den Profis über die Schulter geschaut, wie sie Montageabläufe planen und durchführen. Der Leser erfährt hier Schritt für Schritt, wie z. B. eine Therme montiert oder eine Duschtrennung ausgemessen wird.

Berufsbildung: Kontinuierlich stellen wir vor, was sich im Bereich der Aus- und Weiterbildung so tut. Neue Ausbildungskonzepte, Initiativen und Erfolge sind dann Gegenstand unserer Berichterstattung.

Sonstiges: Vorstellung neuer Fachliteratur, Berufskleidung, Werkzeuge, Maschinen und Produkte.

1 Web-Adresse (URL): www.sbz-monteur.de

2 Kurzcharakteristik:

www.sbz-monteur.de – Die reichweitenstarke Webseite

Der SBZ-Monteur ist das Forum für Fachkräfte und Entscheidungsträger von heute und morgen. Die Vielfalt der SHK-Welt wird umfassend dargestellt. Einsatzbereiche, Anwendungen, Montagen, Wartungen und Verfahren werden anschaulich gemacht. Mit dem SBZ Monteur frischen die erfahrenen Meister und Gesellen des SHK-Handwerks das eigene Wissen auf, während den Azubis wichtiges Basiswissen in leicht verständlicher Sprache vermittelt wird. Dieses nutzerorientierte Konzept kommt hervorragend an und wirkt sich besonders auf die starke Frequentierung der Webseite und sozialen Netzwerke des SBZ Monteur aus.

3 Zielgruppe:

4 Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart, Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon: (0711) 6 36 72-0, Telefax: (0711) 6 36 72-7 60,
Internet: www.gentner.de

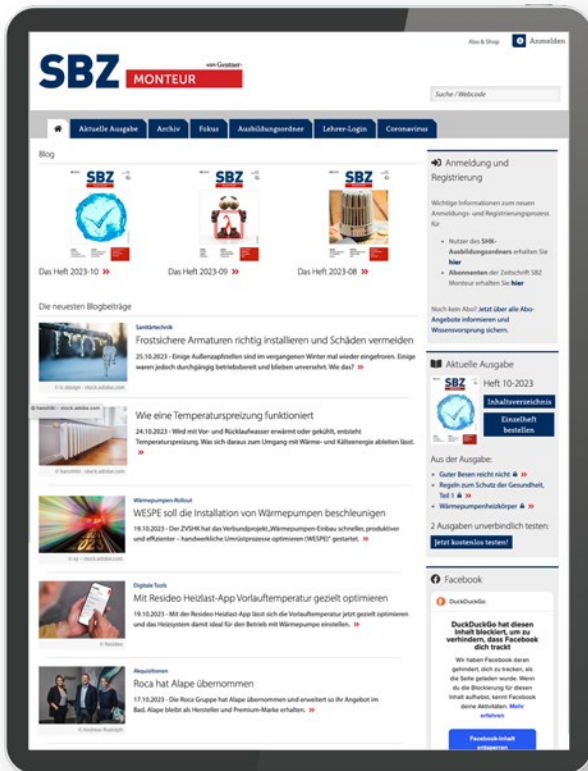
5 Zugriffskontrolle:



6 Nutzungsdaten:

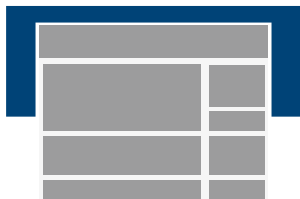
Page Impressions gesamt/Monat: 156.544
Visits gesamt/Monat: 79.359

Quelle: IWW Onlinenutzungsdaten, Durchschnitt 01-06/23





Fireplace-Ad

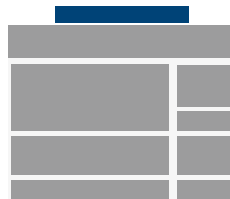


Oberer Bildschirmrand, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 1.240 × 90px
160 × 600px (2 ×)

TKP: 174 € Targeting: 192 €

Superbanner

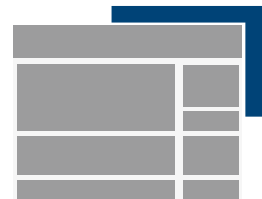


Oberer Bildschirmrand, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90px

TKP: 91 € Targeting: 100 €

Wallpaper

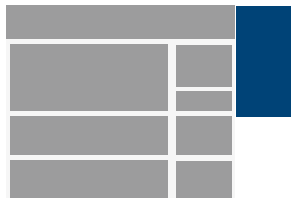


Oberer Bildschirmrand und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 728 × 90px
160 × 600px

TKP: 144 € Targeting: 158 €

Halfpage Ad



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

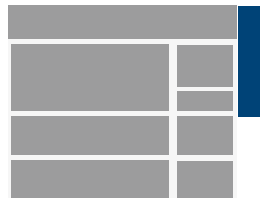
Format: 300 × 600px

TKP: 145 € Targeting: 160 €

Sticky Halfpage Ad

TKP: 196 € Targeting: 216 €

Wide Skyscraper



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

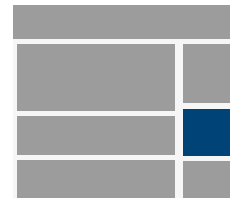
Format: 160 × 600px

TKP: 91 € Targeting: 100 €

Sticky Skyscraper

TKP: 122 € Targeting: 134 €

Medium Rectangle



In der rechten Content-Spalte, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250px

TKP: 115 € Targeting: 126 €

Billboard

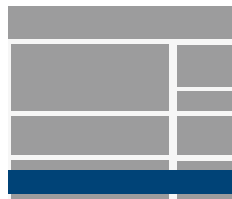


Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste.
Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 940 × 250px

TKP: 144 € Targeting: 158 €

Sticky Footer

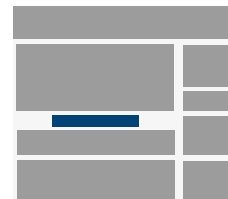


Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des Contents, erscheint auf allen Seiten, bleibt am unteren Bildschirmrand sichtbar.

Format: 770 × 125px

TKP: 122 € Targeting: 134 €

Fullbanner



Zwischen den Artikeln,
erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60px

TKP: 74 € Targeting: 82 €

Mobile Content-Ads: Ihr Werbeauftritt auf mobilen Endgeräten



Mobile Content Ad 2:1

Das Mobile Content Ad 2:1 ist als Standard-Werbemittel definiert. Das Banner verlinkt auf Ihre Landingpage.

Format:
300 × 150px

**TKP: 105 €
Targeting: 115 €**

Mobile Medium Rectangle

Das Mobile Medium Rectangle ist ein bewährtes Format, das im Content-Bereich platziert wird und eine hohe mobile Aufmerksamkeit bietet.

Format:
300 × 250px

**TKP: 115 €
Targeting: 126 €**

1 Rabatte für Displaywerbung inkl. Mobile:

50.000 Ad Impressions 5 %
75.000 Ad Impressions 10 %
100.000 Ad Impressions 15 %

2 Zahlungsbedingungen:

Siehe Seite 7

3 Datenanlieferung

Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
datenanlieferung@gentner.de

4 Sonderwerbeformen

auf Anfrage

SHK-Ausbildungsordner

Arbeitserleichterung sowohl für den Betrieb als auch für den Auszubildenden

- › Alle wichtigen Informationen und Hilfen rund um die Ausbildung auf einen Blick
- › Perfekt strukturiertes Ordnungsinstrument für Ausbildungsnachweise und Fachberichte

Im passwortgeschützten Onlinebereich unter www.sbz-monteur.de:

- › Alle Vorlagen zum Download
- › Digitale Berichtsheftführung mit Online-Datensafe
- › Berichtsheft-Alert – kein Vergessen mehr der wöchentlichen Fachberichte
- › NEU: Sonderheft „WISSEN kompakt“ – Alle wichtigen SHK-Themen einfach erklärt als PDF zum Download





Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.

haustec.de
von Gentner

Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.

Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse.

In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.

Wir verstehen unser Handwerk

„Wir verstehen unser Handwerk“ ist bei Gentner mehr als nur ein Slogan. Es ist gelebte Philosophie und zieht sich wie ein roter Faden durch unser ganzes Medienangebot.

Profitieren Sie von unserer Kompetenz und Erfahrung! Ob Kundenmagazin, Mitarbeiterzeitung, Newsletter, Geschäftsbericht, Firmenchronik oder Microsite – wir setzen Ihre Idee gekonnt um.

Corporate Publishing aus gutem Hause:

- › Hohe redaktionelle Glaubwürdigkeit durch fundiertes Branchenwissen
- › Wissenstransfer zwischen Chefredakteuren von marktführenden Publikationen und Ihren internen Ansprechpartnern
- › Fundierte Zielgruppenkompetenz in Ihren Märkten
- › Hohe Reichweite in breiten und spitzen Zielgruppen
- › Ein großes Netzwerk anerkannter Spezialisten in Ihrer Branche
- › Große Online-Expertise
- › Langjährige Erfahrung in Print und Online
- › Kreativität und Leidenschaft für Ihre Aufgabe

**Wir finden für Ihre Idee die passende Möglichkeit!
Sprechen Sie uns an!**



Wissensvorsprung mit unserer digitalen Firmenlizenz für Ihr ganzes Unternehmen

Für Unternehmen, Bibliotheken und Handwerksbetriebe uvm.

Mit unserer digitalen SBZ Monteur Firmenlizenz top informiert und immer auf dem neuesten Wissenstand in Ihrem Fachgebiet.

Die digitale Firmenlizenz umfasst:

- › Unbegrenzten Zugang zu allen SBZ Monteur Inhalten
- › E-Paper Ausgaben
- › Online Archiv
- › Marktübersichten, Themen-PDFs Fokus und Editionen
- › Vergünstigte Webinarer Teilnahme (auf Anzahl der Lizenzen beschränkt)
- › Rabatte auf Weiterbildungsangebote
- › uvm.

Wir haben die passende Lizenz für Ihre Unternehmensgröße!

Rufen Sie mich an unter 0711/ 63 67 28 17 oder
senden Sie mir eine E-Mail an detzel@gentner.de.



Jörg Detzel
Marketing- und Vertriebsleiter Alfons W. Gentner Verlag



Bild: Gettyimages

Media-Informationen 2024



BAUMETALL

Klempnertechnik
im Hochbau

baumetall.de



ERNEUERBARE ENERGIEN

Das Magazin für die
Energiewende

erneuerbareenergien.de



Gebäude- Energieberater

Das Magazin für den
entscheidenden
Energie-Experten

geb-info.de



GLASWELT

Fassade, Fenster, Glas
und Sonnenschutz

glaswelt.de
gw-news.eu (Englisch)



haustec.de

Das größte redaktionelle
Portal rund um die
Gebäudetechnik

haustec.de



KK DIE KÄLTE + Klimatechnik

Fachzeitschrift
Kälte-, Klima- und
Lüftungstechnik

diekaelte.de



K&L Magazin

Fachzeitschrift für
den Kachelofen- und
Luftheizungsbau

kl-magazin.de



photovoltaik

Solartechnik für
Installateure | Planer |
Architekten

photovoltaik.eu
pveurope.eu (Englisch)



SBZ Das SHK-Magazin

Sanitär-, Heizungs-,
Klima- und
Lüftungstechnik

sbz-online.de
sbz-monteur.de



smartLiving

Das Magazin rund um
die Immobilienwelt in
der Region Stuttgart

smartliving-magazin.de



TGA+E-Fachplaner

Magazin für Technische
Gebäudeausrüstung
und Elektrotechnik

tga-fachplaner.de

Gentner 
Technischer Fachverlag 

Redaktion



Chefredakteur
Elmar Held
Telefon (0 23 89) 95 10 21
held@sbz-monteur.de

Auftragsbearbeitung



Auftragsmanagement
Carmen Welte
Telefon (0711) 6 36 72-828
welte@gentner.de



Leiter Markt- und Mediaservice
Maximilian Paulus
Telefon (0711) 6 36 72-821
paulus@gentner.de



Ad-Management
Katharina Nitzsche
Telefon (0711) 6 36 72-501
nitzsche@gentner.de



Customer Content Management
Lea Alonso Schwarz
Telefon (0711) 6 36 72-857
alonoschwarz@gentner.de



Ad-Management
Jennifer Assmus
Telefon (0711) 6 36 72-810
assmus@gentner.de



Customer Content Management
Antje Bussinger
Telefon (0711) 6 36 72-870
bussinger@gentner.de



Ad-Management
Bettina Springmann
Telefon (0711) 6 36 72-504
springmann@gentner.de

Verkauf / Sales



Anzeigenleiter
Carsten Schübeler
 Telefon (0711) 6 36 72-837
 schuebeler@gentner.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, NRW (Süden und Westen)



Medienquartier
Martin Fettig
 Gretelweg 1a, 76199 Karlsruhe
 Telefon (0721) 145080-44
 martin.fettig@gentner.de



Medienquartier
Dina Fettig
 Telefon (0721) 145080-42
 dina.fettig@gentner.de



Medienquartier
Lutz Roloff
 Telefon (07 11) 25 60 015
 rolloff@gentner.de



Medienquartier
Peter Hüller
 Telefon (07151) 92 220
 hueller@gentner.de



Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten)



Gentner Verlag
Birgit Merz
 Breslauer Str. 3, 42781 Haan
 Telefon (07 11) 6 36 72-815
 merz@gentner.de

Bayern, Österreich



Verlagsbüro Felchner
Andrea Dyck
 Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren
 Telefon (08341) 96 617-84
 dyck@gentner.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig Holstein, Niedersachsen



G+S Medienservice oHG
Bettina Gebhard
 Mühlenkamp 21a,
 22303 Hamburg
 Telefon (040) 280 580-84
 gebhard@gentner.de

Baden-Württemberg, Schweiz



MedienService Michael Fuhrmann
 Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Michael Fuhrmann
 Telefon (07151) 20 55 4-20
 fuhrmann@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Babette Nagel
 Telefon (07151) 20 55 4-23
 babette.nagel@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Kerstin Schmid
 Telefon (07151) 20 55 4-21
 schmid@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Alena Messer-Aboulatif
 Telefon (07151) 20 55 4-22
 messer-aboulatif@gentner.de