

**DAS MAGAZIN FÜR DIE ENTSCHEIDER IM SHK-HANDWERK,
REICHWEITENSTARK UND UNVERZICHTBAR!**

SBZ

DAS SHK-MAGAZIN

Mediadaten
Print + Digital
2024

Gentner 

www.sbz-online.de

Foto: Gettyimages

Seite 3	Objektprofil
Seite 4	Titel-Porträt
Seite 5	Auflagen- und Verbreitungsanalyse
Seite 6	Empfänger-Strukturanalyse
Seite 7	Preisliste Fachzeitschrift
Seite 10	Preisliste Stellen- und Rubrikenanzeigen
Seite 11	Formate und technische Angaben
Seite 12	Termin- und Themenplan
Seite 19	Spezialveröffentlichungen
Seite 20	SBZ-Wandkalender
Seite 21	SBZ Crossmedia
Seite 22	Website: Porträt/Nutzungsdaten
Seite 23	Website: Preise/Werbeformen
Seite 24	Website/wMobile: Preise/Werbeformen
Seite 25	Newsletter: Preise/Werbeformen
Seite 26	Stand-Alone-Newsletter
Seite 27	Content Marketing
Seite 28	Dossier
Seite 29	Videoproduktion: SBZ unterwegs
Seite 30	Online-Katalogservice
Seite 31	Webinare
Seite 32	Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien
Seite 33	Corporate Publishing
Seite 34	Firmenabo
Seite 35	Portfolio Print & Digital
Seite 36	Ansprechpartner

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Anzeigenleitung

Carsten Schübeler
 Telefon (0711) 6 36 72-837
 schuebeler@gentner.de

Auftragsmanagement

Carmen Welte
 Telefon: (0711) 6 36 72-828
 welte@gentner.de

Abonnement/Vertrieb

Telefon: (0711) 6 36 72-411
 service@sbz-online.de

Redaktion

Dennis Jäger
Chefredakteur
 Themen: Verbände, Organisation,
 Branchengeschehen, Badtrends,
 Recht, Fahrzeuge, EDV/Software,
 Heizung, Lüftungs- und Klimatechnik,
 Smarthome
 Telefon: (0711) 6 36 72-844
 jaeger@sbz-online.de

Dipl.-Ing. Beate Geßler

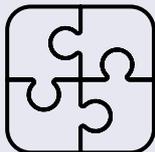
Redakteurin

Themen: Installationstechnik,
 Entwässerung, Brand- und
 Schallschutz, Trinkwasserhygiene
 Telefon: (0711) 6 36 72-863
 beate.gessler@sbz-online.de

Katrin Drogatz-Krämer

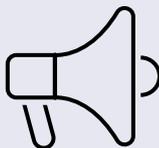
Redakteurin

Telefon: (0711) 6 36 72-867
 drogatz-kraemer@sbz-online.de



Themen

Immer aktuell, praxisorientierte und fundierte Fachbeiträge zu den Themen Sanitär, Heizung und Klima



Sprachrohr

Offizielles Fachorgan des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima



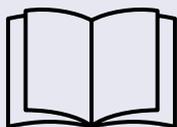
Leserstruktur

Unserer Leser sind Kaufentscheider in Handwerk und Großhandelsbetrieben, darüber hinaus auch bei Verbänden, in der Industrie und von Handelsvertretern¹



Nutzen für den Chef!

Unternehmer-Fachteil Handwerksmarketing und Betriebsführung, Personal, Ausbildung etc., bietet wertvolle, speziell auf die Belange der SHK-Branche ausgerichtete Informationen und Praxisbeispiele



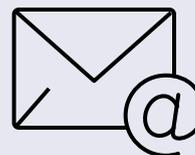
25.000

Exemplare Druckauflage²,
4.861 Abonnenten³



146.169

Visits pro Monat auf
www.sbz-online.de⁴



8.041

Newsletter Empfänger⁵



16.817

Facebook Abonnenten auf
[sbz.unplugged](https://www.facebook.com/sbz.unplugged)⁶

¹ nachgewiesen durch die f. ma Fachentscheider Gebäudetechnik | SHK 2018 | Grundgesamtheit: Geschäftsführer / Inhaber von Handwerksbetrieben mit Hauptgeschäftsbereich SHK

² Druckauflage 25.000 Exemplare (Quartalsauflage IWV 02/2023)

³ Stand IWV 13.12.2023

⁴ IWV Onlinenutzungsdaten, August 2023

⁵ Verlagsangabe, Versanddatei August 2023

⁶ Verlagsangabe, Facebook-Follower August 2023

- 1 Titel:** **SBZ**
Das SHK Magazin
- 2 Kurzcharakteristik:**
Die SBZ (Das SHK-Magazin) ist ein im monatlichen Rhythmus erscheinendes Fachmagazin, das aktuell über das Geschehen in der SHK-Branche sowie über die technischen und marketingtechnischen Entwicklungen berichtet. Die SBZ ist offizieller Medienpartner des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima und von SHK Fachverbänden. Sie erscheint 12 mal im Jahr. Gelesen wird das Magazin hauptsächlich von Entscheidern in Handwerks- und Großhandelsbetrieben, in der Wohnungswirtschaft, aber auch bei Verbänden, in der Industrie und von Handelsvertretern.
- 3 Zielgruppe:**
Entscheider der SHK-Branche (Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik) in Handwerks- und Großhandelsbetrieben, Verbänden, in der Industrie und Handelsvertreter
- 4 Erscheinungsweise:** 12 Ausgaben
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 79. Jahrgang 2024
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland 175,90 €
(2023, ohne Porto) Jahresabonnement Ausland 175,90 €
Einzelverkaufspreis 22,90 €
- 8 Organ:** Offizielles Organ des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima (ZVSHK) und von SHK-Landesfachverbänden
- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** IVW

- 10 Verlag:** Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Telefon (0711) 6 36 72-0
www.gentner.de
- 11 Herausgeber:** Erwin Fidelis Reisch
Dirk Schlattmann
- 12 Anzeigen:** Carsten Schübeler, Anzeigenleiter
Telefon (0711) 6 36 72-837
schuebeler@gentner.de
- 13 Redaktion:** Dennis Jäger (Chefredakteur)
Beate Geßler
- 14 Umfangsanalyse:** 2022 – 17 Ausgaben
- | | | |
|-----------------|-----------------|----------|
| Gesamtumfang: | 1.252,00 Seiten | 100,00 % |
| Redaktionsteil: | 983,97 Seiten | 78,59 % |
| Anzeigenteil: | 268,03 Seiten | 21,41 % |
- davon:**
- | | | |
|------------------------|--------------|---------|
| Gelegenheitsanzeigen | 3,23 Seiten | 1,21 % |
| Verlagseigene Anzeigen | 59,99 Seiten | 22,38 % |
| Beilagen | 7 Stück | |
- Quelle: Auswertung Vertriebsunion meynen
- 15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils** nicht erhoben



1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 01.07. 2022–30.06.2023

Druckauflage bis 12/22 31.000

Druckauflage ab 01/23 25.000

Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA): 29.336 davon Ausland 77

Abonnierte Exemplare: 4.637

davon Mitgliederstücke: 1.929

Sonstiger Verkauf: 199

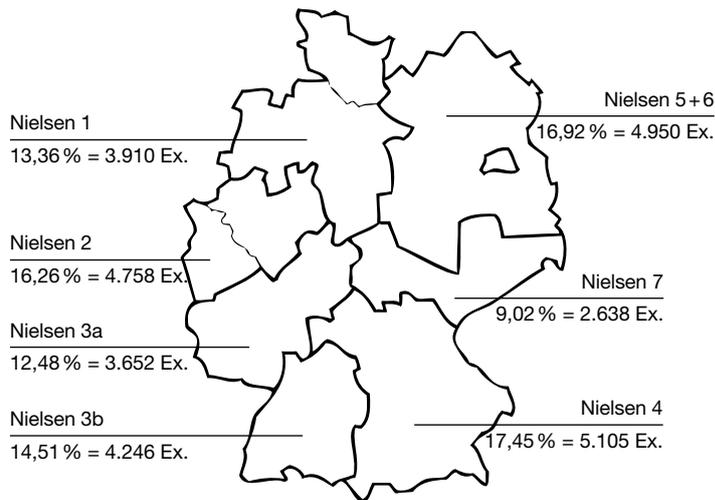
Verkaufte Auflage: 4.836 Einzelverkauf:

Freistücke: 24.500 Rest-, Archiv- und Belegexemplare: 264

3 Geographische Verbreitungsanalyse:

	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	99,74	29.259
Ausland	0,26	77
davon Österreich	23,08	18
davon Schweiz	25,46	20
tatsächl. verbreitete Auflage	100,00	29.336

3.1 Gliederung der Inlandsauflage:



Kurzfassung der Erhebungsmethode

Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung

Grundgesamtheit: tvA Inland: 29.336 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 77 Ex. = 0,26 %

Stichprobe: Totalerhebung

Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen

Zeitraum der Untersuchung: Juli 2023

Durchführung der Untersuchung: Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG, Stuttgart



1.1 Branchen / Wirtschaftszweige			
WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Projektion (ca.)
43.22.0	Gas-, Wasser-, Heizungs- sowie Lüftungs- und Klimainstallation	73,6	21.591
46.73.7 46.74	SHK Großhandel	12,6	3.696
	Sonstige Branchen: Kommunale oder staatliche Stellen, Stadtwerke, Bauämter, Unternehmen der Immobilienwirtschaft, TGA-Fachplanung	9,0	2.640
	Installationsbetriebe mit eigener TGAFachplanung	4,8	1.408
		100,0	29.336

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit nach Beschäftigten :		
	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Projektion (ca.)
1–9 Beschäftigte	79,47	23.314
10–19 Beschäftigte	10,20	2.992
20–49 Beschäftigte	7,22	2.118
50 und mehr Beschäftigte	3,11	912
Tatsächlich verbreitete Auflage tvA	100,00	29.336

Kurzfassung der Erhebungsmethode

Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung

Grundgesamtheit: tvA Inland: 29.336 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 77 Ex. = 0,26 %

Stichprobe: Totalerhebung

Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen

Zeitraum der Untersuchung: Juli 2023

Durchführung der Untersuchung: Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG, Stuttgart



1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	7.460,-		187 × 265	210 × 297
3/4 Seite	6.150,-		hoch 139 × 265 quer 187 × 189	hoch 151 × 297 quer 210 × 203
2/3 Seite	5.660,-		hoch 123 × 265 quer 187 × 170	hoch 135 × 297 quer 210 × 184
Juniorpage	4.920,-		135 × 190	147 × 204
1/2 Seite	4.380,-		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 103 × 297 quer 210 × 144

Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.



Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/3 Seite	3.245,-		hoch 59 × 265 quer 187 × 85	hoch 71 × 297 quer 210 × 99
1/4 Seite	2.630,-		1-sp. 43 × 265 2-sp. 91 × 130 4-sp. 187 × 63	55 × 297 103 × 144 210 × 77
1/8 Seite	1.480,-		1-sp. 43 × 130 2-sp. 91 × 63 4-sp. 187 × 30	55 × 144 103 × 77 210 × 44
Titelseitenpaket	9.430,-	bestehend aus der Titelseite als Einstieg ins Heft und der 3. U als Reminder am Ende des Heftes		Titel: 188 × 172 3. U: 187 × 265 3. U: 210 × 297
2. Umschlagseite	8.250,-		187 × 265	210 × 297
4. Umschlagseite	8.690,-		187 × 265	210 × 297
Platzierung neben Inhalt	4.700,-		91 × 265	103 × 297

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.



Zuschläge:			
Platzierung:	Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften	10 % vom Anzeigenpreis	
Farbe:	Sonderfarben, je Farbe	1.320,00 €	

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)			
Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	12 %
12 Anzeigen	20 %	8 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Kombinationsrabatte

Im Rahmen der Gentner-Kombination können die Titel *SBZ*, *TGA+E Fachplaner*, *Gebäude-Energieberater*, *KK DIE KÄLTE + Klimatechnik*, *GLASWELT*, *K&L Magazin*, *ERNEUERBARE ENERGIEN* und *photovoltaik* frei kombiniert werden.

Bei Belegung von mindestens zwei Titeln innerhalb eines Kalenderjahres ergibt sich folgender Nachlass – zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt:
Bei zwei Titeln: 5 % drei Titeln: 8 % vier Titeln: 10 % fünf Titeln: 15 %

Sonderwerbformen:			
Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel):			
2 Seiten	9.040,00 €	4 Seiten	9.890,00 € Rabatte lt. Malstaffel.
Bitte bei Anlieferung von Einheftern Beschnittzugaben erfragen. Papierqualität bis 170g/m ² , höheres Gewicht auf Anfrage.			

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25g Gewicht 304,00 €/Tausend
Preise vorbehaltlich der maschinellen Verarbeitung, inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage
Mindestformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe
Maximalformat: 200 mm Breite x 287 mm Höhe
Teilbeilage ab 5.000 Exemplare möglich
Selektionskosten: 79,00 € (einmalig)
Gerne informieren wir Sie über die Anlieferungsbedingungen.
Aufgeklebte Werbemittel und weitere Sonderformate auf Anfrage.

Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie im Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum.
Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten. USt ID Nr. DE147510257

- Bankverbindungen:**
Baden-Württembergische Bank
 IBAN: DE72 6005 0101 0002 8259 22 / BIC: SOLADEST600
Deutsche Bank AG Stuttgart
 IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00 / BIC: DEUTDESS
Postbank Stuttgart
 IBAN: DE38 6001 0070 0031 9657 07 / BIC: PBNKDEFF
BAWAG Wien
 IBAN: AT24 6000 0000 0161 2538 / BIC: OPSKATWW
PostFinance Zürich
 IBAN: CH72 0900 0000 9182 6506 4 / BIC: POFICHXXX

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen



4 Stellen- und Rubrikanzeigen				
Format	Breite x Höhe	Stellenangebote s/w bis 4c	Stellengesuche s/w bis 4c	Rubrikanzeigen s/w bis 4c
Millimeterpreis	1-spaltig / 43 mm breit	3,10	1,66	6,57
	2-spaltig / 91 mm breit	6,20	3,32	13,14
	3-spaltig / 135 mm breit	9,30	4,98	19,71
	4-spaltig / 187 mm breit	12,40	6,64	26,28
1/1 Seite	187 x 265	3.286,-	1.760,-	6.964,-
1/2 Seite	hoch 91 x 265	1.634,-	880,-	3.482,-
	quer 187 x 130	1.612,-	863,-	3.416,-
1/4 Seite	Eckfeld 91 x 130	806,-	432,-	1.708,-
Chiffregebühr		12,-	12,-	12,-
Kostenpauschale für die Erstellung der Druckvorlage (einmalig)		35,-	35,-	35,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)
- Satzspiegel:** 187 mm breit × 265 mm hoch,
4 Spalten je 43 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF-X/3-Format
- 3 Datenübermittlung:** Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu:
per E-Mail an datenanlieferung@gentner.de.
- 4 Datenformate:** Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.
- › Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
 - › Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
 - › Keine Transparenzen und Ebenen
- Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.
- 5 Farben:** Nach Euro-Skala
- Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheiten aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und/oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (Cyan, Magenta oder Yellow) zusammensetzen darf.

- 6 Proof:** Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbundlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Proofbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9 Kontakt:** Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline: Telefon (0711) 6 36 72-828 Rücksprache halten.
- Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:
- Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Carmen Welte
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon (0711) 6 36 72-828

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung

Ausgabe	01	02
ET AS	26.01.2024 10.01.2024	23.02.2024 07.02.2024
Themen	<p>Bad: Gestaltungstrends 2024</p> <p>Handwerk digital: Das papierlose Büro</p> <p>Sanitär: Vorwandinstallation → ist auch Thema im SBZ-Monteur 1-2024</p> <p>Heizung: Wärmepumpen und Wärmequellen</p>	<p>Bad: Komfortbäder und Barrierefreiheit</p> <p>Nutzfahrzeuge: Neue Modelle und Fahrzeugausstattungen unter der Lupe</p> <p>Sanitär: Regen- und Grauwassernutzung</p> <p>Heizung: Nachhaltige Systemlösungen für Neubau und Bestand → ist auch Thema im SBZ-Monteur 2-2024</p>
Allgemeine Schwerpunkte	<p>Badwelt: Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidet, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen</p> <p>Handwerk digital: Apps, Betriebssoftware, Planungsprogramme, PCs, Notebooks, Cloudsysteme, Tablets und Smartphones, Messengerkonzepte</p> <p>Installationstechnik: Vorwandinstallation, Rohrsysteme, Gasinstallation, Fittings, Formstücke, Absperr- und Regulierungsarmaturen, Systemtrenner, Druckminderer, Druckerhöhungsanlagen, Zirkulationspumpen, Wasserzähler, Dämmung</p> <p>Wasseraufbereitung und Trinkwasserhygiene: Filter, Enthärtungsanlagen, Wasserbehandlungsgeräte, Trinkwasserdesinfektion, Probennahmearmaturen, Spülsysteme</p> <p>Wärmeerzeugung: Brennwertechnik, Wärmepumpen, Biomasse-Heizkessel, Solarthermie, Kraft-Wärme-Kopplung, Abgasanlagen, Pufferspeicher sowie Komponenten und Zubehör, mobile Wärme und Kälte, Wohnungsstationen, Trinkwasserstationen, dezentrale Trinkwassererwärmung, Regelungstechnik</p>	<p>Badwelt: Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidet, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen</p> <p>Brand- und Schallschutz: Abschottungen, Absperrvorrichtungen, Dämmung, Rohrbefestigung</p> <p>Entwässerung: Abwasserleitungen, Abläufe, Abdichtungssysteme, Abscheider, Hebeanlagen, Rückstauverschlüsse, Regenwasserleitungen, Regenwassernutzung, Wasserrecycling</p> <p>Wärmeerzeugung: Brennwertechnik, Wärmepumpen, Biomasse-Heizkessel, Solarthermie, Kraft-Wärme-Kopplung, Abgasanlagen, Pufferspeicher sowie Komponenten und Zubehör, mobile Wärme und Kälte, Wohnungsstationen, Trinkwasserstationen, dezentrale Trinkwassererwärmung, Regelungstechnik</p>



Ausgabe	03	04
ET AS	28.03.2024 12.03.2024	26.04.2024 10.04.2024
Themen	<p>Bad: Farbe als Stilmittel</p> <p>Handwerk digital: Neues rund um Soft- und Hardware</p> <p>Sanitär: Trinkwasserhygiene</p> <p>Heizung: Gebäudeenergiegesetz GEG, aktueller Stand → ist auch Thema im SBZ-Monteur 3-2024</p> <p>Lüftung + Klima: Wohnungslüftung</p>	<p>Bad: Gestaltungsvielfalt mit Materialien und Werkstoffen</p> <p>Berufskleidung: Optisch beeindrucken, vom Kragen bis zu den Schuhen</p> <p>Sanitär: Brand- und Schallschutz, Dämmung</p> <p>Heizung: Anlagenhydraulik und Heizungswasseraufbereitung → ist auch Thema im SBZ-Monteur 4-2024</p>
Allgemeine Schwerpunkte	<p>Badwelt: Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidet, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen</p> <p>Handwerk digital: Apps, Betriebssoftware, Planungsprogramme, PCs, Notebooks, Cloudsysteme, Tablets und Smartphones, Messengerkonzepte</p> <p>Installationstechnik: Vorwandinstallation, Rohrsysteme, Gasinstallation, Fittings, Formstücke, Absperr- und Regulierungsarmaturen, Systemtrenner, Druckminderer, Druckerhöhungsanlagen, Zirkulationspumpen, Wasserzähler, Dämmung</p> <p>Wasseraufbereitung und Trinkwasserhygiene: Filter, Enthärtungsanlagen, Wasserbehandlungsgeräte, Trinkwasserdesinfektion, Probennahmearmaturen, Spülsysteme</p> <p>Lüftungs- und Klimatechnik: Kontrollierte Wohnungslüftung, Zu- und Abluftgeräte, dezentrale Geräte, Kombigeräte mit Wärmepumpe, Wärmerückgewinnung, Entlüftungssysteme für Bad und Küche, Zentral- und Kanalgeräte, Ventilatoren, Luftdurchlässe, Luftleitungen, Filter, Split-Klimageräte, VRF-Klimasysteme, Kaltwassererzeuger</p>	<p>Badwelt: Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidet, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen</p> <p>Brand- und Schallschutz: Abschottungen, Absperrvorrichtungen, Dämmung, Rohrbefestigung</p> <p>Entwässerung: Abwasserleitungen, Abläufe, Abdichtungssysteme, Abscheider, Hebeanlagen, Rückstauverschlüsse, Regenwasserleitungen, Regenwassernutzung, Wasserrecycling</p> <p>Wärmeverteilung: Heizungspumpen, Rohrsysteme, Absperr- und Regulierarmaturen, Antriebe, Stellorgane, Entlüftung, Abscheider, Wärmemengenzähler, Systemtrenner, Wärmeübertrager, Thermostate, Komponenten für den hydraulischen Abgleich, Heizungswasseraufbereitung</p>

Messen und
Veranstaltungen:

März

03.03. – 08.03.2024

light+building, Frankfurt a.M.

light+building

19. – 22.03.2024

SHK+E Essen, Essen



April

23. – 26.04.2024

ifh Intherm, Nürnberg





Ausgabe	05	06
ET AS	31.05.2024 13.05.2024	28.06.2024 12.06.2024
Themen	<p>Bad: Planung und Umsetzung effektiv gestalten</p> <p>Werkzeuge: Pressen, messen, schrauben und Co.</p> <p>Sanitär: Duschabdichtung und -entwässerung, Bodenablauftechnik</p> <p>Heizung: Regenerativ heizen – vom Pelletkessel über die Wärmepumpe bis zur Solarthermie → Solarthermie ist auch Thema im SBZ-Monteur 5-2024</p>	<p>Bad: Licht als Wohlfühlfaktor</p> <p>Handwerk digital: Mobil und medienbruchlos arbeiten</p> <p>Sanitär: Trinkwasser-Installation → ist auch Thema im SBZ-Monteur 6-2024</p> <p>Heizung: Flächenheizung und Heizkörper</p>
Allgemeine Schwerpunkte	<p>Badwelt: Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidet, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen</p> <p>Handmessgeräte und Werkzeuge: u.a. Rauchgasanalyse, Emissionsmessung, Abgasanalyse, Temperatur, Feuchte, Druck, Luftströmung, Durchfluss, Entfernung, Thermografie, Inspektion, Datenlogger, Pressmaschinen, Schrauber, Bohrer und Co.</p> <p>Brand- und Schallschutz: Abschottungen, Absperrvorrichtungen, Dämmung, Rohrbefestigung</p> <p>Entwässerung: Abwasserleitungen, Abläufe, Abdichtungssysteme, Abscheider, Hebeanlagen, Rückstauverschlüsse, Regenwasserleitungen, Regenwassernutzung, Wasserrecycling</p> <p>Wärmeerzeugung: Brennwerttechnik, Wärmepumpen, Biomasse-Heizkessel, Solarthermie, Kraft-Wärme-Kopplung, Abgasanlagen, Pufferspeicher sowie Komponenten und Zubehör, mobile Wärme und Kälte, Wohnungsstationen, Trinkwasserstationen, dezentrale Trinkwassererwärmung, Regelungstechnik</p>	<p>Badwelt: Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidet, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen</p> <p>Handwerk digital: Apps, Betriebssoftware, Planungsprogramme, PCs, Notebooks, Cloudsysteme, Tablets und Smartphones, Messengerkonzepte</p> <p>Installationstechnik: Vorwandinstallation, Rohrsysteme, Gasinstallation, Fittings, Formstücke, Absperr- und Regulierungsarmaturen, Systemtrenner, Druckminderer, Druckerhöhungsanlagen, Zirkulationspumpen, Wasserzähler, Dämmung</p> <p>Wasseraufbereitung und Trinkwasserhygiene: Filter, Enthärtungsanlagen, Wasserbehandlungsgeräte, Trinkwasserdesinfektion, Probennahme-armaturen, Spülsysteme</p> <p>Wärmeübergabe: Heizkörper, Thermostatventile, Konvektoren, Fußboden-, Wand- und Deckenheizung, Bad- und Designheizkörper, Kühldecken und -segel, Strahlungsheizungen, Einzelraumregelung</p>

Ausgabe	07	08	09
ET AS	26.07.2024 10.07.2024	23.08.2024 07.08.2024	20.09.2024 04.09.2024
Themen	<p>Bad: Kleine Räume effektiv gestalten</p> <p>Betrieb: Arbeitssicherheit und Berufskleidung / Werkzeuge, Maschinen und Handmessgeräte</p> <p>Sanitär: Dach- und Balkonentwässerung, Regenwassernutzung</p> <p>Heizung: Wärmepumpen und Photovoltaik → ist auch Thema im SBZ-Monteur 7-2024</p>	<p>Bad: Dusch- und Waschplatz gestalten</p> <p>Handwerk digital: Software und Geräte für Büro und Baustelle → ist auch Thema im SBZ-Monteur 8-2024</p> <p>Sanitär: Trinkwasserhygiene</p> <p>Heizung: Hydraulischer Abgleich</p>	<p>Bad: Licht und Farbe kombinieren</p> <p>Nutzfahrzeuge: E-Mobilität im Handwerkbetrieb</p> <p>Sanitär: Brand- und Schallschutz, Dämmung → Dämmung ist Thema im SBZ-Monteur 9-2024</p> <p>Heizung: Heizen mit Biomasse und/oder Solarthermie</p>
Allgemeine Schwerpunkte	<p>Badwelt: Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidet, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen</p> <p>Brand- und Schallschutz: Abschottungen, Absperrvorrichtungen, Dämmung, Rohrbefestigung</p> <p>Entwässerung: Abwasserleitungen, Abläufe, Abdichtungssysteme, Abscheider, Hebeanlagen, Rückstauverschlüsse, Regenwasserleitungen, Regenwassernutzung, Wasserrecycling</p> <p>Wärmeerzeugung: Brennwerttechnik, Wärmepumpen, Biomasse-Heizkessel, Solarthermie, Kraft-Wärme-Kopplung, Abgasanlagen, Pufferspeicher sowie Komponenten und Zubehör, mobile Wärme und Kälte, Wohnungsstationen, Trinkwasserstationen, dezentrale Trinkwassererwärmung, Regelungstechnik</p>	<p>Badwelt: Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidet, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen</p> <p>Handwerk digital: Apps, Betriebssoftware, Planungsprogramme, PCs, Notebooks, Cloudsysteme, Tablets und Smartphones, Messengerkonzepte</p> <p>Installationstechnik: Vorwandinstallation, Rohrsysteme, Gasinstallation, Fittings, Formstücke, Absperr- und Regulierarmaturen, Systemtrenner, Druckminderer, Druckerhöhungsanlagen, Zirkulationspumpen, Wasserzähler, Dämmung</p> <p>Wasseraufbereitung und Trinkwasserhygiene: Filter, Enthärtungsanlagen, Wasserbehandlungsgeräte, Trinkwasserdesinfektion, Probennahmearmaturen, Spülsysteme</p> <p>Wärmeverteilung: Heizungspumpen, Rohrsysteme, Absperr- und Regulierarmaturen, Antriebe, Stellorgane, Entlüftung, Abscheider, Wärmemengenzähler, Systemtrenner, Wärmeübertrager, Thermostate, Komponenten für den hydraulischen Abgleich, Heizungswasseraufbereitung</p>	<p>Badwelt: Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidet, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen</p> <p>Brand- und Schallschutz: Abschottungen, Absperrvorrichtungen, Löschanlagen, Dämmung, Rohrbefestigung</p> <p>Entwässerung: Abwasserleitungen, Abläufe, Abdichtungssysteme, Abscheider, Hebeanlagen, Rückstauverschlüsse, Regenwasserleitungen, Regenwassernutzung, Wasserrecycling</p> <p>Wärmeerzeugung: Brennwerttechnik, Wärmepumpen, Biomasse-Heizkessel, Solarthermie, Kraft-Wärme-Kopplung, Abgasanlagen, Pufferspeicher sowie Komponenten und Zubehör, mobile Wärme und Kälte, Wohnungsstationen, Trinkwasserstationen, dezentrale Trinkwassererwärmung, Regelungstechnik</p>

Ausgabe	10	11	12
ET AS	18.10.2024 01.10.2024	15.11.2024 29.10.2024	13.12.2024 27.11.2024
Themen	<p>Bad: So entfalten Designobjekte ihre Wirkung</p> <p>Berufsbekleidung: Robust und praktisch durch den Handwerkeralltag</p> <p>Haus- und Gebäudetechnik: Rohrsysteme und Gasinstallation</p> <p>Lüftung + Klima: Single- und Multisplitsysteme → ist auch Thema im SBZ-Monteur 10-2024</p>	<p>Bad: Perlen der Modernisierung</p> <p>Werkzeuge: Pressen, messen, schrauben und Co.</p> <p>Betrieb: Transporter, Fahrzeugeinrichtungen, E-Mobilität</p> <p>Sanitär: Rückstauschutz und Abscheideranlagen</p> <p>Heizung: Monitoring & Betriebsoptimierung von Heizungsanlagen → ist auch Thema im SBZ-Monteur 11-2024</p>	<p>Bad: Rund um WC-Platz und Badewanne</p> <p>Handwerk digital: Effizienter arbeiten und kommunizieren</p> <p>Sanitär: Trinkwasserqualität und -aufbereitung</p> <p>Heizung: Flächenheizung und -kühlung → ist auch Thema im SBZ-Monteur 12-2024</p>
Allgemeine Schwerpunkte	<p>Badwelt: Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidet, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen</p> <p>Installationstechnik: Vorwandinstallation, Rohrsysteme, Gasinstallation, Fittings, Formstücke, Absperr- und Regulierungsarmaturen, Systemtrenner, Druckminderer, Druckerhöhungsanlagen, Zirkulationspumpen, Wasserzähler, Dämmung</p> <p>Lüftungs- und Klimatechnik: Kontrollierte Wohnungslüftung, Zu- und Abluftgeräte, dezentrale Geräte, Kombigeräte mit Wärmepumpe, Wärmerückgewinnung, Entlüftungssysteme für Bad und Küche, Zentral- und Kanalgeräte, Ventilatoren, Luftdurchlässe, Luftleitungen, Filter, Split-Klimageräte, VRF-Klimasysteme, Kaltwassererzeuger</p>	<p>Badwelt: Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidet, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen</p> <p>Handmessgeräte und Werkzeuge: u.a. Rauchgasanalyse, Emissionsmessung, Abgasanalyse, Temperatur, Feuchte, Druck, Luftströmung, Durchfluss, Entfernung, Thermografie, Inspektion, Datenlogger, Pressmaschinen, Schrauber, Bohrer und Co.</p> <p>Entwässerung: Abwasserleitungen, Abläufe, Abdichtungssysteme, Abscheider, Hebeanlagen, Rückstauverschlüsse, Regenwasserleitungen, Regenwassernutzung, Wasserrecycling</p> <p>Wärmeerzeugung: Brennwerttechnik, Wärmepumpen, Biomasse-Heizkessel, Solarthermie, Kraft-Wärme-Kopplung, Abgasanlagen, Pufferspeicher sowie Komponenten und Zubehör, mobile Wärme und Kälte, Wohnungsstationen, Trinkwasserstationen, dezentrale Trinkwassererwärmung, Regelungstechnik</p>	<p>Badwelt: Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidet, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen</p> <p>Handwerk digital: Apps, Betriebssoftware, Planungsprogramme, PCs, Notebooks, Cloudsysteme, Tablets und Smartphones, Messengerkonzepte</p> <p>Installationstechnik: Vorwandinstallation, Rohrsysteme, Gasinstallation, Fittings, Formstücke, Absperr- und Regulierungsarmaturen, Systemtrenner, Druckminderer, Druckerhöhungsanlagen, Zirkulationspumpen, Wasserzähler, Dämmung</p> <p>Wasseraufbereitung und Trinkwasserhygiene: Filter, Enthärtungsanlagen, Wasserbehandlungsgeräte, Trinkwasserdesinfektion, Probennahme-armaturen, Spülsysteme</p> <p>Wärmeübergabe: Heizkörper, Thermostatventile, Konvektoren, Fußboden-, Wand- und Deckenheizung, Bad- und Designheizkörper, Kühldecken und -segel, Strahlungsheizungen, Einzelraumregelung</p>

Messen und
Veranstaltungen:

November
21.–23.11.2024
GET Nord, Hamburg

GET Nord
Fachmesse Elektro, Sanitär,
Heizung, Klima

Inseratsempfehlungen: Hier sind Sie mit Ihren Themen gut aufgehoben:

Themenübersicht alphabetisch sortiert	Ausgabe
51 Abgassysteme, Schalldämpfer	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
62 Abwasserhebeanlagen	2, 5, 7, 11
13 Abwassertechnik	2, 5, 7, 11
22 Arbeitskleidung, Arbeitsschutz	4, 7, 10
39 Armaturen für Labor und medizinische Bereiche	1, 6, 10
4 Badplanung	1 bis 12
38 Barrierefreie Bäder	1 bis 12
41 Biomasseheizung (Scheitholz, Hackschnitzel, Pellet)	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
68 Bodenabläufe, Duschrinnen, Entwässerung	2, 5, 7, 11
2 Brand- u. Schallschutz, Dämmung	4, 9
36 Dachentwässerung	2, 5, 7, 11
21 Druckerhöhungsanlagen	1, 6, 10
52 Duschen, Duschwände, Duschwannen	1 bis 12
67 Erneuerbare Energien	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
70 Filter (Trinkwasser-, Schwimmbadfilter, usw.)	3, 12
30 Flächenheizung	6, 12

Themenübersicht alphabetisch sortiert	Ausgabe
14 Fuhrpark	2, 9
20 Gasinstallation	1, 6, 10
64 Hallenheizung	6, 12
15 Hausentwässerung	2, 5, 7, 11
35 Hauswasserstationen	1, 6, 12
31 Heizkörper	6, 12
65 Heizungswasseraufbereitung	1, 6, 11
49 Hydraulischer Abgleich	1, 6, 11
50 Installations- und Verbindungstechnik	1, 6, 10, 12
3 IT-Rund um Soft- und Hardware	1, 3, 6, 8, 12
43 Komponenten für die Heiztechnik	1 bis 12
7 Kontrollierte Wohnraumlüftung	3, 10
25 Küchenarmaturen	1 bis 12
47 KWK, BHKW, Brennstoffzelle	1, 2, 3, 4, 5, 8, 9
24 Leckortung	5, 7, 11
17 Lüftungs- + Klimatechnik	3, 10
32 Mess-, Steuer- und Regelungstechnik	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
9 Messgeräte	5, 7, 11
5 Mobile Wärme und Kälte	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11

Themenübersicht alphabetisch sortiert		Ausgabe
29	Montagezubehör, Befestigungstechnik	5, 7, 11
60	Nutzfahrzeuge, Fahrzeugeinrichtung	2, 9
69	Öl- und Brennstofftanks	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
12	Öl- und Fettabscheider	2, 5, 7, 11
40	Öl- und Gasheizkessel	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
48	Pellets, Hackschnitzel, Scheitholz	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
42	Pelletspeicher	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
34	Photovoltaik und Speichersysteme	1, 2, 5
63	Pumpen	1, 6, 10, 11
16	Regenwassernutzung	2, 7
19	Rohrsysteme, Rohrbefestigungen	1, 6, 10
55	Rohrverbindungstechnik	1, 6, 10
56	Sanitäranlagen im halböffentlichen und Öffentlichen Bereich	1 bis 12
26	Sanitärarmaturen u. Accessoires	1 bis 12
23	Sanitärkeramik u. Badmöbel	1 bis 12
54	Sauna, Whirlpools, Dampfbäder	1 bis 12
53	Schwimmbadtechnik	1, 5, 6, 11
33	Smart Home, Hausautomation, Gebäudeleittechnik	1 bis 12

Themenübersicht alphabetisch sortiert		Ausgabe
45	Software, CAD, CRM, kaufmännische	1, 3, 6, 8, 12
44	Solarthermie	1, 2, 5, 7, 9, 11
1	Speichertechnik, Speichersysteme (Schicht-, Puffers-, Trinkwasser-, Solar- speicher)	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
57	Stromerzeugende Heizungen	1, 2, 5, 7, 9, 11
27	Technische Armaturen (Zirkulations-, Ab- sperrventil, Systemtrenner, Kugelhähne)	1, 6, 10
10	Thermografie	5, 7, 11
58	Trinkwassererwärmung und Temperatur- haltung	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
6	Trinkwasserhygiene	3, 8, 12
66	Umwälzpumpen	4, 8
18	Vorwandinstallation	1, 6, 10
37	Wannen u. Duschatbrennungen	1 bis 12
46	Wärmepumpen	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
28	Wasseraufbereitung, Wasserbehandlung	3, 8, 12
59	WCs und Urinale	1 bis 12
8	Werkzeuge + Maschinen	5, 7, 11

Flachdach-Spezial

Gewerbedächer nutzen für Eigenstrom und Energieeffizienz

Mit Photovoltaik, Sektorenkopplung und baulichen Maßnahmen zur Senkung des Energieverbrauchs machen sich Unternehmen für den internationalen Wettbewerb stark. Flache und leicht geneigte Dächer erzeugen sauberen und kostengünstigen Strom. Sie spielen eine wesentliche Rolle bei der Gewinnung von Regenwasser und bei der Nutzung von Tageslicht. Gewerbedächer aktiv zu nutzen, senkt die Betriebskosten, sichert Arbeitsplätze und Innovationen.

- Zielgruppe:** Gewerbe-/Handwerksbetriebe, Fachplaner und Energieberater, Kommunen
- Auflage:** 25.000 Exemplare
- Verbreitung Print:** Beilage an alle Abonnenten unserer technischen Fachzeitschriften
- Verbreitung E-Paper:** zusätzliche Verbreitung des PDF zum kostenlosen Download
- Erscheinungstermin:** 1. November 2024
- Anzeigenschluss:** 1. Oktober 2024

Preise für Anzeigen/Advertorials*:

1/1 Seite*	4.300 €
1/2 Seite*	2.200 €
1/3 Seite	1.575 €
1/4 Seite	1.150 €
1/8 Seite	630 €

* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite
Anlieferung Daten für Advertorials bis 25.09.2024

Themenspektrum:

- › Montage von Solargeneratoren (Aufdach- und Indachsysteme)
- › geeignete Solarmodule (Glas-Folie, Glas-Glas)
- › Eigenstromversorgung durch Stromspeicher und E-Mobilität
- › elektrische Kälte-, Klima- und Wärmetechnik
- › korrekt ausgeführte Attikaabdeckungen und andere Dachrandprofile aus Metall
- › Sicherheitssysteme zur Montage und Wartung auf dem Dach
- › Entwässerungssysteme für flache und leicht geneigte Dächer
- › Einbau und Beschattung von Oberlichtern
- › fachgerechte Wärmedämmung
- › Dachbegrünung, auch in Kombination mit Photovoltaik



SBZ-Wandkalender 2025

Ihre Werbung und Ihre Veranstaltungen das ganze Jahr im Blick

Ihre Werbemöglichkeiten:

Premium 3.500 €

Große Werbefläche oben
Format: 225 mm breit x 85 mm hoch

Standard 3.000 €

Kleine Werbefläche unten
Format: 220 mm breit x 60 mm hoch

Kleines Logo unten 2.000 €

Format: 120 mm breit x 60 mm hoch

Alle Preise zzgl. MwSt.

Anzeigenschluss: 1. Oktober 2024

Druckauflage: 25.000 Exemplare

Verbreitung: Versand mit der SBZ-Ausgabe 11/2024 (15.11.2024)

Wandkalender: 1.000 mm breit x 700 mm hoch

225 x 85 mm

2025

www.sbz-online.de www.sbz-monteur.de

DAS SHK-MAGAZIN Gentner

225 x 85 mm

JANUAR		FEBRUAR		MÄRZ		APRIL		MAI		JUNI		JULI		AUGUST		SEPTEMBER		OKTOBER		NOVEMBER		DEZEMBER		JANUAR '25	
1 Mo	1 Di	1 Fr	1 Sa	1 Mo	14 Di	1 Mi	1 Do	1 Fr	1 Sa	1 So	1 Mo	27 Di	1 Do	1 Sa	1 So	1 Di	1 Mi	1 Fr	1 Sa	1 So	1 Mo	1 Di	1 Mi	1 Fr	1 So
2 Di	2 Fr	2 Sa	2 So	2 Di	2 Do	2 Sa	2 So	2 Di	2 Do	2 Sa	2 So	23 Mi	25 Do	2 Sa	2 So	2 Di	2 Mi	2 Fr	2 Sa	2 So	2 Mo	2 Di	2 Mi	2 Fr	2 So
3 Mi	3 Sa	3 So	3 Mo	3 Mi	3 Fr	3 So	3 Mo	3 Di	3 Do	3 Sa	3 So	24 Do	26 Fr	3 Sa	3 So	3 Di	3 Mi	3 Fr	3 Sa	3 So	3 Mo	3 Di	3 Mi	3 Fr	3 So
4 Do	4 So	4 Mo	4 Di	4 Do	4 Sa	4 Mo	4 Di	4 Do	4 Sa	4 Mo	4 Di	25 Fr	27 Sa	4 Mo	4 Di	4 Do	4 Sa	4 Mo	4 Di	4 Do	4 Sa	4 Mo	4 Di	4 Do	4 Sa
5 Fr	5 Mo	5 Di	5 Do	5 Fr	5 So	5 Di	5 Do	5 Fr	5 So	5 Di	5 Do	26 Sa	28 So	5 Mo	5 Di	5 Do	5 Sa	5 Mo	5 Di	5 Do	5 Sa	5 Mo	5 Di	5 Do	5 Sa
6 Sa	6 Mo	6 Di	6 Do	6 Sa	6 So	6 Di	6 Do	6 Sa	6 So	6 Di	6 Do	27 So	29 Mo	6 Mo	6 Di	6 Do	6 Sa	6 Mo	6 Di	6 Do	6 Sa	6 Mo	6 Di	6 Do	6 Sa
7 So	7 Mi	7 Do	7 Sa	7 So	7 Mo	7 Do	7 Sa	7 So	7 Mo	7 Do	7 Sa	28 Mo	30 Di	7 Mo	7 Di	7 Do	7 Sa	7 Mo	7 Di	7 Do	7 Sa	7 Mo	7 Di	7 Do	7 Sa
8 Mo	8 Do	8 Fr	8 So	8 Mo	8 Di	8 Do	8 Sa	8 Mo	8 Di	8 Do	8 Sa	29 Di	31 Mi	8 Mo	8 Di	8 Do	8 Sa	8 Mo	8 Di	8 Do	8 Sa	8 Mo	8 Di	8 Do	8 Sa
9 Di	9 Fr	9 Sa	9 So	9 Di	9 Do	9 Sa	9 So	9 Di	9 Do	9 Sa	9 So	30 Mi	1 Do	9 Mo	9 Di	9 Do	9 Sa	9 Mo	9 Di	9 Do	9 Sa	9 Mo	9 Di	9 Do	9 Sa
10 Mi	10 Sa	10 So	10 Mo	10 Mi	10 Do	10 Sa	10 So	10 Mi	10 Do	10 Sa	10 So	1 Do	2 Mo	10 Mo	10 Di	10 Do	10 Sa	10 Mo	10 Di	10 Do	10 Sa	10 Mo	10 Di	10 Do	10 Sa
11 Do	11 So	11 Mo	11 Di	11 Do	11 Do	11 So	11 So	11 Do	11 Do	11 So	11 So	2 Do	3 Mi	11 Mo	11 Di	11 Do	11 Sa	11 Mo	11 Di	11 Do	11 Sa	11 Mo	11 Di	11 Do	11 Sa
12 Fr	12 Mo	12 Di	12 Do	12 Fr	12 So	12 Di	12 Do	12 Fr	12 So	12 Di	12 Do	3 Mi	4 Do	12 Mo	12 Di	12 Do	12 Sa	12 Mo	12 Di	12 Do	12 Sa	12 Mo	12 Di	12 Do	12 Sa
13 Sa	13 Di	13 Do	13 Sa	13 So	13 Mo	13 Do	13 So	13 Di	13 Do	13 Sa	13 So	4 Do	5 Fr	13 Mo	13 Di	13 Do	13 Sa	13 Mo	13 Di	13 Do	13 Sa	13 Mo	13 Di	13 Do	13 Sa
14 So	14 Mi	14 Do	14 Sa	14 So	14 Mo	14 Do	14 Sa	14 So	14 Mo	14 Do	14 Sa	5 Fr	6 Sa	14 Mo	14 Di	14 Do	14 Sa	14 Mo	14 Di	14 Do	14 Sa	14 Mo	14 Di	14 Do	14 Sa
15 Mo	15 Do	15 Fr	15 So	15 Mo	15 Di	15 Do	15 Sa	15 Mo	15 Di	15 Do	15 Sa	6 Sa	7 So	15 Mo	15 Di	15 Do	15 Sa	15 Mo	15 Di	15 Do	15 Sa	15 Mo	15 Di	15 Do	15 Sa
16 Di	16 Fr	16 Sa	16 So	16 Di	16 Do	16 Sa	16 So	16 Di	16 Do	16 Sa	16 So	7 So	8 Mo	16 Mo	16 Di	16 Do	16 Sa	16 Mo	16 Di	16 Do	16 Sa	16 Mo	16 Di	16 Do	16 Sa
17 Mi	17 So	17 Mo	17 Do	17 Mi	17 Fr	17 So	17 Mo	17 Do	17 Sa	17 So	17 Mo	8 Mo	9 Di	17 Mo	17 Di	17 Do	17 Sa	17 Mo	17 Di	17 Do	17 Sa	17 Mo	17 Di	17 Do	17 Sa
18 Do	18 Mo	18 Di	18 Do	18 Mi	18 Fr	18 So	18 Mo	18 Do	18 Sa	18 So	18 Mo	9 Di	10 Mi	18 Mo	18 Di	18 Do	18 Sa	18 Mo	18 Di	18 Do	18 Sa	18 Mo	18 Di	18 Do	18 Sa
19 Fr	19 Mo	19 Di	19 Do	19 Mi	19 Fr	19 So	19 Mo	19 Do	19 Sa	19 So	19 Mo	10 Mi	11 Do	19 Mo	19 Di	19 Do	19 Sa	19 Mo	19 Di	19 Do	19 Sa	19 Mo	19 Di	19 Do	19 Sa
20 Sa	20 Di	20 Do	20 Sa	20 So	20 Mo	20 Do	20 So	20 Mi	20 Do	20 Sa	20 So	11 Do	12 Mi	20 Mo	20 Di	20 Do	20 Sa	20 Mo	20 Di	20 Do	20 Sa	20 Mo	20 Di	20 Do	20 Sa
21 So	21 Mi	21 Do	21 Sa	21 So	21 Mo	21 Do	21 So	21 Mi	21 Do	21 Sa	21 So	12 Mi	13 Do	21 Mo	21 Di	21 Do	21 Sa	21 Mo	21 Di	21 Do	21 Sa	21 Mo	21 Di	21 Do	21 Sa
22 Mo	22 Do	22 Fr	22 So	22 Mo	22 Di	22 Do	22 Sa	22 Mi	22 Do	22 Sa	22 So	13 Do	14 Mi	22 Mo	22 Di	22 Do	22 Sa	22 Mo	22 Di	22 Do	22 Sa	22 Mo	22 Di	22 Do	22 Sa
23 Di	23 Fr	23 Sa	23 So	23 Di	23 Do	23 Sa	23 So	23 Mi	23 Do	23 Sa	23 So	14 Mi	15 Do	23 Mo	23 Di	23 Do	23 Sa	23 Mo	23 Di	23 Do	23 Sa	23 Mo	23 Di	23 Do	23 Sa
24 Mi	24 So	24 Mo	24 Do	24 Mi	24 Fr	24 So	24 Mo	24 Do	24 Sa	24 So	24 Mo	15 Do	16 Mi	24 Mo	24 Di	24 Do	24 Sa	24 Mo	24 Di	24 Do	24 Sa	24 Mo	24 Di	24 Do	24 Sa
25 Do	25 Mo	25 Di	25 Do	25 Mi	25 Fr	25 So	25 Mo	25 Do	25 Sa	25 So	25 Mo	16 Mi	17 Do	25 Mo	25 Di	25 Do	25 Sa	25 Mo	25 Di	25 Do	25 Sa	25 Mo	25 Di	25 Do	25 Sa
26 Fr	26 Mo	26 Di	26 Do	26 Mi	26 Fr	26 So	26 Mo	26 Do	26 Sa	26 So	26 Mo	17 Do	18 Mi	26 Mo	26 Di	26 Do	26 Sa	26 Mo	26 Di	26 Do	26 Sa	26 Mo	26 Di	26 Do	26 Sa
27 Sa	27 Do	27 Fr	27 So	27 Mi	27 Fr	27 So	27 Mo	27 Do	27 Sa	27 So	27 Mo	18 Mi	19 Do	27 Mo	27 Di	27 Do	27 Sa	27 Mo	27 Di	27 Do	27 Sa	27 Mo	27 Di	27 Do	27 Sa
28 So	28 Mi	28 Do	28 Sa	28 So	28 Di	28 Do	28 So	28 Mi	28 Do	28 Sa	28 So	19 Do	20 Mi	28 Mo	28 Di	28 Do	28 Sa	28 Mo	28 Di	28 Do	28 Sa	28 Mo	28 Di	28 Do	28 Sa
29 Mo	29 Do	29 Fr	29 So	29 Mo	29 Di	29 Do	29 Sa	29 Mi	29 Do	29 So	29 Mo	20 Mi	21 Do	29 Mo	29 Di	29 Do	29 Sa	29 Mo	29 Di	29 Do	29 Sa	29 Mo	29 Di	29 Do	29 Sa
30 Di	30 Fr	30 Sa	30 So	30 Di	30 Do	30 Sa	30 So	30 Mi	30 Do	30 Sa	30 So	21 Do	22 Mi	30 Mo	30 Di	30 Do	30 Sa	30 Mo	30 Di	30 Do	30 Sa	30 Mo	30 Di	30 Do	30 Sa
31 Mi	31 Do	31 Fr	31 So	31 Di	31 Do	31 Sa	31 So	31 Mi	31 Do	31 Sa	31 So	22 Mi	23 Do	31 Mo	31 Di	31 Do	31 Sa	31 Mo	31 Di	31 Do	31 Sa	31 Mo	31 Di	31 Do	31 Sa

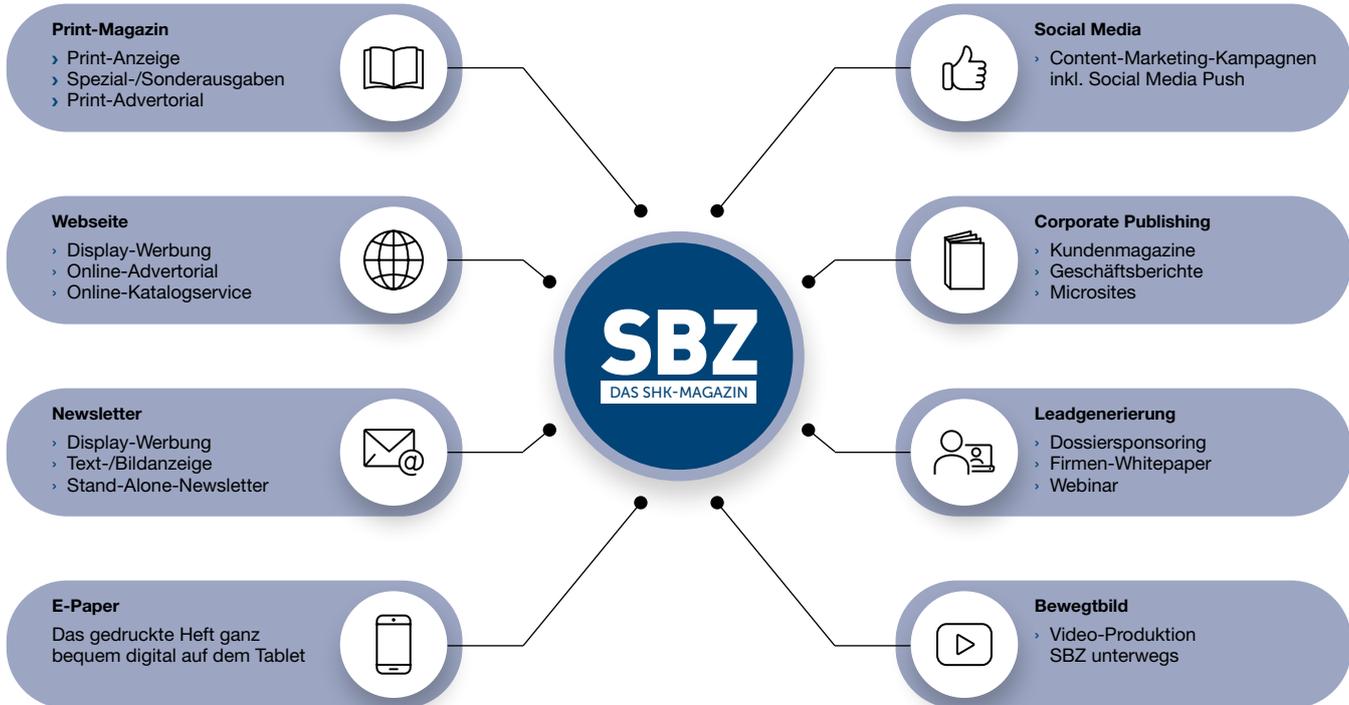
220 x 60 mm

120 x 60 mm

120 x 60 mm

120 x 60 mm

220 x 60 mm



1 Web-Adresse (URL): www.sbz-online.de

2 Kurzcharakteristik: Fachportal für die SHK-Branche

Inhalte: Archivfunktionalitäten für Inhalte aus Print, umfangreiche Recherchemöglichkeiten im Abonnenten-Bereich. Aktuelle Meldungen, Produkte, Bücher & Medien, Downloads, Meisterschulübersicht, Messen & Kongresse, SHK-Fachfragen, nützliche Links etc.

3 Zielgruppe:

Entscheider der SHK-Branche (Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik) in Handwerks- und Großhandelsbetrieben, Verbänden, in der Industrie und Handelsvertreter

4 Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart, Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon: (0711) 6 36 72-0, Telefax: (0711) 6 36 72-7 60,
Internet: www.gentner.de

Ansprechpartner Redaktion:

Dennis Jäger, Chefredakteur
Tel. (0711) 6 36 72-844 Jaeger@sbz-online.de

Ansprechpartner Online-Werbung:

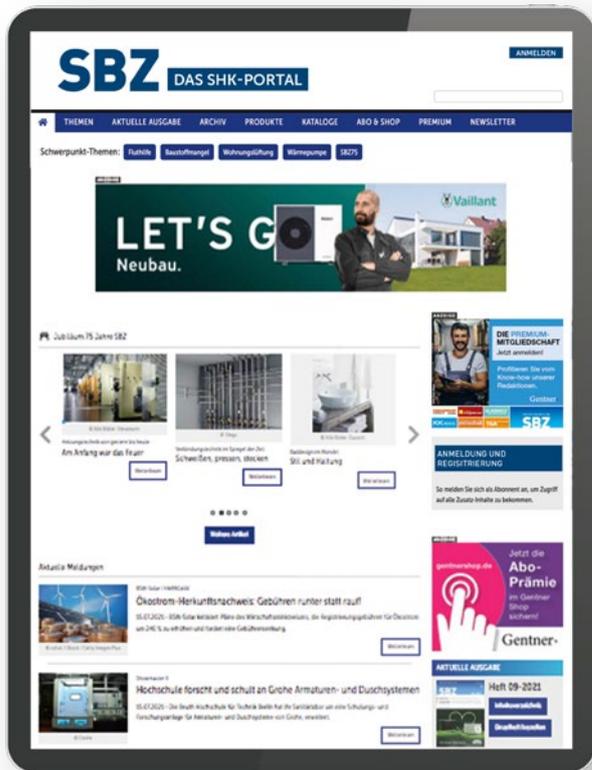
Carsten Schübeler, Anzeigenleiter
Telefon (0711) 6 36 72-837, schuebeler@gentner.de
Ad-Management, Tel. (0711) 6 36 72-810,
datenlieferung@gentner.de

5 Zugriffskontrolle:



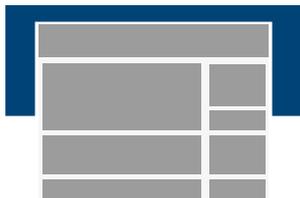
6 Nutzungsdaten:

Page Impressions gesamt/Monat:	264.826
Visits gesamt/Monat:	146.169
Quelle: IVW Onlinenutzungsdaten, August 2023	





Fireplace-Ad

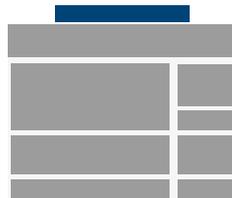


Oberer Bildschirmrand, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 1.240 × 90px
160 × 600px (2 ×)

TKP: 174 € Targeting: 192 €

Superbanner

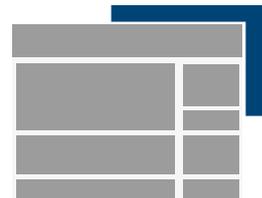


Oberer Bildschirmrand, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90px

TKP: 91 € Targeting: 100 €

Wallpaper

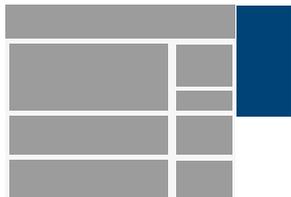


Oberer Bildschirmrand und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 728 × 90px
160 × 600px

TKP: 144 € Targeting: 158 €

Halfpage Ad



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

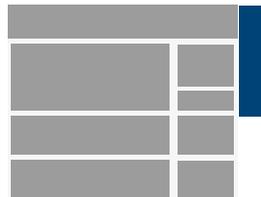
Format: 300 × 600px

TKP: 145 € Targeting: 160 €

Sticky Halfpage Ad

TKP: 196 € Targeting: 216 €

Wide Skyscraper



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

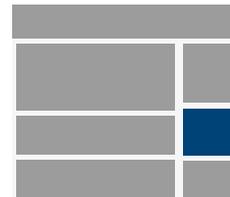
Format: 160 × 600px

TKP: 91 € Targeting: 100 €

Sticky Skyscraper

TKP: 122 € Targeting: 134 €

Medium Rectangle

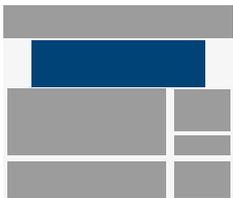


In der rechten Content-Spalte, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250px

TKP: 115 € Targeting: 126 €

Billboard

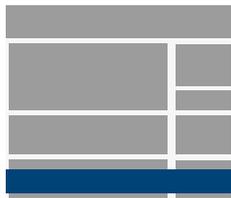


Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste.
Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 940 × 250px

TKP: 144 € Targeting: 158 €

Sticky Footer

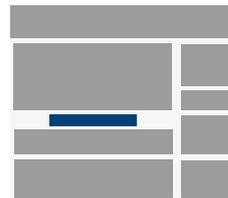


Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des Contents, erscheint auf allen Seiten, bleibt am unteren Bildschirmrand sichtbar.

Format: 770 × 125px

TKP: 122 € Targeting: 134 €

Fullbanner



Zwischen den Artikeln,
erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60px

TKP: 74 € Targeting: 82 €

Mobile Content-Ads: Ihr Werbeauftritt auf mobilen Endgeräten



Mobile Content Ad 2:1

Das Mobile Content Ad 2:1 ist als Standard-Werbemittel definiert. Das Banner verlinkt auf Ihre Landingpage.

Format:
300 × 150px

**TKP: 105 €
Targeting: 115 €**

Mobile Medium Rectangle

Das Mobile Medium Rectangle ist ein bewährtes Format, das im Content-Bereich platziert wird und eine hohe mobile Aufmerksamkeit bietet.

Format:
300 × 250px

**TKP: 115 €
Targeting: 126 €**

1 Rabatte für Displaywerbung inkl. Mobile:

50.000 Ad Impressions 5 %
75.000 Ad Impressions 10 %
100.000 Ad Impressions 15 %

2 Zahlungsbedingungen:

Siehe Seite 9

3 Datenanlieferung

Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
datenanlieferung@gentner.de

4 Sonderwerbeformen

auf Anfrage

SBZ-Newsletter

Der SBZ-Newsletter ist responsive und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an. So ist gewährleistet, dass Ihre Werbung auf allen Screengrößen und Formaten optimal dargestellt wird.

Banner



Format: 560 × 72px,
jpg, gif oder animiertes gif,
max. 200 KB
Ziel-URL

Kopfplatzierung
Preis: 1.268 €

Zwischen zwei Meldungen
Preis: 659 €

Text-/Bildanzeige Standard



Darstellung: 270 × max. 180px.
Anzlieferndes Format:
Breite (fest) 560px.;
Höhe max. 373px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 836 €

Text-/Bildanzeige XL

Darstellung: 560 × max. 373px.
Anzlieferndes Format:
Breite (fest) 560px.;
Höhe max. 373px.,
jpg, max. 200KB, Copyright
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 1.129 €

Videopost Standard



Darstellung: 270 × max. 180px.
Anzlieferndes Format:
Breite (fest) 560px.;
Höhe max. 373px.,
jpg, max. 200KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 836 €

Videopost XL

Darstellung: 560 × max. 373px.
Anzlieferndes Format:
Breite (fest) 560px.;
Höhe max. 373px.,
jpg, max. 200KB, Copyright
Optional: Überschrift mit
max. 120 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 1.129 €

- › **Abonnenten:** 8.041
- › **Öffnungsrate (gesamt)** 74,53 %
- › **Öffnungsrate (unique)** 35,79 %

Quelle: Verlagsauswertung, Versanddatei August 2023

Erscheinungsweise

Newsletter: alle 14 Tage
am Donnerstag. Monothematischer
Newsletter: monatlich dienstags

Anlieferung der Daten

5 Werktage vor Versandtermin an
datenanlieferung@gentner. de

Monothematische Newsletter-Termine 2024

ET		ET	
23.01.	Mono-NL / Lüftung+Klima	23.07.	Mono-NL / Entwässerung
20.02.	Mono-NL / Wärmepumpe	20.08.	Mono-NL / Badgestaltung
19.03.	Mono-NL / Flächenheizung	24.09.	Mono-NL / Wärmepumpen
23.04.	Mono-NL / Brandschutz	20.10.	Mono-NL / Heizungswasser
28.05.	Mono-NL / TW-Install. u. Hygiene	19.11.	Mono-NL / Software
25.06.	Mono-NL / Erneuerbare Energie	17.12.	Mono-NL / Hydr. Abgleich

+ jeden
Montag:
SBZ Wochen-
rückblick

Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel

3 Newsletter	5 %	9 Newsletter	15 %
6 Newsletter	10 %	12 Newsletter	20 %

Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden „Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel an den Mann zu bringen? Unser „Stand-Alone-Newsletter“ im Look & Feel des redaktionellen Newsletters (aber ohne redaktionelle Inhalte) bringt allein Ihre Werbebotschaften und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftritts erreicht Ihre Botschaft die Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren „Stand-Alone-Newsletter“ variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach unten stehenden Spezifikationen.

Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten „Stand-Alone-Newsletter“

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.

- ① **Aufmacherbild**
560 Pixel breit; Höhe variabel.
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.
- ② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**
über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen
- ③ **Teaser-Text**
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ④ **Fullbanner**
560 Pixel breit; Höhe variabel;
- ⑤ **Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter**
Formatierungsmöglichkeiten:
– Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage
– Aufzählungspunkte
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich

- ⑥ **Bild + Textfeld, verhältnismäßig**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 80 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.
- ⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 80 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

Empfänger: 8.041 (Stand: August 2023)
Preis: 3.900,- €, zzgl. MwSt.

Datenanlieferung: mindestens 12 Werktage vor Versandtermin

Media-Informationen 2024



DER SHK-NEWSLETTER

wöchentlicher Newsletter 18.01.2021



①

Headline „Stand-Alone-Newsletter“

②

Teasertext – Ique exero de ex et voluptat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsum magnam quos ad quam reculla borent, eum estis surt que excepta tquatiosed quate si ullorum quaiatis es aliqui ni blabo. Parum sit quasi restis ea-tur? Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is eicietur, sequatis aborporem. Equam rehent vidunt quides dolestrum, sam sim dolore officabo (max. 350 Zeichen).

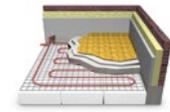


④

Reines Textfeld
Platzhaltertext – de ex et voluptat persperum nest, Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter, tenistia nectus excepta tad quate si ullorum quaiatis es aliqui ni blabo. *Kursive Textpassagen.*

- Aufzählungspunkt 1 tilla borent, eum
- Aufzählungspunkt 2 quate si ullorum

⑤



⑥

Bild + Textfeld verhältnismäßig
Platzhaltertext – ex et voluptat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus ea-que volum quam et verum ipsum magnam:

- Aufzählungspunkt 1 tilla borent, eum
- Aufzählungspunkt 2 quate si ullorum

Iqui ni blabo. Parum sit quasi rhestis eatur? Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is eicietur, sequatis um aborporem. Equam rehent vidunt quides (350 Zeichen) [mehr...](#)



⑦

Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3
Platzhaltertext – ex et voluptat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsum magnam quos ad quam recuestilla borent, eum estis surt que excepta tquatiosed quate si ullorum quaiatis es aliqui ni blabo. *Kursive Textpassagen.* Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is eicietur, sequatis um aborporem. Equam rehent vidunt quides d quate (350 Zeichen) [mehr...](#)

Content-Marketing-Kampagne inkl. Social-Media-Push

Noch mehr Reichweite in Ihrer Zielgruppe

Mit der Content-Marketing-Kampagne schaffen wir mit zusätzlichen Aktionen über unsere Social-Media-Kanäle noch mehr Reichweite innerhalb Ihrer Zielgruppe. Basis der Kampagne ist ein sponsored Artikel (Online-Advertorial) auf www.sbz-online.de, welcher einem redaktionellen Beitrag ähnelt. Durch dieses native Werbemittel erhöhen wir die Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit bei der Zielgruppe. Über unsere relevanten Social-Media-Kanäle bieten wir Ihnen im Rahmen dieser Content-Marketing-Kampagne ein erweitertes Zielgruppen-Targeting. Somit erhalten Sie in diesem Package noch mehr Traffic und damit noch mehr Leser für Ihr Thema.

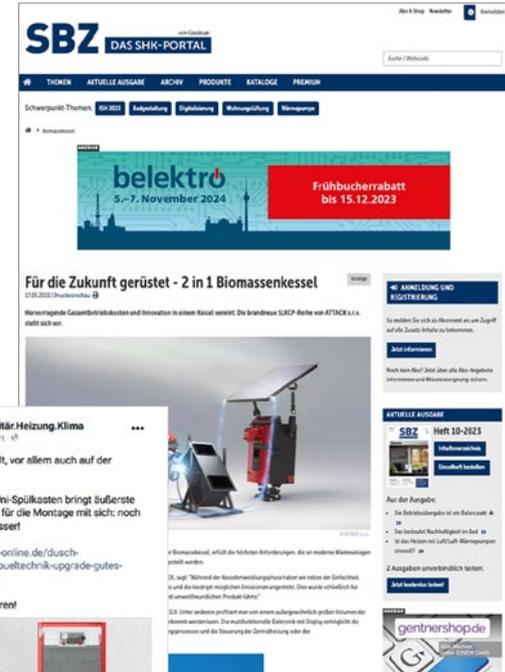
Das Gute: Der sponsored Artikel verbleibt auch nach Kampagnenende auf der Website und kann von Suchmaschinen gefunden werden (SEO-relevant).

Der Aufbau des sponsored Artikel ist flexibel: Neben aussagekräftigem Text und Bildern können auch Videos oder Bildergalerien eingebunden werden.

Leistungsumfang:

- » Wir besprechen mit Ihnen die Zielsetzung und Zielgruppe der Kampagne
- » erstellen den sponsored Artikel auf www.sbz-online.de (mit Anzeige gekennzeichnet)
- » erstellen Maßnahmen über relevante Social-Media-Kanäle
- » übernehmen Monitoring und Optimierung
- » erstellen ein Reporting zum sponsored Artikel am Ende der Kampagnen Laufzeit
- » Laufzeit der Content-Marketing-Kampagne beträgt 4 Wochen

Preis: 2.500,- €



Dossiersponsoring

Das SBZ-Dossier unterstützt Sie bei der Leadgenerierung. Als exklusiver Werbepartner des Dossiers erhalten Sie qualifizierte Leads potenziellen Kunden, die ein konkretes Interesse an Ihrem Produktsegment haben. Dabei ist Ihr Aufwand gering und Sie ersparen Ihrem Vertrieb die Kaltakquise.

Das Online-Dossier (PDF) wird von uns zu einem bestimmten Thema, z. B. Wärmepumpe, aus SBZ-Beiträgen mit einem Umfang von 20 – 30 Seiten erstellt und mit einem linkbaren Inhaltsverzeichnis versehen.

Leistungen:

- › Exklusiver Werbepartner
- › Titelbild vom Sponsor (optional)
- › Logo inkl. Verlinkung auf Dossier-Landingpage
- › Exklusive Anzeige vor oder nach dem Inhaltsverzeichnis (1/1 Seite 4c)
- › 50 Leads (datenschutzkonform)

Preis: 5.145,- €, zzgl. MwSt.
(weitere Leads zubuchbar – 50 €/Lead)



Ihre Adresse:

Herr Frau

Titel

Vorname

Nachname

Büroname

Position

Straße

Postleitzahl

Ort

Deutschland

E-Mail

Telefon-Nr.

Branche

SBZ UNTERWEGS 2024 = Innovationen präsentieren – Zielgruppen erreichen!

Videoaufnahmen vor Ort inkl. Verbreitung in die Zielgruppe

Wir setzen Ihre Produktneuheiten bei Ihnen vor Ort gekonnt in Szene. Dazu besuchen wir Sie mit einem Redakteur, einem erfahrenen Regisseur und einem auf Werbefilme und TV-Produktionen geschulten Kameramann. Professionelle Dreh- und Lichttechnik sorgen für den guten Look. Wir unterstützen Sie bei der inhaltlichen und technischen Vorbereitung. Ziel sind Videos, die technisch anspruchsvoll, redaktionell fundiert und visuell attraktiv sind. Mit einem umfangreichen Leistungspaket bringen wir zudem diese Produktvideos zu Ihrer Zielgruppe.

Das Paket umfasst:

- › 1 Video, ca. 6 min., inkl. Nutzungsrechte (Inhalt: Produktpräsentation durch einen Referenten Ihres Unternehmens, Drehtermin bei Ihnen)
- › Advertorial (1/1 Seite)

Wir schaffen Reichweite für Ihr Video:

- › auf www.sbz-online.de in der Rubrik Videos
- › als News-Artikel auf der Startseite
- › Video Post im SBZ-Newsletter (mindestens 2 x)
- › auf unserem Facebook-Channel SBZ „unplugged“ (mindestens 2 x)
- › Verlinkungen zum Video bei Artikeln Ihres Unternehmens in passenden Beiträgen
- › Abschlußbeitrag im 4. Quartal in einer gedruckten SBZ Ausgabe mit Kurzvorstellung der Produkte aus den Videos mit Herstellernennung. Dieser erscheint auch auf der Website, wird im Newsletter angeteasert und über unserem Facebook Channel-SBZ „unplugged“ ausgespielt

Preis: 13.500,- €, zzgl. MwSt.

Sie haben bereits ein Video? Nutzen Sie unsere Reichweite um Ihr Video zu promoten. Sprechen Sie uns einfach an!



SHK-Handwerker an Produktinformationen interessiert!

Leserbefragungen und besonders hohe Zugriffsraten auf unsere Onlineartikel zu Produkten bestätigen das große Interesse der Sanitär-Profis an Ihren Informationen!

Online-Katalogservice auf sbz-online.de

Mit einem Eintrag im Online-Katalogservice nutzen Sie die hohe Online-Reichweite, um unseren Lesern und Ihren Kunden einen schnellen Zugang zu Ihren Katalogen und damit auch zu Ihren Produkten zu bieten.

Praktische Funktionen erleichtern die Recherche und das Teilen von Informationen.

1. online lesen
2. herunterladen
3. in sozialen Netzwerken teilen
4. Stichwortsuche
5. ausdrucken
6. per E-Mail weiterleiten

In wenigen Schritten online...

- › **PDF(s)**
Ihrer Verkaufsunterlagen / Kataloge (Spezifikationen siehe rechts).
- › **Rubrik auswählen**
Entweder schauen Sie unter <http://kataloge.sbz-online.de>, ob eine passende Rubrik vorhanden ist, oder wir erstellen eine neue, die zu Ihrem Kataloginhalt passt.
- › **Laufzeit bestimmen:** 12 Monate.
- › **Daten zusenden an:** schuebeler@gentner.de
- › Wir stellen den Katalog innerhalb von 48 Stunden online!



Diese Daten können wir verwenden:

- › Einzelseiten-PDF (keine Doppelseitenansicht)
- › Texte im PDF dürfen nicht als Grafik eingebettet sein.
- › Die Auflösung sollte ungefähr bei 150 dpi liegen.

Demonstrieren Sie mit einem virtuellen Fachvortrag die Fachkompetenz Ihres Unternehmens

Gerne organisieren und veranstalten wir Ihr Webinar (CLASSIC).

Sie veranstalten selbst Webinare? Nutzen Sie unsere Reichweite, um Ihre Zielgruppe zum Webinar einzuladen (AUDIENCE).

		WEBINAR CLASSIC Wir organisieren Ihr Webinar	WEBINAR AUDIENCE Wir promoten Ihr Webinar
Webinar-Organisation	Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars	X	
	Ihre FachreferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar	X	
	Unterstützung bei der Organisation durch Checklisten und Storyboard	X	
	Technische Einweisung + Moderation durch unser Webinar-Team	X	
	Einbinden von Präsentationen, Videos, Sounddateien und/oder Umfragen	X	
Teilnehmerwerbung	Teilnehmermanagement durch unser Webinar-Team	X	
	Ihr Logo auf unserer Landingpage zur Webinar-Anmeldung	X	
	Printanzeige zur Bewerbung des Webinars	X	
	Text-/Bildanzeigen im Newsletter zur Bewerbung des Webinars	X	X
	Stand-Alone-Newsletter zur Bewerbung des Webinars	X	X
Webinar-Nachbereitung	Datenschutzkonforme Leads aus der Live-Übertragung und der Aufzeichnung	X	
	Detailliertes Reporting	X	
	Übermittlung der Fragen aus dem Webinar	X	
		8.500,- €	3.900,-



Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.

haustec.de
von Gentner

Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.

Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse.

In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.

Wir verstehen unser Handwerk

„Wir verstehen unser Handwerk“ ist bei Gentner mehr als nur ein Slogan. Es ist gelebte Philosophie und zieht sich wie ein roter Faden durch unser ganzes Medienangebot.

Profitieren Sie von unserer Kompetenz und Erfahrung! Ob Kundenmagazin, Mitarbeiterzeitung, Newsletter, Geschäftsbericht, Firmenchronik oder Microsite – wir setzen Ihre Idee gekonnt um.

Corporate Publishing aus gutem Hause:

- › Hohe redaktionelle Glaubwürdigkeit durch fundiertes Branchenwissen
- › Wissenstransfer zwischen Chefredakteuren von marktführenden Publikationen und Ihren internen Ansprechpartnern
- › Fundierte Zielgruppenkompetenz in Ihren Märkten
- › Hohe Reichweite in breiten und spitzen Zielgruppen
- › Ein großes Netzwerk anerkannter Spezialisten in Ihrer Branche
- › Große Online-Expertise
- › Langjährige Erfahrung in Print und Online
- › Kreativität und Leidenschaft für Ihre Aufgabe

**Wir finden für Ihre Idee die passende Möglichkeit!
Sprechen Sie uns an!**



Wissensvorsprung mit unserer digitalen Firmenlizenz für Ihr ganzes Unternehmen

Für Unternehmen, Bibliotheken und Handwerksbetriebe uvm.

Mit unserer digitalen SBZ Firmenlizenz top informiert und immer auf dem neuesten Wissenstand in Ihrem Fachgebiet.

Die digitale Firmenlizenz umfasst:

- › Unbegrenzten Zugang zu allen SBZ Inhalten
- › E-Paper Ausgaben
- › Online Archiv
- › Marktübersichten, Themen-PDFs Fokus und Editionen
- › Vergünstigte Webinarer Teilnahme (auf Anzahl der Lizenzen beschränkt)
- › Rabatte auf Weiterbildungsangebote
- › uvm.

Wir haben die passende Lizenz für Ihre Unternehmensgröße!

Rufen Sie mich an unter 0711/ 63 67 28 17 oder
senden Sie mir eine E-Mail an detzel@gentner.de.



Jörg Detzel
Marketing- und Vertriebsleiter Alfons W. Gentner Verlag



Media-Informationen 2024



BAUMETALL

Klempnertechnik
im Hochbau

baumetall.de



ERNEUERBARE ENERGIEN

Das Magazin für die
Energiewende

erneuerbareenergien.de



Gebäude- Energieberater

Das Magazin für den
entscheidenden
Energie-Experten

geb-info.de



GLASWELT

Fassade, Fenster, Glas
und Sonnenschutz

glaswelt.de
gw-news.eu (English)



haustec.de

Das größte redaktionelle
Portal rund um die
Gebäudetechnik

haustec.de



KK DIE KÄLTE + Klimatechnik

Fachzeitschrift
Kälte-, Klima- und
Lüftungstechnik

diekaelte.de



K&L Magazin

Fachzeitschrift für
den Kachelofen- und
Luftheizungsbau

kl-magazin.de



photovoltaik

Solartechnik für
Installateure | Planer |
Architekten

photovoltaik.eu
pveurope.eu (English)



SBZ Das SHK-Magazin

Sanitär-, Heizungs-,
Klima- und
Lüftungstechnik

sbz-online.de
sbz-monteur.de



smartLiving

Das Magazin rund um
die Immobilienwelt in
der Region Stuttgart

smartliving-magazin.de



TGA+E-Fachplaner

Magazin für Technische
Gebäudeausrüstung
und Elektrotechnik

tga-fachplaner.de

Redaktion



Chefredakteur
Dennis Jäger
Telefon (0711) 6 36 72-844
jaeger@sbz-online.de



Redakteurin
Dipl.-Ing. Beate Geßler
Telefon (0711) 6 36 72-863
beate.gessler@sbz-online.de



Redakteurin
Katrin Drogatz-Krämer
Telefon: (0711) 6 36 72-867
drogatz-kraemer@sbz-online.de

Auftragsbearbeitung



Auftragsmanagement
Carmen Welte
Telefon (0711) 6 36 72-828
welte@gentner.de



Ad-Management
Katharina Nitzsche
Telefon (0711) 6 36 72-501
nitzsche@gentner.de



Ad-Management
Jennifer Assmus
Telefon (0711) 6 36 72-810
assmus@gentner.de



Ad-Management
Bettina Springmann
Telefon (0711) 6 36 72-504
springmann@gentner.de



Leiter Markt- und Mediaservice
Maximilian Paulus
Telefon (0711) 6 36 72-821
paulus@gentner.de



Customer Content Management
Lea Alonso Schwarz
Telefon (0711) 6 36 72-857
alonsoschwarz@gentner.de



Customer Content Management
Antje Bussinger
Telefon (0711) 6 36 72-870
bussinger@gentner.de

Verkauf / Sales



Anzeigenleiter
Carsten Schübeler
 Telefon (0711) 6 36 72-837
 schuebeler@gentner.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, NRW (Süden und Westen)



Medienquartier
Martin Fettig
 Gretelweg 1a, 76199 Karlsruhe
 Telefon (0721) 145080-44
 martin.fettig@gentner.de



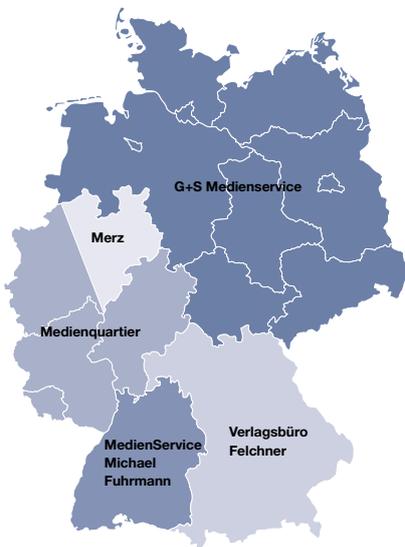
Medienquartier
Dina Fettig
 Telefon (0721) 145080-42
 dina.fettig@gentner.de



Medienquartier
Lutz Roloff
 Telefon (07 11) 25 60 015
 rolloff@gentner.de



Medienquartier
Peter Hüller
 Telefon (07151) 92 220
 hueller@gentner.de



Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten)



Gentner Verlag
Birgit Merz
 Breslauer Str. 3, 42781 Haan
 Telefon (07 11) 6 36 72-815
 merz@gentner.de

Bayern, Österreich



Verlagsbüro Felchner
Andrea Dyck
 Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren
 Telefon (08341) 96 617-84
 dyck@gentner.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig Holstein, Niedersachsen



G+S Medienservice oHG
Bettina Gebhard
 Mühlenkamp 21a,
 22303 Hamburg
 Telefon (040) 280 580-84
 gebhard@gentner.de

Baden-Württemberg, Schweiz



MedienService Michael Fuhrmann
 Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Michael Fuhrmann
 Telefon (07151) 20 55 4-20
 fuhrmann@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Babette Nagel
 Telefon (07151) 20 55 4-23
 babette.nagel@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Kerstin Schmid
 Telefon (07151) 20 55 4-21
 schmid@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Alena Messer-Aboulatif
 Telefon (07151) 20 55 4-22
 messer-aboulatif@gentner.de