

pv Europe – solar technology and applications

photovoltaik – Solartechnik für Installateure | Planer | Architekten

pv Europe

Mediadaten
Print + Digital
2024

photovoltaik

Gentner

www.photovoltaik.eu | www.pveurope.eu

Seite 2	Inhalt
Seite 3	Ausblick der Redaktion
Seite 4	Objektprofil
Seite 5	Ein starkes Team
Seite 6	Titel-Porträt
Seite 7	Auflagen- und Verbreitungsanalyse
Seite 8	Empfänger-Struktur-Analyse
Seite 9	Preisliste Fachzeitschrift
Seite 12	Stellen- und Rubrikanzeigen
Seite 13	Formate und technische Angaben
Seite 14	Termin- und Themenplan
Seite 17	Spezial-Ausgaben
Seite 24	Crossmedia
Seite 25	Websites: Portraits
Seite 27	Websites: Preise/Werbeformen
Seite 28	Mobile: Preise/Werbeformen
Seite 29	Newsletter: Preise/Werbeformen
Seite 31	Stand-Alone-Newsletter
Seite 32	Content-Marketing
Seite 33	Leadgenerierung: Dossier-Sponsoring
Seite 34	Video-Pakete + pv Guided Tours 2024
Seite 36	Online-Katalogservice
Seite 37	Webinare
Seite 38	Corporate Publishing
Seite 39	Firmen-Abo
Seite 40	Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien
Seite 41	Portfolio Print & Digital
Seite 42	Ihre Ansprechpartner

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Anzeigenleitung

Bettina Mayer
Telefon: (0711) 6 36 72-836
mayer@gentner.de

Auftragsmanagement

Rudolf Beck
Telefon: (0711) 6 36 72-861
beck@gentner.de

Abonnement/Vertrieb

Telefon: (0711) 63672-412
service@photovoltaik.eu

Redaktion

Dipl.-Ing. Heiko Schwarzburger MA
(Chefredakteur)
Telefon: (030) 24 53 65 49
schwarzburger@photovoltaik.eu

Sven Ullrich
(Redakteur photovoltaik)
Telefon: (030) 24 53 65 49
ullrich@photovoltaik.eu

Niels Petersen
(Redakteur photovoltaik)
Telefon: (030) 24 53 65 49
petersen@photovoltaik.eu

Hans-Christoph Neidlein
(Senior Editor pv Europe)
Telefon: (0170) 833 85 80
neidlein@pveurope.eu

Malte Forstat
(Junior Editor pv Europe)
Telefon: (0177) 5 22 46 42
forstat@pveurope.eu

photovoltaik:

Weitere Beschleunigung und höhere Vielfalt der Produkte

2023 hat den weltweiten Zubau der Photovoltaik beflügelt. Massive Investitionen fließen in die Solarisierung der privaten, kommunalen, kommerziellen und industriellen Industrieversorgung. Die deutschsprachigen Märkte in Europa profitierten vom Abbau bürokratischer Hürden und deutlich verbesserten Bedingungen. Diese Trends werden sich 2024 fortsetzen. Dagegen bleiben die Preise für fossile und nukleare Energieträger hoch, nicht zuletzt durch Abgaben auf die Emissionen.

Solartechnik, Stromspeicher und **E-Mobilität** bieten preiswerte Perspektiven – für private Haushalte, für Gewerbe und Industrie, für Kommunen, für Investoren des öffentlichen und privatwirtschaftlichen Finanzsektors. Vor allem Investoren werden als Zielgruppe für die Photovoltaik wichtiger.

Anwendungen wie **Agri-PV**, **Floating-PV**, **Urban-PV** oder **BIPV** haben 2024 enorme Potenziale. Speicherung von Sonnenstrom wird im Gewerbe selbstverständlich. Neue Modelle der Finanzierung wie Leasing oder Vermietung von kommerziellen Speichern öffnen Märkte.

Daneben gewinnen die **solar-elektrische Bereitung von Warmwasser, Kälte und Kühlung, Wärmepumpen** und **Infrarothheizungen** an Bedeutung. **Bidirektionales Laden von E-Autos** und **Power-to-X** verleihen der Sektorenkopplung neuen Schub.

Neben der Berichterstattung in der gedruckten Ausgabe erhalten Branchenprofis über die Website der photovoltaik tagesaktuelle Informationen und Interviews. Seine Rolle als wichtigstes PV-Portal in Europa wird unser Medium ausbauen.

Mit über 370.000 Page Impressions monatlich (IWW-geprüft) ist die Website **www.photovoltaik.eu** eine der erfolgreichsten Webplattformen für professionelle Anwender der Photovoltaik, der Speichertechnik, der –Elektromobilität und der elektrischen Wärmetechnik. Unsere Nutzergemeinde in den sozialen Kanälen wächst deutlich.

pv Europe:

Europa holt gegenüber Asien und den USA auf

Die Märkte im europäischen Ausland haben 2023 durch die Bank mehr als deutlich zugelegt. Sie folgen Deutschland als Leitmarkt für Innovationen, Produkte, Regularien und Geschäftsmodelle. **Solarer Eigenstrom** wird auch im europäischen Ausland zum Treiber der Energiewende.

pv Europe versorgt die Branchenprofis mit Informationen über innovative Produkte, Geschäftsmodelle und Rahmenbedingungen der **Solarbranche**, der **Speichertechnik**, der **E-Mobilität**, der **E-Wärme (Power2Heat)** und **grünem Wasserstoff (Power2Gas)**.

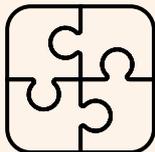
Zudem werden beispielhafte Installationen präsentiert und ausgewählte Märkte analysiert. Dazu arbeitet die Redaktion eng mit nationalen Verbänden und mit Solarpower Europe in Brüssel zusammen.

Ein weiterer Schwerpunkt wird 2024 der **Ausbau der europäischen Solarindustrie** sowie der Fabriken für Speicherbatterien, für E-Autos und stationäre Speichersysteme sein. **Agri-PV** und **Urban-PV** gewinnen an Bedeutung.

pv Europe stützt sich ausschließlich auf das Onlineportal. Neben aktuellen Markttrends, spannenden Projekten und Produktneuheiten werden Videos angeboten. Der **Youtube-Kanal** der beiden Fachmedien (deutsch und englisch) gehört zu den führenden Channels für die solare Energiewende – speziell aufbereitet für professionelle Akteure unserer Branche.

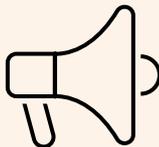
Die Website **www.pveurope.eu** hat monatlich 100.000 Page Impressions und eine Facebook-Community mit fast 34.000 Follower. Das rasante Wachstum der europäischen und internationalen Photovoltaikmärkte spiegelt sich im Zuwachs der Nutzer deutlich wider. Mittlerweile hat sich dieses englischsprachige Portal in Europa und darüber hinaus eine führende Stellung erarbeitet.

Media-Informationen 2024



Themen

Photovoltaik, Solartechnik, Stromspeicher, Eigenverbrauch, E-Mobilität, Power2Heat, PPA



Magazin

Führendes Fachmagazin der Photovoltaikbranche im deutsch-sprachigen Raum



Sonder-Publikationen

für die Landwirtschaft, Dachdecker, Gewerbebetriebe und Endverbraucher



International

mit der englischen-sprachigen Website www.pveurope.eu und einer starken Facebook-Community



Bewegtbild

Video-Aufnahmen vor Ort, auf Messen und Video-Publishing



Newsletter

photovoltaik: 12.192 Empfänger¹
pv Europe: 6.907 Empfänger¹
Landwirtschaft
deutscher Newsletter:
21.135 Empfänger¹
englischer Newsletter:
14.765 Empfänger¹

NEU: Newsletter für Investoren



Reichweite online

photovoltaik.eu
373.671 Page Impressions/Monat²
206.418 Visits/Monat²
pveurope.eu
102.551 Page Impressions/Monat³
60.753 Visits/Monat³



Reichweite Social Media

photovoltaik:
Facebook – 4.376 Follower
Twitter – 5.071 Follower
YouTube – 3.920 Abonnenten
pv Europe:
Facebook – 33.847 Follower
Twitter – 3.490 Follower
LinkedIn – 9.747 Kontakte

¹ Verlagsangabe, August 2023

² IWW Onlinenutzungsdaten, August 2023

³ Google Analytics, September 2023

Ein starkes Team für die Energiewende

Nutzen Sie die Reichweite und Fachkompetenz für Ihre Zielgruppenansprache und profitieren Sie von unseren Kombinations-Rabatten. Sprechen Sie uns an. Wir erstellen Ihnen gerne ein maßgeschneidertes Angebot.

				
Zielgruppen	<ul style="list-style-type: none"> › Solarteure, Elektro- und SHK-Installateure und -planer › Dachdecker › Stadtwerke › Energieversorger › Großhandel › Betreiber › Bauträger › Behörden › Wohnungsbaugesellschaften › Architekten › Ingenieurbüros 	<ul style="list-style-type: none"> › EPCs › Projektierer › Solarteure/Installateure › Fachplaner › Hersteller und Zulieferer › Stadtwerke › Energieversorger › Großhandel › Betreiber › Bauträger › Behörden und Institute 	<ul style="list-style-type: none"> › Investoren › Projektierer und Betreiber von Windenergie-, Solar- und Biogasprojekten › Kommunen › Stadtwerke und Energiegenossenschaften als Regenerativplaner › Dienstleister wie Serviceanbieter, Gutachter und Finanzierer › Behörden › Hochschulen und Institute 	<ul style="list-style-type: none"> › Energieberater*innen (selbständig oder aus Architektur- und Planungsbüros, Handwerk etc.) › Energieauditoren › Wohnungswirtschaft › Bauämter
Print-Ausgabe	9.300 Exemplare (IVW-geprüft)	–	14.000 Exemplare (IVW-geprüft)	9.300 Exemplare (IVW-geprüft)
Website	www.photovoltaik.eu 373.671 Page Impressions monatlich	www.pveurope.eu 102.551 Page Impressions monatlich	www.erneuerbareenergien.de 371.759 Page Impressions monatlich	www.geb-info.de 238.163 Page Impressions monatlich
Newsletter	12.192 Empfänger	6.907 Empfänger	9.364 Empfänger	17.309 Empfänger
Social Media Kanäle	5.071 Follower auf Twitter 4.376 Abonnenten auf Facebook 3.920 Abonnenten auf YouTube	3.490 Follower auf Twitter 33.847 Abonnenten auf Facebook 9.747 Follower auf LinkedIn	3.965 Follower auf Twitter 5.399 Abonnenten auf Facebook 4.405 Follower auf LinkedIn	1.644 Follower auf Twitter 2.931 Abonnenten auf Facebook 495 Follower auf Xing 862 Abonnenten auf YouTube 896 Follower auf LinkedIn



1 Titel: photovoltaik –
**SOLARTECHNIK FÜR INSTALLATEURE,
PLANER UND ARCHITEKTEN**

2 Kurzcharakteristik:

photovoltaik ist das führende PV-Fachmagazin im deutschsprachigen Raum. Neben der technikfokussierten, zielgruppengerechten Berichterstattung in der gedruckten Ausgabe, findet der Branchenprofi tagesaktuelle Informationen auf der Website und in unseren Social Media Kanälen.

photovoltaik präsentiert die wesentlichen Daten und Innovationen der Solarbranche für B2B-Nutzer. Technische und kaufmännische Details werden so vermittelt, dass die Leser die nutzwertigen Informationen sofort in ihre Geschäftstätigkeit integrieren können.

3 Zielgruppe:

Fachleute für Photovoltaik, dezentrale Energiesysteme und Stromnetze aus Handwerk, Industrie, Beratung, Planung, Projektierung, Wartung und Anlagenbetrieb

4 Erscheinungsweise: 10 Ausgaben

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang: 18. Jahrgang 2024

7 Bezugspreis: Jahresabonnement 145,90 €
(2022 ohne Porto) zzgl. Versand Inland: 20,00 €
Ausland: 30,00 €
Einzelverkaufspreis 20,90 €

8 Organ: –

9 Mitgliedschaft/Teilnahme: IVW, AGOF

10 Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG

Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Forststraße 131, 70193 Stuttgart

Telefon: (0711) 6 36 72-0

www.gentner.de

11 Herausgeber:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG

12 Anzeigen:

Bettina Mayer

Telefon: (0711) 6 36 72-836

mayer@gentner.de

13 Redaktion:

Dipl.-Ing. Heiko Schwarzburger MA
(Chefredakteur)

Telefon: (030) 24 53 65 49

schwarzburger@photovoltaik.eu

Hans-Christoph Neidlein
(Senior Editor pv Europe)

Telefon: (0170) 8 33 85 80

neidlein@pveurope.eu

14 Umfangsanalyse:

2022 – 10 Ausgaben

Gesamtumfang:	632,0 Seiten	100,00 %
Redaktionsteil:	520,7 Seiten	82,39 %
Anzeigenteil:	111,3 Seiten	17,61 %

davon:

Gelegenheitsanzeigen	1,0 Seiten	0,90 %
Beihefter	0,0 Seiten	0,00 %
Eigenanzeigen	21,5 Seiten	19,32 %
zusätzlich Beilagen	9 Stück	

**15 Inhalts-Analyse des
Redaktionsteils**

nicht erhoben

Media-Informationen 2024

1 Auflagenkontrolle:



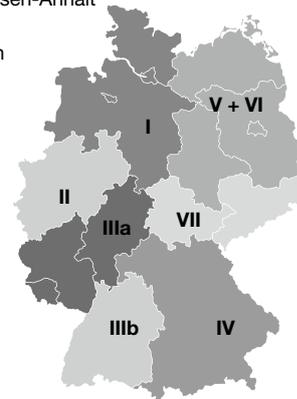
2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1.7.2022 – 30.06.2023)

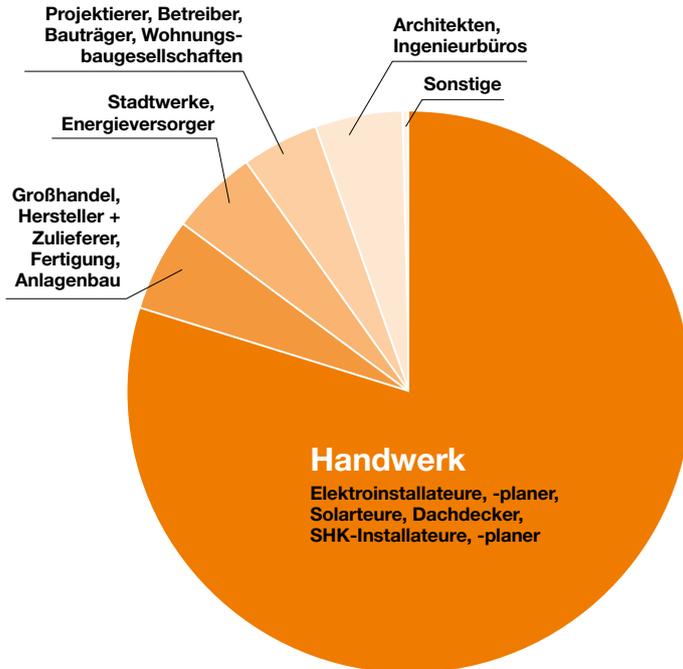
Druckauflage:	9.300		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	9.146	davon Ausland	314
Verkaufte Auflage:	2.085		
Abonnierte Exemplare:	2.081	davon Mitglieder-	0
Einzelverkauf:	0	stücke:	
Sonstiger Verkauf:	4		
Freistücke:	7.061	Ständige Empfänger:	352
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	154	Wechselnde Empfänger:	6.709
		Werbeexemplare:	0

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	96,56	8.832
Ausland	3,44	314
tatsächl. verbreitete Auflage	100	9.146

Nielsen-Gebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	14,80 %	1.307 Ex.
Nielsen-Gebiet II Nordrhein-Westfalen	17,50 %	1.548 Ex.
Nielsen-Gebiet IIIa Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	13,27 %	1.172 Ex.
Nielsen-Gebiet IIIb Baden-Württemberg	16,18 %	1.429 Ex.
Nielsen-Gebiet IV Bayern	21,44 %	1.893 Ex.
Nielsen-Gebiet V + VI Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	9,05 %	798 Ex.
Nielsen-Gebiet VII Thüringen, Sachsen	7,78 %	687 Ex.

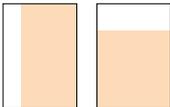
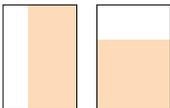
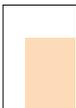
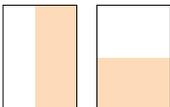




3 Empfängergruppen:

	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Handwerk	79,5	7.271
– Elektroinstallateure, -planer	29,4	2.691
– Solarteure	31,5	2.881
– Dachdecker	6,7	610
– SHK-Installateure, -planer	11,9	1.089
Großhandel, Hersteller + Zulieferer, Fertigung, Anlagenbau	6,9	631
Stadtwerke, Energieversorger	4,7	430
Projektierer, Betreiber, Bauträger, Wohnungsbaugesellschaften	3,9	357
Architekten, Ingenieurbüros	4,6	421
Sonstige	0,4	37
gesamt	100	9.146

1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	3.490,-		187 × 265	210 × 297
3/4 Seite	3.320,-		hoch 139 × 265 quer 187 × 189	hoch 151 × 297 quer 210 × 203
2/3 Seite	2.250,-		hoch 123 × 265 quer 187 × 170	hoch 135 × 297 quer 210 × 184
Juniorpage	1.930,-		135 × 190	147 × 204
1/2 Seite	1.750,-		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 103 × 297 quer 210 × 144

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/3 Seite	1.180,-		hoch 59×265 quer 187× 85	hoch 71×297 quer 210× 99
1/4 Seite	880,-		1sp. 43×265 2sp. 91×130 4sp. 187×63	55×297 103×144 210× 77
1/8 Seite	445,-		1sp. 43×130 2sp. 91× 63 4sp. 187×30	55×144 103× 77 210× 44
4. Umschlagseite	4.350,-		187×265	210×297
2. Umschlagseite	3.825,-		187×265	210×297
1/2 Seite hoch Platzierung neben Inhaltsverzeichnis	1.930,-		91×265	103×297
Advertorial 1/1 Seite 4c	3.490,-	Spezifikationen auf Anfrage		
Advertorial 1/2 Seite 4c	1.750,-	Spezifikationen auf Anfrage		

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.
Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

Zuschläge:

Platzierung:	Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften	10 % vom Anzeigenpreis
Farbe:	Sonderfarben, je Farbe	950,00 €

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	12 %
12 Anzeigen	20 %	8 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Kombinationsrabatte

Im Rahmen der Gentner-Kombination können die Titel *SBZ*, *TGA+E Fachplaner*, *Gebäude-Energieberater*, *KK DIE KÄLTE + Klimatechnik*, *GLASWELT*, *K&L Magazin*, *ERNEUERBARE ENERGIEN* und *photovoltaik* frei kombiniert werden.

Bei Belegung von mindestens zwei Titeln innerhalb eines Kalenderjahres ergibt sich folgender Nachlass – zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt:
Bei zwei Titeln: 5 % drei Titeln: 8 % vier Titeln: 10 % fünf Titeln: 15 %

Sonderwerbformen:

Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel):

2 Seiten 4.830 € 4 Seiten 5.850 €

Bitte bei Anlieferung von Einheftern Beschnitzzugaben erfragen.
Papierqualität bis 170 g/m², höheres Gewicht auf Anfrage.

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25 g Gewicht 255,00 €/Tausend

Preise vorbehaltlich der maschinellen Verarbeitung, inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage
Mindestformat: 105 mm Breite × 148 mm Höhe
Maximalformat: 200 mm Breite × 287 mm Höhe
Teilbeilage ab 1.000 Exemplare möglich

Selektionskosten: 79,00 € (einmalig)

Gerne informieren wir Sie über die Anlieferungsbedingungen.

Aufgeklebte Werbemittel und weitere Sonderformate auf Anfrage.

Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie im Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum.
Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten. USt ID Nr. DE147510257

Bankverbindungen:

Baden-Württembergische Bank

IBAN: DE72 6005 0101 0002 8259 22 / BIC: SOLADEST600

Deutsche Bank AG Stuttgart

IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00 / BIC: DEUTDESS

Postbank Stuttgart

IBAN: DE38 6001 0070 0031 9657 07 / BIC: PBNKDEFF

BAWAG Wien

IBAN: AT24 6000 0000 0161 2538 / BIC: OPSKATWW

PostFinance Zürich

IBAN: CH72 0900 0000 9182 6506 4 / BIC: POFICHXX

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen



4 Stellen- und Rubrikanzeigen

Format	Breite x Höhe in mm	Stellenangebote	Stellengesuche	Rubrikanzeigen
1/1 Seite	187 x 265	2.300,00 €		
1/2 Seite	hoch 91 x 265 quer 187 x 130	1.200,00 €		
1/4 Seite	1-spaltig 43 x 265 2-spaltig 91 x 130 4-spaltig 187 x 63	605,00 €		
Grundpreis mm-Anzeige	1sp. Zeile (b 43mm) 4c	2,45 €	1,50 €	4,60 €
Chiffregebühr		12,00 €	12,00 €	12,00 €
Kostenpauschale für die Erstellung der Druckvorlage		35,00 €	35,00 €	35,00 €

Stellenmarkt im Newsletter

Text-/Bild-Anzeige, Platzierung im Abschnitt Stellenmarkt Spezifikationen für Newsletter siehe Seite 29	454,00 €
--	----------

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt.

- 1 Zeitschriftenformat:** 210mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)
Satzspiegel: 187mm breit × 265 mm hoch,
4 Spalten je 43 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF-X/3-Format
- 3 Datenübermittlung:** Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: per E-Mail an datenanlieferung@gentner.de.
- 4 Datenformate:** Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.
- › Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
 - › Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
 - › Keine Transparenzen und Ebenen
- Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.
- 5 Farben:** Nach Euro-Skala
Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben schwarz (und/oder weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf.

- 6 Proof:** Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbundlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Proofbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9 Kontakt:** Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline: Telefon (0711) 6 36 72-861 Rücksprache halten.
Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:
Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
z. Hd. Rudolf Beck
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon (0711) 6 36 72-861

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung

Ausgabe	01 – Februar	02 – März	03 – April
ET AS	16.02.2024 31.01.2024	14.03.2024 27.02.2024	12.04.2024 25.03.2024
Hefthema	Wartung & Instandsetzung	Hybride Systeme	Montagesysteme
Thema 1	Wartung: Monitoring, Datenlogger, Blitzschutz, Überspannungsschutz, Thermografie, Lasertechnik, Sicherheitstechnik, Videoüberwachung, Drohnen, Diebstahlschutz, Repowering	Hybridgeneratoren: Kleinwindkraft, BHKW (Gas), Brennstoffzellen, Winterstrom	Montagesysteme: Schrägdach, Flachdach, Freiland, Absturzsicherung, Floating-PV, Agri-PV
Thema 2	Wechselrichter: Stringwechselrichter, Mikrowechselrichter, Energiemanger, Verkabelung, Zähler, Netzanschlusstechnik	PV + Wärme: Heizwärme, Warmwasser, Wärmepumpen, Solarthermie, Mieterstrom	Planung: Software, Simulation, Fotoaufmaß, Auslegung, Modulplan
Thema 3	Solarmodule: Glas-Folie-Module, Glas-Glas-Module, Dünnschichtmodule, Modulreinigung, Recycling	Stromspeicher: Heimspeicher, Gewerbespeicher	BIPV: Balkonmodule, Solarfassaden, Überdachungen, Überkopfverglasung
Thema 4	Montagesysteme: Flachdach, Freiland, Überdachungen, Fassaden, Absturzsicherung	E-Mobilität: E-Fahrzeuge, Ladetechnik, Solare Carports/ Parkplätze, Abrechnung, Flottenmanagement	DC-Technik, AC-Technik: Verkabelung, Optimierer, Sicherungen, Steckverbinder, Netzanschlusstechnik, Arbeitssicherheit

**Messen und
Veranstaltungen:**

Februar:

20. – 22.2.2024

E-World energy & water, Essen

27. – 29.2.2024

PV-Symposium, Bad Staffelstein

März:

3. – 8.3.2024

Light + Building, Frankfurt

5. – 8.3.2024

DACH + Holz, Stuttgart

8. – 10.3.2024

WEBUILD, Wels (AT)

April:

17. – 18.4.2024

Solar Solutions, Bremen

22. – 26.4.2024

Hannover Messe

Ausgabe	04 – Mai	05 – Juni	06 – August
ET AS	16.05.2024 26.04.2024	13.06.2024 27.05.2024	16.08.2024 31.07.2024
Hefthema	The smarter E Europe: Neue Solarzellen und Module	The smarter E Europe: Innovationen bei den Stromspeichern	The smarter E Europe: Intelligente Leistungselektronik
Thema 1	Solarmodule: Neuheiten 2024	Stromspeicher: Neuheiten 2024	Wechselrichter: Neuheiten 2024
Thema 2	Wechselrichter: Stringwechselrichter, Mikrowechselrichter, Energiemanager, Verkabelung, DC-Optimierer	Solarmodule: Glas-Folie-Module, Glas-Glas-Module, Dünnschichtmodule, Modulreinigung	AC-Technik, DC-Technik: Verkabelung, DC-Optimierer, Sicherungen, Steckverbinder, Freischalter, Netzanschlussstechnik
Thema 3	Stromspeicher: Heimspeicher, Gewerbespeicher, Industriespeicher	Montagesysteme: Schrägdach, Fassaden, Überdachungen	Wartung: Monitoring, Datenlogger, Betriebstechnik, Überspannungsschutz, Sicherheitstechnik, Videoüberwachung, Drohnen, Diebstahlschutz, Repowering, Recycling
Thema 4	Montagesysteme: Schrägdach, Flachdach, Freiland	Wechselrichter: Mikrowechselrichter, Energiemanager, Verkabelung, Zähler, Netzanschlussstechnik	Montagesysteme: Schrägdach, Flachdach, Freiland, Absturzsicherung

inkl. E-Mobilitäts-Spezial
siehe Seite 19

Messen und
Veranstaltungen:



Foto: Vorsatz Media

pv Guided Tours
@ The smarter E Europe

Unsere Messe-Aktionen
finden Sie auf Seite 35

Juni

19.–21.6.2024

The smarter E Europe, München



Ausgabe	07 – September	08 – Oktober	09 – November	10 – Dezember
ET AS	19.09.2024 03.09.2024	18.10.2024 01.10.2024	19.11.2024 30.10.2024	17.12.2024 29.11.2024
Hefthema	E-Mobilität	BIPV & Solare Architektur	Gewerbespeicher	Solargeneratoren für Stadtwerke und Industrie (PPA)
Thema 1	E-Mobilität: E-Fahrzeuge, Wallboxen, Ladesäulen, Solare Carports/Parkplätze, Abrechnung, Flottenmanagement	BIPV: Solararchitektur, Solarfassaden, Überkopfverglasung	Stromspeicher: Heimspeicher, Gewerbespeicher, Anwendungen für die Landwirtschaft	Solarparks: Freilandssysteme, Floating-PV, Hybride Windkraft/PV-Parks, Power2Gas, Parkmanagement, Netzanschluss, Montagesysteme, Solarreinigung
Thema 2	Stromspeicher: Heimspeicher, Gewerbespeicher	Montagesysteme: Fassaden, Schrägdach, Indachsysteme, Solarziegel, Absturzsicherung	Wechselrichter: Netzbetrieb, Inselbetrieb, Notstrom, Unterbrechungsfreie Stromversorgung, Energiemanager	Stromspeicher: Gewerbespeicher, Industriespeicher
Thema 3	Solarmodule: Glas-Folie-Module, Glas-Glas-Module, Dünnschichtmodule, Modulreinigung	PV + Wärme: Heizwärme, Warmwasser, Wärmepumpen, IR-Heizsysteme, Kühlung, Lüftung, Kältetechnik, Solarthermie, Mieterstrom	Hybridgeneratoren: Brennstoffzellen, BHKW (Gas), Kleinwindkraft, Winterstrom	Wartung: Monitoring, Datenlogger, Blitzschutz, Überspannungsschutz, Thermografie, Sicherheitstechnik, Videoüberwachung, Drohnen, Diebstahlschutz, Repowering, Recycling
Thema 4	Wechselrichter: Netzbetrieb, Inselbetrieb, Notstrom, Unterbrechungsfreie Stromversorgung, Energiemanager	Planung: Software, Smart Home, Gebäude-Automation, Brandschutz	E-Mobilität: E-Fahrzeuge, Wallboxen, Ladesäulen, Solare Carports/Parkplätze, Abrechnung, Flottenmanagement	AC-Technik, DC-Technik: Verkabelung, Optimierer, Sicherungen, Steckverbinder, Freischalter, Netzanschlusstechnik, Arbeitssicherheit

Messen und
Veranstaltungen:

September
23. – 27.9.2024
EU PVSEC, Wien (AT)

Oktober
7. – 9.10.2024
Expo Real, München
22. – 24.10.2024
decarbXpo, Düsseldorf
Oktober 2024
eMove360, München

November
5. – 7.11.2024
belekro, Berlin
12. – 15.11.2024
EnergyDecentral, Hannover
27. – 28.11.2024
Solar Solutions, Düsseldorf

Dezember
Dezember 2024
Off-Grid, Augsburg

Dachdecker-Spezial

Zielgruppe:	Fachbetriebe des Dachdeckerhandwerks
Auflage:	15.000 Exemplare
Verbreitung Print:	Beilage in Zeitschriften unserer Mediengruppe, die an Dachdecker versendet werden
Verbreitung E-Paper:	zusätzliche Verbreitung des PDF zum kostenlosen Download
Erscheinungstermin:	Februar/März 2024
Anzeigenschluss:	15. Januar 2024

Preise für Anzeigen oder Advertorials*:

1/1 Seite*	3.900 €
1/2 Seite*	2.000 €
1/3 Seite	1.300 €
1/4 Seite	1.000 €
1/8 Seite	500 €

* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite
Anlieferung Daten für Advertorials bis 8. Januar 2024

Die Fachbetriebe des Dachdeckerhandwerks können sich ein neues Geschäftsfeld erschließen. Denn das Schutzdach wird zum Nutzdach, erzeugt kostbare Energie. Zudem ist Solarenergie ein wichtiges, zukunftsgerichtetes Argument für junge Leute, eine Ausbildung im Dachdeckerhandwerk zu beginnen. Oder für branchenfremde Installateure, sich professionellen Dachdeckerteams anzuschließen. Mit Photovoltaikmodulen auf geneigten Dächern lassen sich hohe Stromerträge erwirtschaften, ohne Aufständering. Sowohl private als auch kommerzielle Kunden entdecken die Eigenversorgung mit preiswertem

Sonnenstrom, um Energiekosten zu sparen. Der Installation auf dem Dach, ihrer Qualität und Standsicherheit, kommt dabei eine zentrale Bedeutung zu.

Themenspektrum:

- › Planung und Montage von Solargeneratoren (Aufdach- und Indachsysteme)
- › geeignete Solarmodule (Glas-Folie, Glas-Glas, Leichtbaumodule)
- › geeignete Montagetechnik für Schrägdächer
- › Wechselrichter und Anschlusstechnik / MLPE
- › Eigenstromversorgung durch Stromspeicher und E-Mobilität
- › elektrische Kälte-, Klima- und Wärmetechnik
- › Sicherheitssysteme zur Montage und Wartung auf dem Dach
- › Blitz-, Brand- und Überspannungsschutz
- › Denkmalschutz und Solartechnik
- › Kommerzielle Solardächer für die Landwirtschaft



Spezial Hybrid-Kraftwerke (Printausgabe in deutsch und englisch)

Zielgruppe:	Solarteure, Elektroinstallateure, -planer sowie Energieversorger, Netzbetreiber, Stromwirtschaft, politische Akteure, Investoren
Auflage Print DE:	24.000 Exemplare
Auflage Print EN:	5.000 Exemplare
Verbreitung Print DE	Beilage in der Juni-Ausgabe der photovoltaik (5/24) und in ERNEUERBARE ENERGIEN (5/24)
Verbreitung Print EN:	Auslage an unserem Messestand auf der The smarter E Europe
Verbreitung E-Paper:	zusätzliche Verbreitung des PDF zum kostenlosen Download
Erscheinungstermin:	11. Juni 2024
Anzeigenschluss:	8. Mai 2024

Preise für Anzeigen oder Advertorials*: in der deutschen Print-Ausgabe

1/1 Seite*	4.600 €
1/2 Seite*	2.400 €
1/3 Seite	1.600 €
1/4 Seite	1.300 €
1/8 Seite	700 €

25% Aufpreis
für zusätzliche
Belegung der
englischen
Print-Ausgabe

* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite
Anlieferung Daten für Advertorials bis 3. Mai 2024

Solar, Wind, Bioenergie, Batteriespeicher und Elektrolyseure

Die Branche der erneuerbaren Energien hat schon lange vor der Politik erkannt, dass die Einspeisung volatiler Erneuerbarer ins Energiesystem intelligenter Technologien und Speicher bedarf, um für die Versorgungs- und Netzsicherheit zu sorgen. Entsprechend kombinieren Projektierer weltweit inzwischen in den unterschiedlichsten Konstellationen – immer mit dem Ziel, die Netzkapazitäten optimal auszunutzen und gleichzeitig eine stabile Versorgung zu gewährleisten.

Themenspektrum:

- › PV und Speicher aus der Perspektive des Planers: Umsetzbarkeit, Wirtschaftlichkeit, Netzdienlichkeit
- › Wie gut ergänzen sich Windkraft und PV tatsächlich bei Netzeinspeisung und Flächennutzung?
- › Parkmanagement-Software und Wechselrichter, die Wind, Solar und Speicher optimal zusammenführen und Daten für den Betreiber aufbereiten
- › Speichertechnologien für kombinierte Kraftwerke
- › Planung und Finanzierung von Agri-PV-Projekten
- › Module und Montagesysteme für Agri-PV
- › Module, Innerparkverkabelung, Netzanschluss und Montagesysteme für Floating-PV – sicher auch im Salzwasser.
- › Rechtstipps

Print-Ausgabe in deutsch und englisch
Beilage in den Messe-Ausgaben der photovoltaik und ERNEUERBARE ENERGIEN



Spezial E-Mobilität

Zielgruppe:	Solarateure, Elektroinstallateure, -planer, Stadtwerke, Energieversorger, Netzbetreiber, Stromwirtschaft, politische Akteure, Investoren
Auflage:	9.300 Exemplare
Verbreitung Print:	Druckstrecke in der Juni-Ausgabe der photovoltaik
Verbreitung E-Paper:	zusätzliche Verbreitung des PDF zum kostenlosen Download
Erscheinungstermin:	13.06.2024
Anzeigenschluss:	27.05.2024

Preise für Anzeigen oder Advertorials*:

1/1 Seite*	3.490 €
1/2 Seite*	1.750 €
1/3 Seite	1.180 €
1/4 Seite	880 €
1/8 Seite	445 €

* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite
Anlieferung Daten für Advertorials bis 17.05.2024

Die photovoltaik ist seit mehreren Jahren bei der Marktentwicklung der E-Mobilität sehr erfolgreich. Denn Solarateure, Elektrohandwerker und Systemintegratoren aus der Solarbranche verknüpfen Photovoltaik mit Stromspeichern und Ladepunkten für E-Fahrzeuge – für private und gewerbliche Kunden. Zudem entdecken Stadtwerke, Energieversorger und institutionelle Investoren dieses zukunftsreiche Geschäftsfeld. Wir stellen die wichtigsten Trends zur Umstellung von privaten, gewerblichen und

kommunalen Flotten und Fuhrparks auf solar-elektrische Versorgung vor.

Themenspektrum:

- › Ladeboxen & Ladesäulen (ein- und dreiphasig AC, DC)
- › Ladelösungen für den halböffentlichen und öffentlichen Raum
- › Solare Carports und Parkplatzüberdachungen
- › Stromspeichersysteme als Zwischenpuffer (Entlastung Netzanschlusspunkt)
- › Software für Planung und Auslegung
- › Dienstleistungen zur E-Mobilität
- › E-Fahrzeuge und mobile Geräte (vollelektrisch oder plug-in-hybrid)
- › Brennstoffzellen



Druckstrecke in
photovoltaik plus
PDF zum Download

Media-Informationen 2024

Spezial PV für die Landwirtschaft (Print-Ausgabe, deutsch)

Zielgruppe:	Landwirte und Solarteure
Auflage:	35.000 Exemplare
Verbreitung Print:	Beilage in Zeitschriften der DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft), Auslage auf der Messe EnergyDecentral, Hannover
Verbreitung E-Paper:	zusätzliche Verbreitung des PDF bei Landwirten und Solarteuren zum kostenlosen Download
Erscheinungstermin:	Oktober 2024
Anzeigenschluss:	September 2024

Preise für Anzeigen/Advertorials*:

1/1 Seite*	5.500 €
1/2 Seite*	2.900 €
1/3 Seite	1.950 €
1/4 Seite	1.500 €

* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite
Anlieferung Daten für Advertorials 1 Woche vor Anzeigenschluss

In diesem Spezial zeigen wir auf, welche Möglichkeiten Landwirte unter anderem mit der Photovoltaik haben – sei es zum Eigenverbrauch im Betrieb, zur Aktivierung oder Doppelnutzung von Flächen, mit der sich Agrarbetriebe eine zweite Einnahmequelle schaffen können. Das geht mit Solaranlagen auf brach liegenden oder landwirtschaftlich weniger nutzbaren Flächen genauso wie auf Wasserflächen.

In den kommenden Jahren werden viele landwirtschaftliche Photovoltaikanlagen aus der Förderung fallen. Dann stellt sich die Frage – was tun?

Repowering oder die Anlage weiter betreiben, den Strom speichern und selbst verbrauchen, oder einfach in die Direktvermarktung einsteigen?

Themenspektrum:

Solaranlagen, Freilandanlagen, Floating-PV, Agri-PV, Montagesysteme, Stromspeicher, Umbau netzeinspeisender Anlagen für die Eigenstromversorgung, Repowering, Landwirte als Energielieferanten, unterbrechungsfreie Stromversorgung, Einbindung von Wärme, Kälte, Lüftung und Mobilität und, und, und ...

Sonder-Newsletter für Landwirte und Solarteure (deutsch)

Empfänger: 21.135 Empfänger
davon 12.159 photovoltaik-Newsletter-Abonnenten +
8.976 Landwirte aus dem Adressbestand der DLG

Preis für Text-/Bild-Anzeige: 950 €

(Spezifikationen für Newsletter siehe Seite 29 und 30)

Versandtermine Sonder-Newsletter (deutsch):

10.01.2024	10.04.2024	10.07.2024	09.10.2024
07.02.2024	08.05.2024	07.08.2024	06.11.2024
06.03.2024	05.06.2024	11.09.2024	11.12.2024



Special PV for Farmers (E-Paper-Ausgabe, englisch)

Zielgruppe: Landwirte, Solarteure, Projektierer, Investoren
Verbreitung: PDF zum kostenlosen Download. Die Promotion erfolgt über die DLG, pveurope.eu sowie unsere Social-Media-Kanäle
Erscheinungstermin: 1. November 2024
Anzeigenschluss: 10. Oktober 2024

Preise für Anzeigen/Advertorials*:

1/1 Seite	1.900 €
1/1 Seite Advertorial	plus kostenlose Anzeige im Newsletter
1/2 Seite	950 €
1/2 Seite Advertorial	plus 50% Rabatt für Anzeige im Newsletter
1/3 Seite	750 €
	plus 25% Rabatt für Anzeige im Newsletter
1/4 Seite	500 €
	plus 10% Rabatt für Anzeige im Newsletter

* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite, Anlieferung Daten für Advertorials 1 Woche vor Anzeigenschluss

Sonder-Newsletter PV for Farmers (englisch)

Empfänger: 14.765 Empfänger
 (6.883 pv Europe-Newsletter-Abonnenten,
 7.882 Landwirte aus dem Adressbestand der DLG)

Preis für Text-/Bild-Anzeige: 750 €

(Spezifikationen für Newsletter siehe Seite 29 und 30)

Versandtermine Sonder-Newsletter (englisch):

10.01.2024	06.03.2024	08.05.2024	10.07.2024	11.09.2024	06.11.2024
07.02.2024	10.04.2024	05.06.2024	07.08.2024	09.10.2024	11.12.2024



Flachdach-Spezial

Gewerbedächer nutzen für Eigenstrom und Energieeffizienz

Mit Photovoltaik, Sektorenkopplung und baulichen Maßnahmen zur Senkung des Energieverbrauchs machen sich Unternehmen für den internationalen Wettbewerb stark. Flache und leicht geneigte Dächer erzeugen sauberen und kostengünstigen Strom. Sie spielen eine wesentliche Rolle bei der Gewinnung von Regenwasser und bei der Nutzung von Tageslicht. Gewerbedächer aktiv zu nutzen, senkt die Betriebskosten, sichert Arbeitsplätze und Innovationen.

Zielgruppe:	Gewerbe-/Handwerksbetriebe, Fachplaner und Energieberater, Kommunen
Auflage:	25.000 Exemplare
Verbreitung Print:	Beilage an alle Abonnenten unserer technischen Fachzeitschriften
Verbreitung E-Paper:	zusätzliche Verbreitung des PDF zum kostenlosen Download
Erscheinungstermin:	1. November 2024
Anzeigenschluss:	1. Oktober 2024

Preise für Anzeigen/Advertorials*:

1/1 Seite*	4.300 €
1/2 Seite*	2.200 €
1/3 Seite	1.575 €
1/4 Seite	1.150 €
1/8 Seite	630 €

* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite
Anlieferung Daten für Advertorials bis 25.09.2024

Themenspektrum:

- › Montage von Solargeneratoren (Aufdach- und Indachsysteme)
- › geeignete Solarmodule (Glas-Folie, Glas-Glas)
- › Eigenstromversorgung durch Stromspeicher und E-Mobilität
- › elektrische Kälte-, Klima- und Wärmetechnik
- › korrekt ausgeführte Attikaabdeckungen und andere Dachrandprofile aus Metall
- › Sicherheitssysteme zur Montage und Wartung auf dem Dach
- › Entwässerungssysteme für flache und leicht geneigte Dächer
- › Einbau und Beschattung von Oberlichtern
- › fachgerechte Wärmedämmung
- › Dachbegrünung, auch in Kombination mit Photovoltaik



Ratgeber für Endverbraucher und Gewerbekunden

200 Praxistipps für Autarkie

Der jährliche B2C-Ratgeber bietet privaten und Gewerbekunden vielfältige Tipps für die solare Eigenversorgung. Leserinnen und Leser erhalten fachlich fundierte Informationen, geschrieben von photovoltaik-Chefredakteur Heiko Schwarzbürger, für Solarkunden zielgruppengerecht aufbereitet. Ein umfangreiches Installateurs- und Planerverzeichnis erleichtert den Kunden die regionale Suche und Kontaktaufnahme.

Inhalt:

- › Photovoltaik
- › Solarstromspeicher
- › Elektrische Raumwärme und Warmwasser
- › Kühlung, Lüftung und Kältetechnik
- › Elektromobilität
- › Brennstoffzellen und BHKW
- › Preisinformationen
- › Qualität der Montage
- › Rechte & Pflichten
- › Steuertipps
- › Bewertung von Angeboten
- › Schutz gegen Blitze, Überspannungen und Brände
- › Tipps für Anlagenbetreiber
- › Garantien und Gewährleistungen
- › aktuelle Trends und Aussichten der Photovoltaik, Speichertechnik und der E-Mobilität
- › Installateurs- und Planerverzeichnis nach PLZ-Gebieten

Preise für Anzeigen oder Advertorials*:

1/1 Seite*	2.100 €
1/2 Seite*	1.100 €

* Spezifikationen für Advertorials auf Anfrage

Verbreitung: PDF zum Download
Ziel: mindestens 10.000 Downloads

Erscheinungstermin: 30. Dezember 2024

Anzeigenschluss: 2. Dezember 2024



Download Ratgeber 2023:
<https://www.photovoltaik.eu/b2c-ratgeber-2023>

Kostenloser Eintrag für Installateure und Planer unter:
<https://www.photovoltaik.eu/ratgeber>
(bis 20.12.2023 erfolgt der Eintrag im Ratgeber 2024)



1 Web-Adresse: www.photovoltaik.eu

2 Kurzcharakteristik:

Die Website der **photovoltaik** gehört zu den führenden Portalen für PV-Profis im deutsch-sprachigen Raum.

Die Website informiert über die neuesten Trends der Photovoltaik-, Speicher- und E-Mobilitätsbranche. Videos von unseren pv Guided Tours, Produktvideos von Herstellern, Webinar-Aufzeichnungen sowie blätterbare Kataloge bieten den Usern zusätzliche Informationen. Das umfangreiche „Archiv“ hält darüber hinaus alle Beiträge aus früheren Heften, von Produkt- und Marktübersichten bis hin zu Specials zum kostenlosen Download bereit.

3 Zielgruppe:

Installateure, Solarteure, Dachdecker, Planer, Architekten, Fachgroßhandel für Solartechnik, Stadtwerke und Energieversorger, Projektierer, Betreiber, Bauträger, Behörden, Wohnungsbaugesellschaften

4 Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG

Ansprechpartner Online-Werbung:

Bettina Mayer, Anzeigenleitung

Tel.: (0711) 6 36 72-836, E-Mail: mayer@gentner.de

Ad Management

Tel.: (0711) 6 36 72-501, E-Mail: datenanlieferung@gentner.de

5 Zugriffskontrolle:

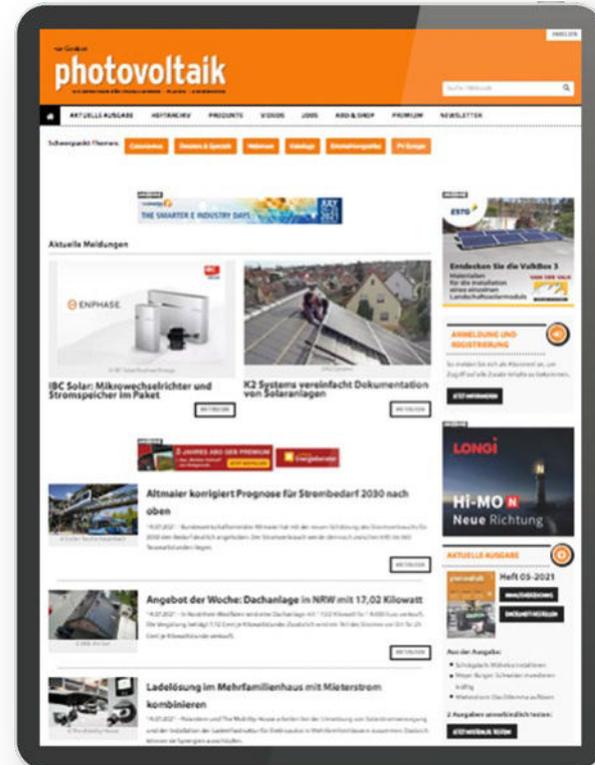


6 Nutzungsdaten:

Page Impressions gesamt/Monat: 373.671

Visits gesamt/Monat: 206.418

Quelle: IVW Onlinenutzungsdaten, August 2023



1 Web-Adresse: www.pveurope.eu

2 Kurzcharakteristik:

Die englisch-sprachige Website **pv Europe** versorgt die Branchenprofis in den europäischen Märkten mit Informationen über innovative Produkte, Geschäftsmodelle und Rahmenbedingungen der Solarbranche, der Speicheranbieter, der E-Mobilität, der elektrischen Wärme (Power2Heat) und grünem Wasserstoff (Power2Gas).

Es werden beispielhafte Installationen präsentiert und internationale Märkte beleuchtet, in denen europäische und deutsche Player aktiv sind.

3 Zielgruppe:

EPCs, Projektierer, Investoren, Installateure, Solarteure, Fachplaner, Hersteller und Zulieferer, Stadtwerke, Energieversorger, Großhandel, Betreiber, Bauträger, Behörden und Institute

4 Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG

Ansprechpartner Online-Werbung:

Bettina Mayer, Anzeigenleitung

Tel.: (0711) 6 36 72-836, E-Mail: mayer@gentner.de

Ad Management

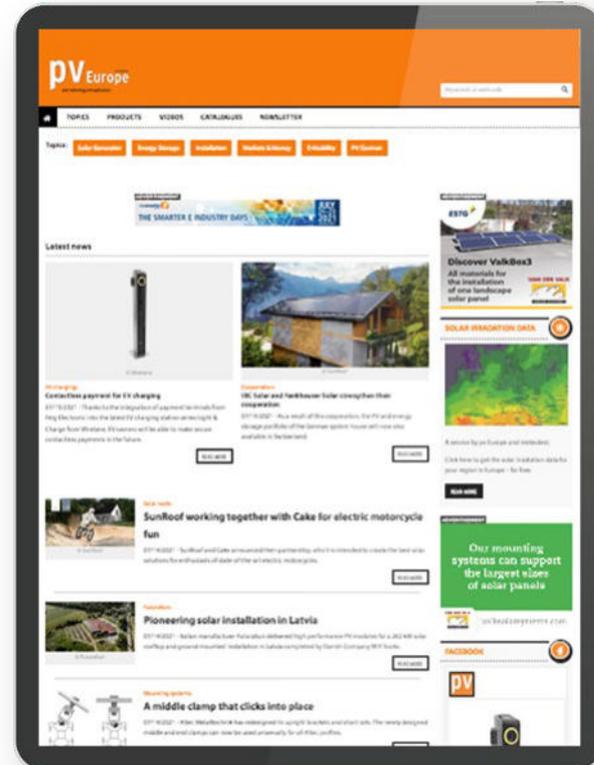
Tel.: (0711) 6 36 72-501, E-Mail: datenanlieferung@gentner.de

5 Nutzungsdaten:

Page Impressions gesamt/Monat: 102.551

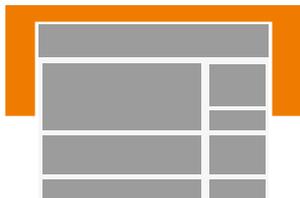
Visits gesamt/Monat: 60.753

Quelle: Google Analytics, September 2023





Fireplace-Ad



Oberer Bildschirmrand, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 1.240 × 90px
160 × 600px (2 ×)

TKP: 119 € Targeting: 130 €

Superbanner

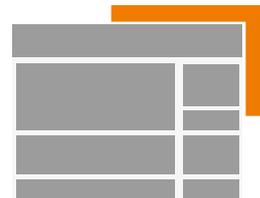


Oberer Bildschirmrand, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90px

TKP: 61 € Targeting: 68 €

Wallpaper



Oberer Bildschirmrand und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 728 × 90px
160 × 600px

TKP: 98 € Targeting: 108 €

Halfpage Ad



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

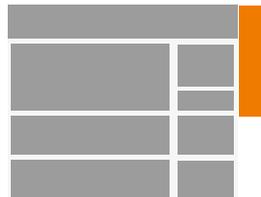
Format: 300 × 600px

TKP: 98 € Targeting: 108 €

Sticky Halfpage Ad

TKP: 133 € Targeting: 146 €

Wide Skyscraper



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

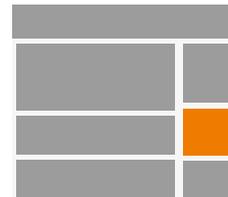
Format: 160 × 600px

TKP: 61 € Targeting: 68 €

Sticky Skyscraper

TKP: 82 € Targeting: 90 €

Medium Rectangle

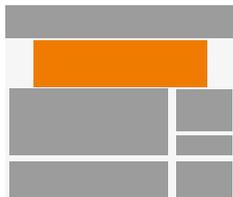


In der rechten Content-Spalte, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250px

TKP: 77 € Targeting: 85 €

Billboard

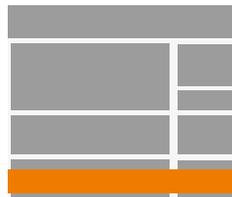


Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste.
Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 940 × 250 px

TKP: 98 € Targeting: 108 €

Sticky Footer

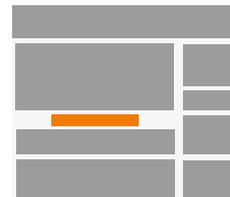


Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des Contents, erscheint auf allen Seiten, bleibt am unteren Bildschirmrand sichtbar.

Format: 770 × 125 px

TKP: 82 € Targeting: 90 €

Fullbanner

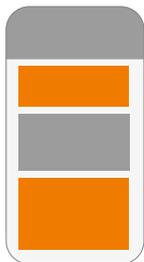


Zwischen den Artikeln,
erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60 px

TKP: 51 € Targeting: 56 €

Mobile Content-Ads: Ihr Werbeauftritt auf mobilen Endgeräten



Mobile Content Ad 2:1

Das Mobile Content Ad 2:1 ist als Standard-Werbemittel definiert. Das Banner verlinkt auf Ihre Landingpage.

Format:
300 × 150 px

TKP: 72 €
Targeting: 79 €

Mobile Medium Rectangle

Das Mobile Medium Rectangle ist ein bewährtes Format, das im Content-Bereich platziert wird und eine hohe mobile Aufmerksamkeit bietet.

Format:
300 × 250 px

TKP: 77 €
Targeting: 85 €

1 Rabatte für Displaywerbung inkl. Mobile:

50.000 Ad Impressions 5 %
75.000 Ad Impressions 10 %
100.000 Ad Impressions 15 %

2 Zahlungsbedingungen:

Siehe Seite 11

3 Datenanlieferung

Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
datenanlieferung@gentner.de

4 Sonderwerbeformen

auf Anfrage

photovoltaik-Newsletter

Der photovoltaik-Newsletter ist responsive und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an. So ist gewährleistet, dass Ihre Werbung auf allen Screengrößen und Formaten optimal dargestellt wird.

Banner



Format: 560 × 72px.,
jpg, gif oder animiertes gif,
max. 200 KB
Ziel-URL

Kopfplatzierung
Preis: 757 €

Zwischen zwei Meldungen
Preis: 641 €

Event-/Stellenanzeige

Platzierung im Abschnitt
Events bzw. Stellenmarkt
Darstellung: 150 × max. 150px.
Anzulierndes Format:
Breite (fest) 560px.;
Höhe max. 560px.,
jpg, max. 200KB, Copyright
Überschrift: max. 50 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 454 €

Text-/Bildanzeige Standard



Darstellung: 270 × max. 180px.
Anzulierndes Format:
Breite (fest) 560px.;
Höhe max. 373px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 757 €

Text-/Bildanzeige XL

Darstellung: 560 × max. 373px.
Anzulierndes Format:
Breite (fest) 560px.;
Höhe max. 373px.,
jpg, max. 200KB, Copyright
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 1.022 €

Videopost Standard



Darstellung: 270 × max. 180px.
Anzulierndes Format:
Breite (fest) 560px.;
Höhe max. 373px.,
jpg, max. 200KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 757 €

Videopost XL

Darstellung: 560 × max. 373px.
Anzulierndes Format:
Breite (fest) 560px.;
Höhe max. 373px.,
jpg, max. 200KB, Copyright
Optional: Überschrift mit
max. 120 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 1.022 €

- › **Abonnenten:** 12.192
- › **Öffnungsrate (unique)** 34,6%
- › **Öffnungsrate (gesamt)** 65,4%

Quelle: Verlagsauswertung, Versanddatei August 2023



Erscheinungsweise		Anlieferung der Daten	
Regulärer Newsletter 2 × wöchentlich (Dienstag und Donnerstag)		5 Werktage vor Versandtermin an datenanlieferung@gentner.de	
Termine Sonder-/Themen-Newsletter			
Versand-termin	Themen	Versand-termin	Themen
17.01.24	E-Mobilität, Ladetechnik	17.06.24	Messe-Neuheiten The smarter E Europe IV
28.02.24	PV für Dachdecker	18.06.24	Messe-Neuheiten The smarter E Europe V
13.03.24	Wechselrichter, Energie- manager, Smart Meter	17.07.24	Solarmodule, BIPV
17.04.24	PV und Wärme	14.08.24	Montagesysteme
15.05.24	Stromspeicher	18.09.24	PV und Wärme
12.06.24	Messe-Neuheiten The smarter E Europe I	16.10.24	Stromspeicher
13.06.24	Messe-Neuheiten The smarter E Europe II	13.11.24	E-Mobilität, Ladetechnik
14.06.24	Messe-Neuheiten The smarter E Europe III	25.11.24	Messe-Newsletter Solar Solutions, Dü.
		04.12.24	Wechselrichter, Energie- manager, Smart Meter

Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel			
3 Newsletter	5%	9 Newsletter	15%
6 Newsletter	10%	12 Newsletter	20%

pv Europe-Newsletter

Der pv Europe-Newsletter ist responsive und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an. So ist gewährleistet, dass Ihre Werbung auf allen Screengrößen und Formaten optimal dargestellt wird.

Banner



Format: 560 × 72px.,
jpg, gif oder animiertes gif,
max. 200 KB
Ziel-URL

Kopfplatzierung

Preis: 515 €

Zwischen zwei Meldungen

Preis: 464 €

Event-/Stellenanzeige

Platzierung im Abschnitt
Events bzw. Stellenmarkt
Darstellung: 150 × max. 150px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560px.;
Höhe max. 560px.,
jpg, max. 200KB, Copyright
Überschrift: max. 50 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 361 €

Text-/Bildanzeige Standard



Darstellung: 270 × max. 180px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560px.;
Höhe max. 373px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 608 €

Text-/Bildanzeige XL

Darstellung: 560 × max. 373px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560px.;
Höhe max. 373px.,
jpg, max. 200KB, Copyright
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 820 €

Videopost Standard



Darstellung: 270 × max. 180px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560px.;
Höhe max. 373px.,
jpg, max. 200KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 608 €

Videopost XL

Darstellung: 560 × max. 373px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560px.;
Höhe max. 373px.,
jpg, max. 200KB, Copyright
Optional: Überschrift mit
max. 120 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 820 €

- › **Abonnenten:** 6.907
- › **Öffnungsrate (unique)** 21,6%
- › **Öffnungsrate (gesamt)** 34,8%

Quelle: Verlagsauswertung, Versanddatei August 2023



Erscheinungsweise		Anlieferung der Daten	
Regulärer Newsletter 2 × wöchentlich (Dienstag und Freitag)		5 Werktage vor Versandtermin an datenanlieferung@gentner. de	
Termine Sonder-/Themen-Newsletter			
Versand-termin	Themen	Versand-termin	Themen
16.01.24	E-Mobility, charging systems	18.06.24	Innovations The smarter E Europe III
12.03.24	Inverter, energy management, smart meter	16.07.24	Solar modules, BIPV
16.04.24	PV and heating	13.08.24	Mounting systems
14.05.24	Energy storage	17.09.24	PV and heating
14.06.24	Innovations The smarter E Europe I	15.10.24	Energy storage
17.06.24	Innovations The smarter E Europe II	12.11.24	E-Mobility, charging systems
		03.12.24	Inverter, energy management, smart meter

Rabatte			
Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel			
3 Newsletter	5%	9 Newsletter	15%
6 Newsletter	10%	12 Newsletter	20%

Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden „Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel an den Mann zu bringen? Unser „Stand-Alone-Newsletter“ im Look & Feel des redaktionellen Newsletters (aber ohne redaktionelle Inhalte) bringt allein Ihre Werbebotschaften und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftrittes erreicht Ihre Botschaft die Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren „Stand-Alone-Newsletter“ variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach unten stehenden Spezifikationen.

Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten „Stand-Alone-Newsletter“

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.

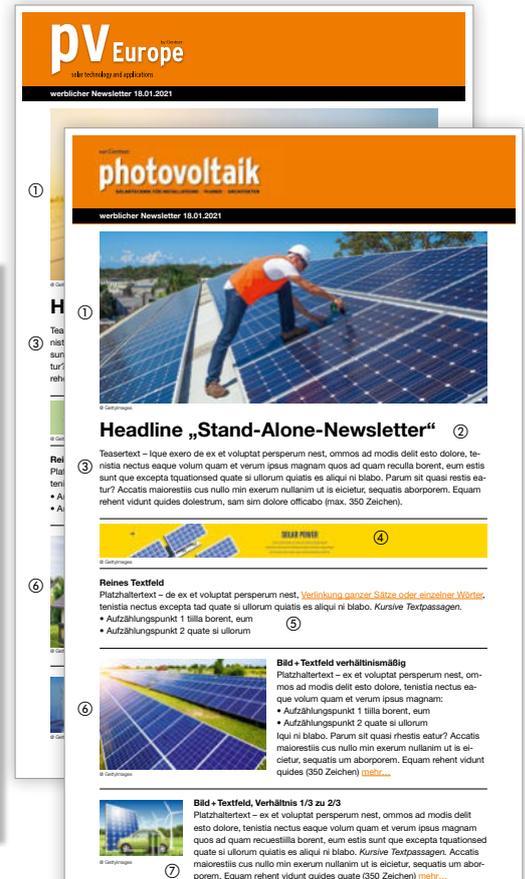
- ① **Aufmacherbild**
560 Pixel breit; Höhe variabel.
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.
- ② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**
über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen
- ③ **Teaser-Text**
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ④ **Fullbanner**
560 Pixel breit; Höhe variabel;
- ⑤ **Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter**
Formatierungsmöglichkeiten:
– Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage
– Aufzählungspunkte
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich

- ⑥ **Bild + Textfeld, verhältnismäßig**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel, Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.
- ⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel, Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

Preis photovoltaik: 3.000,- €
Preis pv Europe: 2.500,- €

Datenanlieferung: mindestens 12 Werktage vor Versandtermin

Media-Informationen 2024



Content-Marketing-Kampagne inkl. Social-Media-Push

Noch mehr Reichweite in Ihrer Zielgruppe

Mit der Content-Marketing-Kampagne schaffen wir mit zusätzlichen Aktionen über unsere Social-Media-Kanäle noch mehr Reichweite innerhalb Ihrer Zielgruppe. Basis der Kampagne ist ein sponsored Artikel (Online-Advertorial) auf www.photovoltaik.eu | www.pveurope.eu, welcher einem redaktionellen Beitrag ähnelt. Durch dieses native Werbemittel erhöhen wir die Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit bei der Zielgruppe. Über unsere relevanten Social-Media-Kanäle bieten wir Ihnen im Rahmen dieser Content-Marketing-Kampagne ein erweitertes Zielgruppen-Targeting. Somit erhalten Sie in diesem Package noch mehr Traffic und damit noch mehr Leser für Ihr Thema.

Das Gute: Der sponsored Artikel verbleibt auch nach Kampagnenende auf der Website und kann von Suchmaschinen gefunden werden (SEO-relevant).

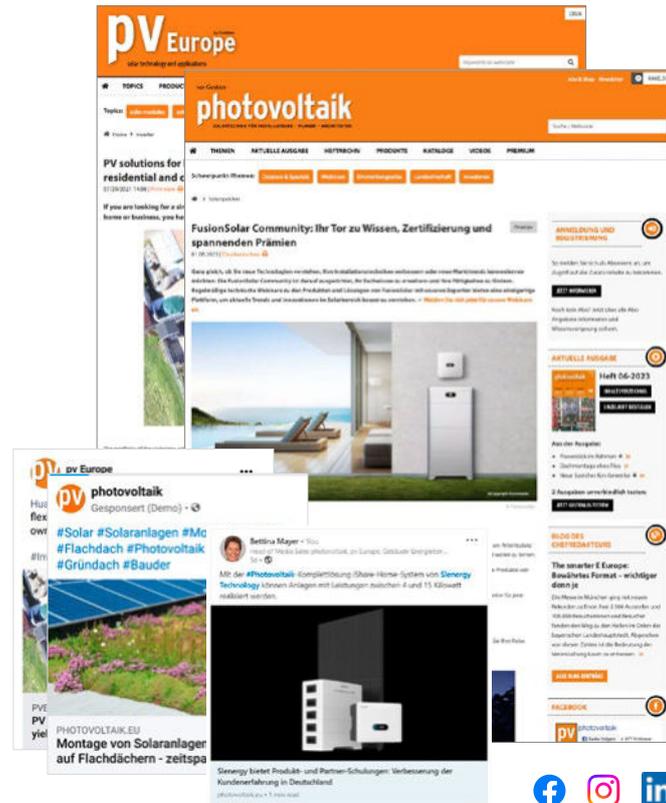
Der Aufbau des sponsored Artikel ist flexibel: Neben aussagekräftigem Text und Bildern können auch Videos oder Bildergalerien eingebunden werden.

Bei internationalen Kampagnen ist auf manchen Kanälen ein geografisches Targeting nach Ländern möglich.

Leistungsumfang:

- » Wir besprechen mit Ihnen die Zielsetzung und Zielgruppe der Kampagne
- » erstellen den sponsored Artikel auf www.photovoltaik.eu | www.pveurope.eu (mit Anzeige gekennzeichnet)
- » erstellen Maßnahmen über relevante Social-Media-Kanäle
- » übernehmen Monitoring und Optimierung
- » erstellen ein Reporting zum sponsored Artikel am Ende der Kampagnen Laufzeit
- » Laufzeit der Content-Marketing-Kampagne beträgt 4 Wochen

Preis: 2.500 €



Dossier

Mit dem photovoltaik-Dossier positionieren Sie Ihr Unternehmen zu einem Thema. Als exklusiver Werbepartner des Dossiers erhalten Sie zudem qualifizierte Leads von potenziellen Kunden, die ein konkretes Interesse an Ihrem Produktsegment haben. Dabei ist Ihr Aufwand gering und Sie ersparen Ihrem Vertrieb die Kaltakquise.

Das Online-Dossier (PDF) wird von uns zu einem bestimmten Thema, z. B. Wechselrichter, aus photovoltaik-Beiträgen mit einem Umfang von 20–30 Seiten erstellt und mit einem linkbaren Inhaltsverzeichnis versehen.

Leistungen:

- › Exklusiver Werbepartner
- › Titelbild vom Sponsor (optional)
- › Logo inkl. Verlinkung auf Dossier-Landingpage
- › Exklusive Anzeige vor oder nach dem Inhaltsverzeichnis (1/1 Seite 4c)
- › 50 Leads (datenschutzkonform)

Preis: 5.145 €

(weitere Leads zubuchbar – 50 €/Lead)



Ihre Adresse:

Herr Frau

Titel

Vorname

Nachname

Büroname

Position

Straße

Postleitzahl

Ort

Deutschland

E-Mail

Telefon-Nr.

Branche

Media-Informationen 2024

pv GUIDED TOURS



pv Guided Tours 2024

Videoaufnahmen vor Ort inkl. Verbreitung in die Zielgruppe

Wir setzen Ihre Produkt-Neuheiten bei Ihnen vor Ort gekonnt in Szene. Dazu besuchen wir Sie mit einem Redakteur, einem erfahrenen Regisseur und einem auf Werbefilme und TV-Produktionen geschulten Kameramann. Professionelle Dreh- und Lichttechnik sorgen für den guten Look. Wir unterstützen Sie bei der inhaltlichen und technischen Vorbereitung. Ziel sind Videos in deutscher und englischer Sprache, die technisch anspruchsvoll, redaktionell fundiert und visuell attraktiv sind. Mit einem umfangreichen Leistungspaket bringen wir zudem diese Produktvideos zu Ihrer Zielgruppe.

Messevideos während der The smarter E Europe

pv Guided Tours @ The smarter E Europe

Zeigen Sie Ihre Innovationen am Messestand – und wir verbreiten die Videos LIVE VON DER MESSE

Unser Redakteur besucht Ihr Unternehmen mit einem professionellen Video-team am Messestand. In gewohnter Weise präsentiert Ihr Referent die Neuheiten in deutsch und englisch. Wir erhöhen die Reichweite Ihres Messebesuches und veröffentlichen die Videos per LIVE-Streaming über unsere Kanäle. Das umfangreiche Leistungspaket umfasst zudem das Video-Publishing und weitere Promotion-Aktionen der Videos über mehrere Monate.

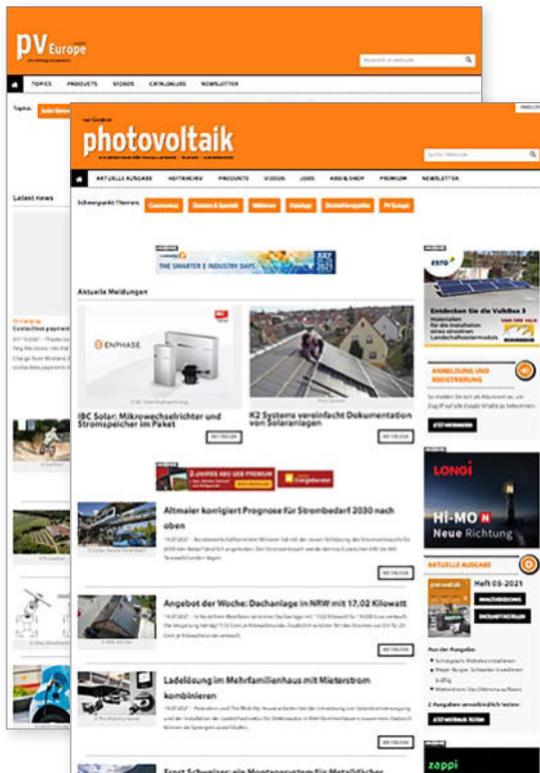
CEO-Talk @ The smarter E Europe

In einem kurzen Video-Interview (5 Fragen, 5 Minuten) stellen wir in deutscher und englischer Sprache die Innovationskraft und Marktstrategie Ihres Unternehmens vor. Gesprächspartner sind die Führungskraft Ihres Unternehmens sowie ein fachkundiges Mitglied der Redaktion.

Senden Sie Ihre Videobotschaft am Messetag. Per LIVE-Streaming liefern wir Ihnen die relevante Zielgruppe und Reichweite – auch über die Messetage hinaus.



Bewegtbild ist heute in der Kommunikation unverzichtbar.



Video-Publishing

Sie verfügen über Videos, die Sie bei Installateuren und Planern bekannt machen wollen? Wir bieten Ihnen mit unseren Videokanälen auf www.photovoltaik.eu und www.pveurope.eu die relevante Zielgruppe sowie die entsprechende Reichweite. Nutzen Sie das Vertrauen und die Glaubwürdigkeit unserer Medien zur Stärkung Ihrer Marke.

Leistungen:

- › Videochannel: Laufzeit mindestens 1 Jahr
- › Website: Ankündigung auf der Startseite
- › Newsletter: Teaser mit Link zum Video
- › Social Media: Twitter, LinkedIn, Facebook, YouTube
- › Reporting

Preis: 2.200 €* pro Video

Video-Produktion

Es gibt vielfältige Möglichkeiten, Ihre Botschaft in bewegte Bilder zu packen. Nutzen Sie die Erfahrung unserer Video-Experten. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir das optimale Produkt für Ihre Bedürfnisse.

Preis: detaillierte Kalkulation auf Anfrage

* Preis zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Installateure, Solarteure und Planer sind an Produktinformationen interessiert!

Leserbefragungen und besonders hohe Zugriffsraten auf unsere Onlineartikel zu Produkten bestätigen das große Interesse der PV-Profis an Ihren Informationen!

Online-Katalogservice auf photovoltaik.eu oder pveurope.eu

Mit einem Eintrag im Online-Katalogservice nutzen Sie die hohe Online-Reichweite, um unseren Lesern und Ihren Kunden einen schnellen Zugang zu Ihren Katalogen und damit auch zu Ihren Produkten zu bieten.

Praktische Funktionen erleichtern die Recherche und das Teilen von Informationen.

1. online lesen
2. herunterladen
3. in sozialen Netzwerken teilen
4. Stichwortsuche
5. ausdrucken
6. per E-Mail weiterleiten

In wenigen Schritten online ...

- › **PDF(s)**
Ihrer Verkaufsunterlagen / Kataloge (Spezifikationen siehe rechts).
- › **Rubrik auswählen**
Entweder schauen Sie unter <http://kataloge.photovoltaik.eu> bzw. <http://kataloge.pveurope.eu>, ob eine passende Rubrik vorhanden ist, oder wir erstellen eine neue, die zu Ihrem Kataloginhalt passt.
- › **Laufzeit bestimmen:** 12 Monate.
- › **Daten zusenden an:** mayer@gentner.de
- › Wir stellen den Katalog innerhalb von 48 Stunden online!



Diese Daten können wir verwenden:

- › Einzelseiten-PDF (keine Doppelseitenansicht)
- › Texte im PDF dürfen nicht als Grafik eingebettet sein.
- › Die Auflösung sollte ungefähr bei 150 dpi liegen.

Demonstrieren Sie mit einem virtuellen Fachvortrag die Fachkompetenz Ihres Unternehmens

Wir organisieren und veranstalten Ihr Webinar mit Unterstützung aus unserer Fachredaktion.

		WEBINAR deutsch	WEBINAR englisch
		(Wir organisieren Ihr Webinar)	
Webinar-Organisation	Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars	X	X
	Ihre FachreferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar	X	X
	Unterstützung bei der Organisation durch Checklisten und Storyboard	X	X
	Technische Einweisung + Moderation durch unser Webinar-Team	X	X
	Moderation + Fragerunde durch unsere Fachredaktion	X	X
	Einbinden von Präsentationen, Videos, Sounddateien und/oder Umfragen	X	X
Teilnehmerwerbung	Teilnehmermanagement durch unser Webinar-Team	X	X
	Ihr Logo auf unserer Landingpage zur Webinar-Anmeldung	X	X
	Printanzeige zur Bewerbung des Webinars	X	X
	Text-/Bildanzeigen im Newsletter zur Bewerbung des Webinars	X	X
	Stand-Alone-Newsletter zur Bewerbung des Webinars	X	X
Webinar-Nachbereitung	Datenschutzkonforme Leads aus der Live-Übertragung	X	X
	Detailliertes Reporting	X	X
	Übermittlung der Fragen aus dem Webinar	X	X
		6.500,- €	6.500,- €

Sie veranstalten selbst Webinare, Schulungen oder Events?

Nutzen Sie die Newsletter von photovoltaik und pv Europe für Ihre Bewerbung und Teilnehmerakquise.

Event-Promotion

photovoltaik:

- › 12.192 Newsletter-Abonnenten
- › Text-/Bild-Anzeige im Abschnitt „Events & Termine“ *

Preis: 454 €

pv Europe:

- › 6.907 Newsletter-Abonnenten
- › Text-/Bild-Anzeige im Abschnitt „Events, Seminars, Webinars“ *

Preis: 361 €

* Spezifikationen siehe Seiten 29 und 30

Wir verstehen unser Handwerk

„Wir verstehen unser Handwerk“ ist bei Gentner mehr als nur ein Slogan. Es ist gelebte Philosophie und zieht sich wie ein roter Faden durch unser ganzes Medienangebot.

Profitieren Sie von unserer Kompetenz und Erfahrung! Ob Kundenmagazin, Mitarbeiterzeitung, Newsletter, Geschäftsbericht, Firmenchronik oder Microsite – wir setzen Ihre Idee gekonnt um.

Corporate Publishing aus gutem Hause:

- › Hohe redaktionelle Glaubwürdigkeit durch fundiertes Branchenwissen
- › Wissenstransfer zwischen Chefredakteuren von marktführenden Publikationen und Ihren internen Ansprechpartnern
- › Fundierte Zielgruppenkompetenz in Ihren Märkten
- › Hohe Reichweite in breiten und spitzen Zielgruppen
- › Ein großes Netzwerk anerkannter Spezialisten in Ihrer Branche
- › Große Online-Expertise
- › Langjährige Erfahrung in Print und Online
- › Kreativität und Leidenschaft für Ihre Aufgabe

**Wir finden für Ihre Idee die passende Möglichkeit!
Sprechen Sie uns an!**



Wissensvorsprung mit unserer digitalen Firmenlizenz für Ihr ganzes Unternehmen

Für Unternehmen, Bibliotheken und Handwerksbetriebe uvm.

Mit unserer digitalen PV Firmenlizenz top informiert und immer auf dem neuesten Wissenstand in Ihrem Fachgebiet.

Die digitale Firmenlizenz umfasst:

- › Unbegrenzten Zugang zu allen PV Inhalten
- › E-Paper Ausgaben
- › Online Archiv
- › Marktübersichten, Themen-PDFs Fokus und Editionen
- › Vergünstigte Webinar teilnahme (auf Anzahl der Lizenzen beschränkt)
- › Rabatte auf Weiterbildungsangebote
- › uvm.

Wir haben die passende Lizenz für Ihre Unternehmensgröße!

Rufen Sie mich an unter 0711/ 63 67 28 17 oder
senden Sie mir eine E-Mail an detzel@gentner.de.

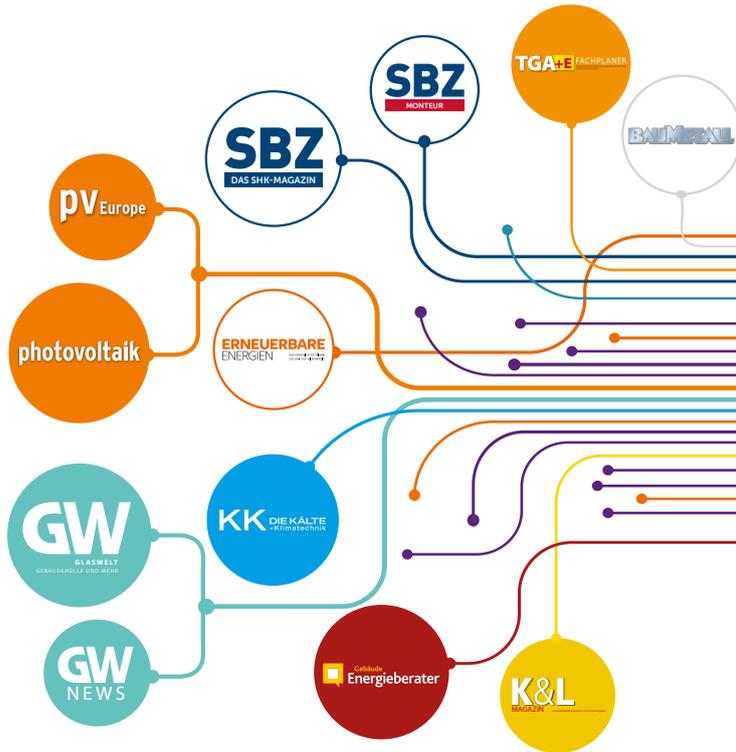


Jörg Detzel
Marketing- und Vertriebsleiter Alfons W. Gentner Verlag



Bild: Gettyimages





Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.



Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.

Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse.

In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.

Media-Informationen 2024



BAUMETALL

Klempnertechnik
im Hochbau

baumetall.de



ERNEUERBARE ENERGIEN

Das Magazin für die
Energiewende

erneuerbareenergien.de



Gebäude- Energieberater

Das Magazin für den
entscheidenden
Energie-Experten

geb-info.de



GLASWELT

Fassade, Fenster, Glas
und Sonnenschutz

glaswelt.de
gw-news.eu (Englisch)



haustec.de

Das größte redaktionelle
Portal rund um die
Gebäudetechnik

haustec.de



KK DIE KÄLTE + Klimatechnik

Fachzeitschrift
Kälte-, Klima- und
Lüftungstechnik

diekaelte.de



K&L Magazin

Fachzeitschrift für
den Kachelofen- und
Luftheizungsbau

kl-magazin.de



photovoltaik

Solartechnik für
Installateure | Planer |
Architekten

photovoltaik.eu
pv-europe.eu (Englisch)



SBZ Das SHK-Magazin

Sanitär-, Heizungs-,
Klima- und
Lüftungstechnik

sbz-online.de
sbz-monteur.de



smartLiving

Das Magazin rund um
die Immobilienwelt in
der Region Stuttgart

smartliving-magazin.de



TGA+E-Fachplaner

Magazin für Technische
Gebäudeausrüstung
und Elektrotechnik

tga-fachplaner.de

Redaktion



Chefredaktion
photovoltaik und pv Europe
Heiko Schwarzburger
Telefon (030) 24 53 65 49
schwarzburger@photovoltaik.eu



Senior Editor pv Europe
Hans-Christoph Neidlein
Telefon (0170) 8338580
neidlein@pveurope.eu



Redakteur photovoltaik
Niels Petersen
Telefon: (030) 24 53 65 49
petersen@photovoltaik.eu



Redakteur photovoltaik
Sven Ullrich
Telefon: (030) 24 53 65 49
ullrich@photovoltaik.eu



Junior Editor pv Europe
Malte Forst
Telefon: (0177) 5 22 46 42
forst@pveurope.eu

Auftragsbearbeitung



Auftragsmanagement
Rudolf Beck
Telefon (07 11) 6 36 72-861
beck@gentner.de



Ad-Management
Katharina Nitzsche
Telefon (0711) 6 36 72-501
nitzsche@gentner.de



Ad-Management
Jennifer Assmus
Telefon (0711) 6 36 72-810
assmus@gentner.de



Ad-Management
Bettina Springmann
Telefon (0711) 6 36 72-504
springmann@gentner.de



Leiter Markt- und Mediaservice
Maximilian Paulus
Telefon (0711) 6 36 72-821
paulus@gentner.de



Customer Content Management
Lea Alonso Schwarz
Telefon (0711) 6 36 72-857
alonoschwarz@gentner.de



Customer Content Management
Antje Bussinger
Telefon (0711) 6 36 72-870
bussinger@gentner.de

Verkauf / Sales



Anzeigenleiterin
Bettina Mayer
Telefon (0711) 6 36 72-836
mayer@gentner.de



Leiter Key Account
Carsten Schübeler
Telefon (0711) 6 36 72-837
schuebeler@gentner.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, NRW (Süden und Westen)



Medienquartier
Martin Fettig
Gretelweg 1a, 76199 Karlsruhe
Telefon (0721) 145080-44
martin.fettig@gentner.de



Medienquartier
Dina Fettig
Telefon (0721) 145080-42
dina.fettig@gentner.de



Medienquartier
Lutz Roloff
Telefon (07 11) 25 60 015
roloff@gentner.de



Medienquartier
Peter Hüller
Telefon (07151) 92 220
hueller@gentner.de



Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten)



Gentner Verlag
Birgit Merz
Breslauer Str. 3, 42781 Haan
Telefon (07 11) 6 36 72-815
merz@gentner.de

Bayern, Österreich



Verlagsbüro Felchner
Andrea Dyck
Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren
Telefon (08341) 96 617-84
dyck@gentner.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg- Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig Holstein, Niedersachsen



G+S Medienservice oHG
Dirk Struwe
Mühlenkamp 21a,
22303 Hamburg
Telefon (040) 280 580-70
struwe@gentner.de

Baden-Württemberg, Schweiz



MedienService Michael Fuhrmann
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Michael Fuhrmann
Telefon (07151) 20 55 4-20
fuhrmann@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Babette Nagel
Telefon (07151) 20 55 4-23
babette.nagel@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Kerstin Schmid
Telefon (07151) 20 55 4-21
schmid@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Alena Messer-Aboulatif
Telefon (07151) 20 55 4-22
messer-aboulatif@gentner.de