



Mediadaten  
Print + Digital  
2025

# SKILLS MAGAZIN



Gentner

[www.skills-magazin.de](http://www.skills-magazin.de)

Seite 3	<b>Objektprofil</b>
Seite 4	<b>Titel-Porträt</b>
Seite 5	<b>Preisliste Fachzeitschrift</b>
Seite 6	<b>Formate und technische Angaben</b>
Seite 7	<b>Termin- und Themenplan</b>
Seite 10	<b>Wandkalender</b>
Seite 11	<b>Mitgliedschaften und Sponsoring-Möglichkeiten</b>
Seite 12	<b>Website: Porträt/Nutzungsdaten</b>
Seite 13	<b>Webseite: Preise/Werbeformen</b>
Seite 15	<b>Newsletter: Preise/Werbeformen</b>
Seite 16	<b>Stand-Alone-Newsletter</b>
Seite 17	<b>Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien</b>
Seite 18	<b>Corporate Publishing</b>
Seite 19	<b>Firmenabo</b>
Seite 20	<b>Gentner Portfolio Print &amp; Digital</b>
Seite 21	<b>Ansprechpartner</b>

### Ihre Ansprechpartner im Verlag

#### Anzeigenleitung

Thomas Beck  
 Telefon: (0711) 6 36 72-872  
 E-Mail: thomas.beck@gentner.de

#### Auftragsmanagement

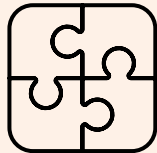
Melanie Schweigler  
 Telefon: (0711) 6 36 72-862  
 E-Mail: schweigler@gentner.de

#### Abonnement/Vertrieb

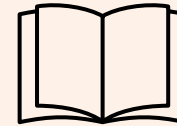
Telefon: (0711) 6 36 72-411  
 E-Mail: service@gentner.de

#### Redaktion

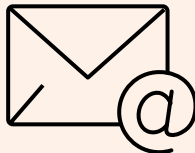
Michaela Conrad  
 Telefon: 0160 231 42 08  
 E-Mail: conrad@gentner.de



6 Ausgaben



4.000 Exemplare



Newsletter



[www.skills-magazin.de](http://www.skills-magazin.de)

 Meta

Social Media

**1 Titel:** SKILLS Magazin

**2 Kurzcharakteristik:**

Das SKILLS Magazin informiert über aktuelle Trends der beruflichen Bildung und Erfolgsmethoden zur Kompetenzentwicklung in Industrie, Handwerk und im Dienstleistungsbereich. Die praxisnahen Berichte und fundierten Fachartikel fokussieren sich auf die innovativen Ansätze der Ausbildung von morgen und der Zukunft der Berufe, auf wissenschaftliche Forschungsprojekte und deren Ergebnisse sowie Talentmanagement und Nachwuchsförderung.

**3 Zielgruppe**

Entscheider\*innen, Personalverantwortliche und Ausbilder\*innen in Industrie, Handwerk und im Dienstleistungsbereich

**4 Erscheinungsweise:**

6 Ausgaben

**5 Heftformat:**

DIN A4

**6 Jahrgang**

10. Jahrgang 2025

**7 Bezugspreis:**

Jahresabonnement Inland	26,81 €
Jahresabonnement Ausland	–
Einzelverkaufspreis	–

(2024, ohne Porto)

**8 Organ:**

–

**9 Mitgliedschaft/Teilnahme:**

–

**10 Verlag:**

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG  
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart  
Forststraße 131, 70193 Stuttgart  
Telefon + 49 (0) 711 63672-0  
www.gentner.de

**11 Herausgeber:**

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG

**12 Anzeigen:**

Thomas Beck  
Telefon: (0711) 6 36 72-872  
E-Mail: thomas.beck@gentner.de

**13 Redaktion:**

Michaela Conrad  
Telefon: 0160 231 42 08  
E-Mail: conrad@gentner.de

**14 Umfangsanalyse:**

Gesamtumfang:	204	100 %
Redaktionsteil:	142	69 %
Anzeigenteil:	62	31 %
<b>davon:</b>		
› Einhefter	0	
› Stellenmarkt	0	
› Verkaufsanzeigen	49	79 %
› Eigenanzeigen	13	21 %
› zusätzliche Beilagen	0	

Quelle: Verlagsangabe

## 1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Grundpreis in €	Vorteilspreis für WorldSkills Germany-Mitglieder in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	2.860,-	2.288,-		187 × 265	210 × 297
1/2 Seite	1.430,-	1.144,-		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 101 × 297 quer 210 × 148
1/3 Seite	988,-	790,-		hoch 59 × 265 quer 187 × 85	hoch 69 × 297 quer 210 × 103
2.+5. Umschlagseite	3.562,-	2.850,-		187 × 265	210 × 297
6. Umschlagseite	3.770,-	3.016,-		187 × 265	210 × 297
Advertorial 1/1 Seite 4c	2.860,-	2.288,-		187 × 265	210 × 297
Advertorial 1/2 Seite 4c	1.430,-	1.144,-		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 101 × 297 quer 210 × 148

\* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

### Zuschläge:

**Platzierung:** Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften 10 % vom Anzeigenpreis

**Farbe:** Sonderfarben, je Farbe 925,- €

### Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	12 %
12 Anzeigen	20 %	8 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

### Kombinationsrabatte

Im Rahmen der Gentner-Kombination können die Titel *SBZ, TGA+E Fachplaner, Technische Isolierung, Gebäude-Energieberater, KK DIE KÄLTE + Klimatechnik, GLASWELT, K&L Magazin, SKILLS Magazin, ERNEUERBARE ENERGIEN* und *photovoltaik* frei kombiniert werden.

Bei Belegung von mindestens zwei Titeln innerhalb eines Kalenderjahres ergibt sich folgender Nachlass – zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabbatt:

2 Titel: 5 %      4 Titel: 10 %

3 Titel: 8 %      5 Titel: 15 %

### Sonderwerbformen:

**Beilagen** (nicht rabattfähig): bis 25 g Gewicht 650,- €/Tausend

Preise vorbehaltlich der maschinellen Verarbeitung, inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage  
 Mindestformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe  
 Maximalformat: 200 mm Breite x 287 mm Höhe  
 Teilbeilage ab 1.000 Exemplare möglich

Selektionskosten: 85,- € (einmalig)

Die Angabe zum Gewicht und fünf Muster von den Beilagen müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.

Über weitere Anlieferungsbedingungen informieren wir Sie gerne.

Aufgeklebte Werbemittel und weitere Sonderformate auf Anfrage.

### Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie im Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

### Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten. USt ID Nr. DE147510257

### Bankverbindungen:

#### Baden-Württembergische Bank

IBAN: DE72 6005 0101 0002 8259 22 / BIC: SOLADEST600

#### Deutsche Bank AG Stuttgart

IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00 / BIC: DEUTDESS

#### Postbank Stuttgart

IBAN: DE38 6001 0070 0031 9657 07 / BIC: PBNKDEFF

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen](http://www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen)

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)
- Satzspiegel:** 187 mm breit × 265 mm hoch,  
2 Spalten je 91 mm breit oder  
3 Spalten je 59 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF-/X/3-Format
- 3 Datenübermittlung:** Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: per E-Mail an unser Auftragsmanagement [datenanlieferung@gentner.de](mailto:datenanlieferung@gentner.de).
- 4 Datenformate:** Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.
- › Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
  - › Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
  - › Keine Transparenzen und Ebenen
- Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.
- 5 Farben:** Nach Euro-Skala
- Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und/oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf.

- 6 Proof:** Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung unvollständiger oder abweichender Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.
- Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9 Kontakt:** Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline, Telefon (0711) 6 36 72 - 861, Rücksprache halten.
- Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:
- Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG  
Frau Melanie Schweigler  
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart  
Telefon: (0711) 6 36 72 - 862

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter <https://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung>



Ausgabe	01	02	03
<b>Erscheinungstermin</b>	18.02.2025	15.04.2025	17.06.2025
<b>Anzeigen- und Druckunterlagenschluss</b>	30.01.2025	27.03.2025	27.05.2025
<b>Themen</b>	<p><b>Barrierefreiheit/Grenzenlose Bildung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fokus auf inklusive Berufsbildung und den Abbau von Hindernissen im Bildungssystem</li> <li>- Erfolgsgeschichten von Menschen mit Beeinträchtigungen in der Ausbildung</li> <li>- Neue Konzepte für barrierefreies Lernen und Universal Design in der Berufsbildung</li> </ul>	<p><b>Nachhaltigkeit/Green Skills</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zukunftskompetenzen für klimagerechtes Arbeiten</li> <li>- Neue grüne Berufsbilder und nachhaltige Ausbildungsinhalte</li> <li>- Wie Betriebe ihre Ausbildung nachhaltig gestalten können</li> </ul>	<p><b>KI/Digitalisierung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der beruflichen Bildung</li> <li>- Chancen und Herausforderungen der digitalen Transformation für Ausbildungsberufe</li> <li>- Neue Kompetenzen im Zeitalter der KI: Was müssen Auszubildende heute lernen?</li> <li>- Zusätzlicher Fokus: Bundestagswahlen 2025</li> </ul>
<b>Zielgruppenspezifische Schwerpunkte</b>	<p>Inklusive Ausbildungskonzepte: Entwicklung von individuellen Lernpfaden, die verschiedene Lern-typen und -bedürfnisse berücksichtigen. Dies umfasst adaptierbare Lernsysteme, technische Unterstützungen und pädagogische Konzepte, die Menschen mit unterschiedlichen Voraussetzungen gerechte Bildungschancen ermöglichen.</p> <p>Digitale Barrierefreiheit: Gestaltung von entsprechenden Lernplattformen. Konkret bedeutet dies: Screenreader-Kompatibilität, Untertitel für Videos, kontraststarke Benutzeroberflächen und Lerninhalte, die auch für Menschen mit Einschränkungen zugänglich sind.</p> <p>Diversity Management: Strategische Ansätze zur Förderung von Vielfalt in Ausbildungsprogrammen. Dazu gehören Schulungen für Ausbilder*innen, Rekrutierungsprozesse, die Diversität aktiv einbeziehen, und Mentoring-Programme für unterrepräsentierte Gruppen.</p>	<p>Circular Economy: Ausbildungsprogramme, die Kreislaufwirtschaftsprinzipien vermitteln. Praktische Projekte zur Ressourceneffizienz, Recycling-Strategien und nachhaltigen Produktentwicklung.</p> <p>Klimaneutrale Ausbildung: Konzepte zur CO<sub>2</sub>-Reduktion in Ausbildungsprozessen. Dies beinhaltet digitale Lernformate, energieeffiziente Infrastrukturen und Schulungen zu grünen Technologien.</p> <p>Grüne Technologien: Spezialisierte Ausbildungsgänge in Bereichen erneuerbarer Energien, nachhaltiger Mobilität und umweltfreundlicher Produktionstechnologien.</p>	<p>Kompetenzentwicklung: Konzepte zur systematischen Vermittlung digitaler Kompetenzen. Dies umfasst Schulungen zu KI-Tools, Programmierung, Datenanalyse und digitalem Projektmanagement für verschiedene Qualifikationsniveaus.</p> <p>Ethische KI-Bildung: Entwicklung von Curricula, die nicht nur technische Fähigkeiten, sondern auch ethische Reflexion über KI-Einsatz vermitteln. Schwerpunkte sind Datenschutz, algorithmische Voreingenommenheit und gesellschaftliche Auswirkungen von KI.</p> <p>Cybersicherheit: Integrierte Ausbildungsmodule zu Datenschutz, Informationssicherheit und Risikomanagement. Praktische Trainings zu Phishing-Erkennung, sicherer Softwarenutzung und Schutz sensibler Unternehmensdaten.</p>





Ausgabe	04	05	06
<b>Erscheinungstermin</b>	19.08.2025	21.10.2025	16.12.2025
<b>Anzeigen- und Druckunterlagenschluss</b>	31.07.2025	01.10.2025	27.11.2025
<b>Themen</b>	<p><b>Best Practices</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erfolgreiche Ausbildungsmodelle</li> <li>- Innovative Lehr- und Lernmethoden in der Praxis</li> <li>- Vorbildliche Kooperationen zwischen Betrieben und Berufsschulen</li> </ul>	<p><b>Weltweit/Vernetzung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationale Ausbildungskooperationen und globale Kompetenzen</li> <li>- Best Practices aus verschiedenen Ländern</li> <li>- Digitale Vernetzung in der Berufsbildung über Grenzen hinweg</li> <li>- Zusätzlicher Fokus: EuroSkills 2025 in Herning/Dänemark</li> </ul>	<p><b>Zukunftsfähigkeit</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wie sich Berufsbilder durch neue Technologien und gesellschaftliche Veränderungen wandeln</li> <li>- Kompetenzen für die Arbeitswelt von morgen</li> <li>- Strategien für eine zukunftsorientierte Ausbildung</li> </ul>
<b>Zielgruppenspezifische Schwerpunkte</b>	<p>Innovative Ausbildungsformate: Hybride Lernmodelle, Micro-Learning, Virtual und Augmented Reality in der Ausbildung.</p> <p>Bildungspartnerschaften: Strategische Kooperationen zwischen Unternehmen, Berufsschulen und Hochschulen für praxisintegrierte Ausbildung.</p> <p>Praxisorientierte Lernmodelle: Projektorientierte Ausbildung, Simulation realer Arbeitssituationen, Lernfabriken.</p>	<p>Internationale Austauschprogramme: Digitale und physische Austauschformate, die interkulturelle Kompetenzen und globales Verständnis fördern.</p> <p>Interkulturelle Kompetenzen: Trainings zur Kommunikation in multinationalen Teams, Verständnis kultureller Unterschiede und globaler Geschäftspraktiken.</p> <p>Globale Bildungsnetzwerke: Digitale Plattformen und Kooperationen zwischen Bildungseinrichtungen und Unternehmen weltweit.</p>	<p>Lebenslanges Lernen: Flexible Weiterbildungskonzepte, modulare Qualifizierungsangebote, Personal Development Tracking.</p> <p>Resilienz und Anpassungsfähigkeit: Trainings zur Stärkung psychischer Widerstandsfähigkeit, Umgang mit Veränderungen und Unsicherheiten.</p> <p>Soft Skills für komplexe Arbeitswelten: Schulungen zu Themen wie systemisches Denken, agile Methoden, Kreativitätstechniken und interdisziplinäre Zusammenarbeit.</p>

## SM-Wandkalender 2026

### Ihre Werbung und Ihre Veranstaltungen das ganze Jahr im Blick

#### Ihre Werbemöglichkeiten:

##### Premium 1.600 €

Große Werbefläche oben  
Format: 225 mm breit x 85 mm hoch

##### Standard 900 €

Kleine Werbefläche unten  
Format: 120 mm breit x 60 mm hoch

225 x 85 mm

# 2026

www.skills-magazin.de    Gentner®

225 x 85 mm

JANUAR		FEBRUAR		MÄRZ		APRIL		MAI		JUNI		JULI		AUGUST		SEPTEMBER		OKTOBER		NOVEMBER		DEZEMBER		JANUAR '26	
1 Mi	1 Sa	1 Sa	1 Di	1 Di	1 Sa	1 Sa	1 Di	1 Di	1 Sa	1 Sa	1 Di	1 Di	1 Fr	1 Mo	1 Mo	1 Mi	1 Sa	1 Sa	1 Di	1 Di	1 Sa	1 Sa	1 Di	1 Di	1 Sa
2 Do	2 So	2 So	2 Mi	2 Mi	2 Fr	2 Fr	2 Mo	2 Mo	2 Sa	2 Sa	2 Di	2 Di	2 Do	2 Do	2 So	2 So	2 Mi	2 Mi	2 Sa	2 Sa	2 Di	2 Di	2 Sa	2 Sa	2 Di
3 Fr	3 Mo	3 Mo	3 Do	3 Do	3 Sa	3 Sa	3 Di	3 Di	3 Fr	3 Fr	3 Mo	3 Mo	3 Mi	3 Mi	3 Sa	3 Sa	3 Di	3 Di	3 Sa	3 Sa	3 Di	3 Di	3 Sa	3 Sa	3 Di
4 Sa	4 Di	4 Di	4 Fr	4 Fr	4 Mo	4 Mo	4 Sa	4 Sa	4 Di	4 Di	4 Fr	4 Fr	4 Mo	4 Mo	4 Mi	4 Mi	4 Sa	4 Sa	4 Di	4 Di	4 Sa	4 Sa	4 Di	4 Di	4 Sa
5 So	5 Mi	5 Mi	5 Sa	5 Sa	5 Mo	5 Mo	5 Do	5 Do	5 So	5 So	5 Di	5 Di	5 Fr	5 Fr	5 Mo	5 Mo	5 Mi	5 Mi	5 Sa	5 Sa	5 Di	5 Di	5 Sa	5 Sa	5 Di
6 Mo	6 Fr	6 Fr	6 Mo	6 Mo	6 Do	6 Do	6 So	6 So	6 Di	6 Di	6 Fr	6 Fr	6 Mo	6 Mo	6 Mi	6 Mi	6 Sa	6 Sa	6 Di	6 Di	6 Sa	6 Sa	6 Di	6 Di	6 Sa
7 Di	7 Fr	7 Fr	7 Mo	7 Mo	7 Do	7 Do	7 So	7 So	7 Di	7 Di	7 Fr	7 Fr	7 Mo	7 Mo	7 Mi	7 Mi	7 Sa	7 Sa	7 Di	7 Di	7 Sa	7 Sa	7 Di	7 Di	7 Sa
8 Mi	8 Sa	8 Sa	8 Di	8 Di	8 Do	8 Do	8 So	8 So	8 Di	8 Di	8 Fr	8 Fr	8 Mo	8 Mo	8 Mi	8 Mi	8 Sa	8 Sa	8 Di	8 Di	8 Sa	8 Sa	8 Di	8 Di	8 Sa
9 Do	9 So	9 So	9 Mi	9 Mi	9 Fr	9 Fr	9 Mo	9 Mo	9 Sa	9 Sa	9 Di	9 Di	9 Do	9 Do	9 So	9 So	9 Mi	9 Mi	9 Sa	9 Sa	9 Di	9 Di	9 Sa	9 Sa	9 Di
10 Fr	10 Mo	10 Mo	10 Do	10 Do	10 Sa	10 Sa	10 Di	10 Di	10 Fr	10 Fr	10 Mo	10 Mo	10 Mi	10 Mi	10 Sa	10 Sa	10 Di	10 Di	10 Sa	10 Sa	10 Di	10 Di	10 Sa	10 Sa	10 Di
11 Sa	11 Di	11 Di	11 Fr	11 Fr	11 Mo	11 Mo	11 Do	11 Do	11 So	11 So	11 Di	11 Di	11 Fr	11 Fr	11 Mo	11 Mo	11 Mi	11 Mi	11 Sa	11 Sa	11 Di	11 Di	11 Sa	11 Sa	11 Di
12 So	12 Mi	12 Mi	12 Sa	12 Sa	12 Mo	12 Mo	12 Do	12 Do	12 So	12 So	12 Di	12 Di	12 Fr	12 Fr	12 Mo	12 Mo	12 Mi	12 Mi	12 Sa	12 Sa	12 Di	12 Di	12 Sa	12 Sa	12 Di
13 Mo	13 Fr	13 Fr	13 Mo	13 Mo	13 Do	13 Do	13 So	13 So	13 Di	13 Di	13 Fr	13 Fr	13 Mo	13 Mo	13 Mi	13 Mi	13 Sa	13 Sa	13 Di	13 Di	13 Sa	13 Sa	13 Di	13 Di	13 Sa
14 Di	14 Fr	14 Fr	14 Mo	14 Mo	14 Do	14 Do	14 So	14 So	14 Di	14 Di	14 Fr	14 Fr	14 Mo	14 Mo	14 Mi	14 Mi	14 Sa	14 Sa	14 Di	14 Di	14 Sa	14 Sa	14 Di	14 Di	14 Sa
15 Mi	15 Sa	15 Sa	15 Di	15 Di	15 Do	15 Do	15 So	15 So	15 Di	15 Di	15 Fr	15 Fr	15 Mo	15 Mo	15 Mi	15 Mi	15 Sa	15 Sa	15 Di	15 Di	15 Sa	15 Sa	15 Di	15 Di	15 Sa
16 Do	16 So	16 So	16 Mi	16 Mi	16 Fr	16 Fr	16 Mo	16 Mo	16 Sa	16 Sa	16 Di	16 Di	16 Do	16 Do	16 So	16 So	16 Mi	16 Mi	16 Sa	16 Sa	16 Di	16 Di	16 Sa	16 Sa	16 Di
17 Fr	17 Mo	17 Mo	17 Do	17 Do	17 Sa	17 Sa	17 Di	17 Di	17 Fr	17 Fr	17 Mo	17 Mo	17 Mi	17 Mi	17 Sa	17 Sa	17 Di	17 Di	17 Sa	17 Sa	17 Di	17 Di	17 Sa	17 Sa	17 Di
18 Sa	18 Di	18 Di	18 Fr	18 Fr	18 Mo	18 Mo	18 Do	18 Do	18 So	18 So	18 Di	18 Di	18 Fr	18 Fr	18 Mo	18 Mo	18 Mi	18 Mi	18 Sa	18 Sa	18 Di	18 Di	18 Sa	18 Sa	18 Di
19 So	19 Mi	19 Mi	19 Sa	19 Sa	19 Mo	19 Mo	19 Do	19 Do	19 So	19 So	19 Di	19 Di	19 Fr	19 Fr	19 Mo	19 Mo	19 Mi	19 Mi	19 Sa	19 Sa	19 Di	19 Di	19 Sa	19 Sa	19 Di
20 Mo	20 Fr	20 Fr	20 Mo	20 Mo	20 Do	20 Do	20 So	20 So	20 Di	20 Di	20 Fr	20 Fr	20 Mo	20 Mo	20 Mi	20 Mi	20 Sa	20 Sa	20 Di	20 Di	20 Sa	20 Sa	20 Di	20 Di	20 Sa
21 Di	21 Fr	21 Fr	21 Mo	21 Mo	21 Do	21 Do	21 So	21 So	21 Di	21 Di	21 Fr	21 Fr	21 Mo	21 Mo	21 Mi	21 Mi	21 Sa	21 Sa	21 Di	21 Di	21 Sa	21 Sa	21 Di	21 Di	21 Sa
22 Mi	22 Sa	22 Sa	22 Di	22 Di	22 Do	22 Do	22 So	22 So	22 Di	22 Di	22 Fr	22 Fr	22 Mo	22 Mo	22 Mi	22 Mi	22 Sa	22 Sa	22 Di	22 Di	22 Sa	22 Sa	22 Di	22 Di	22 Sa
23 Do	23 So	23 So	23 Mi	23 Mi	23 Fr	23 Fr	23 Mo	23 Mo	23 Sa	23 Sa	23 Di	23 Di	23 Do	23 Do	23 So	23 So	23 Mi	23 Mi	23 Sa	23 Sa	23 Di	23 Di	23 Sa	23 Sa	23 Di
24 Fr	24 Mo	24 Mo	24 Do	24 Do	24 Sa	24 Sa	24 Di	24 Di	24 Fr	24 Fr	24 Mo	24 Mo	24 Mi	24 Mi	24 Sa	24 Sa	24 Di	24 Di	24 Sa	24 Sa	24 Di	24 Di	24 Sa	24 Sa	24 Di
25 Sa	25 Di	25 Di	25 Fr	25 Fr	25 Mo	25 Mo	25 Do	25 Do	25 So	25 So	25 Di	25 Di	25 Fr	25 Fr	25 Mo	25 Mo	25 Mi	25 Mi	25 Sa	25 Sa	25 Di	25 Di	25 Sa	25 Sa	25 Di
26 So	26 Mi	26 Mi	26 Sa	26 Sa	26 Mo	26 Mo	26 Do	26 Do	26 So	26 So	26 Di	26 Di	26 Fr	26 Fr	26 Mo	26 Mo	26 Mi	26 Mi	26 Sa	26 Sa	26 Di	26 Di	26 Sa	26 Sa	26 Di
27 Mo	27 Fr	27 Fr	27 Mo	27 Mo	27 Do	27 Do	27 So	27 So	27 Di	27 Di	27 Fr	27 Fr	27 Mo	27 Mo	27 Mi	27 Mi	27 Sa	27 Sa	27 Di	27 Di	27 Sa	27 Sa	27 Di	27 Di	27 Sa
28 Di	28 Fr	28 Fr	28 Mo	28 Mo	28 Do	28 Do	28 So	28 So	28 Di	28 Di	28 Fr	28 Fr	28 Mo	28 Mo	28 Mi	28 Mi	28 Sa	28 Sa	28 Di	28 Di	28 Sa	28 Sa	28 Di	28 Di	28 Sa
29 Mi	29 Sa	29 Sa	29 Di	29 Di	29 Do	29 Do	29 So	29 So	29 Di	29 Di	29 Fr	29 Fr	29 Mo	29 Mo	29 Mi	29 Mi	29 Sa	29 Sa	29 Di	29 Di	29 Sa	29 Sa	29 Di	29 Di	29 Sa
30 Do	30 So	30 So	30 Mi	30 Mi	30 Fr	30 Fr	30 Mo	30 Mo	30 Sa	30 Sa	30 Di	30 Di	30 Do	30 Do	30 So	30 So	30 Mi	30 Mi	30 Sa	30 Sa	30 Di	30 Di	30 Sa	30 Sa	30 Di
31 Fr	31 Mo	31 Mo	31 Do	31 Do	31 Sa	31 Sa	31 Di	31 Di	31 Fr	31 Fr	31 Mo	31 Mo	31 Mi	31 Mi	31 Sa	31 Sa	31 Di	31 Di	31 Sa	31 Sa	31 Di	31 Di	31 Sa	31 Sa	31 Di

220 x 60 mm

120 x 60 mm

120 x 60 mm

120 x 60 mm

120 x 60 mm

120 x 60 mm

**Anzeigenschluss:** 1. Oktober 2025  
**Druckauflage:** 5.000 Exemplare  
**Verbreitung:** Versand über  
 Ausgabe am 21.10.2025  
**Wandkalender:** 1.000 mm breit x 700 mm hoch

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

### Mitgliedschaften und Sponsoring-Möglichkeiten

Eine **Mitgliedschaft** bei WorldSkills Germany bietet Zugang zu einem einzigartigen Netzwerk aus Unternehmen, Bildungsinstitutionen und Organisationen, die sich gemeinsam für Exzellenz in der beruflichen Bildung einsetzen. Mitglieder profitieren von exklusiven Weiterbildungs- und Austauschmöglichkeiten, der Teilnahme an nationalen und internationalen Berufswettbewerben sowie von einer starken Plattform zur Förderung von Fachkräften und Innovationen. Gemeinsam gestalten wir die Zukunft der Bildung und Arbeitswelt!

Über die Mitgliedschaft hinaus bietet WorldSkills Germany verschiedene **Sponsoring**-Optionen, die es Ihrem Unternehmen ermöglichen, noch gezielter und wirkungsvoller zu agieren. Diese Partnerschaftsmodelle sind ideal, um Ihr Engagement im Bereich der beruflichen Bildung zu vertiefen und Ihre Marke in einem positiven Umfeld zu positionieren:

**PRESETERPARTNER**  
180.000 Euro / Jahr  
Anzahl: 1

Der Presenter-Partner ist der exklusive Hauptunterstützer von WorldSkills Germany und steht in allen offiziellen Aktivitäten und Kommunikationskanälen in direktem Zusammenhang mit dem Verein. Mit seinem Engagement trägt er maßgeblich zur erfolgreichen Umsetzung der Vereinsziele auf nationaler und internationaler Ebene bei und ermöglicht es, innovative Ideen voranzutreiben.

**PREMIUMPARTNER**  
80.000 Euro / Jahr  
Anzahl: max. 2

Der Premium-Partner leistet einen bedeutenden Beitrag zur Weiterentwicklung der (regionalen) Berufswettbewerbe in Deutschland. Sein Engagement ermöglicht es, wichtige Initiativen langfristig zu sichern. Er genießt dabei eine hohe Sichtbarkeit in der Vereinskommunikation.

**HAUPTPARTNER**  
45.000 Euro / Jahr  
Anzahl: 4

Der Haupt-Partner unterstützt den Verein aktiv bei der Realisierung zentraler Projekte. Durch seine Beteiligung können einzelne Wettbewerbsdisziplinen besonders gestärkt und die Vereinsarbeit nachhaltig erweitert werden.

**SPECIALPARTNER**  
20.000 Euro / Jahr

Der Special-Partner unterstützt die Organisation mit seinem Beitrag vor allem im administrativen und logistischen Bereich. Durch sein Engagement werden die internen Abläufe optimiert, sodass der Verein sich auf seine Kernaufgaben konzentrieren kann.

**1 Web-Adresse:** [www.skills-magazin.de](http://www.skills-magazin.de)

**2 Kurzcharakteristik:**

**skills-magazin.de** ist das Online-Portal für Entscheider\*innen, Personalverantwortliche und Ausbilder\*innen im Bereich Industrie, Handwerk und im Dienstleistungsbereich. Inhalte: Trends der beruflichen Bildung und Erfolgsmethoden zur Kompetenzentwicklung in Industrie, Handwerk und im Dienstleistungsbereich, Praxisberichte, wissenschaftliche Forschungsprojekte und deren Ergebnisse, Talentmanagement und Nachwuchsförderung, Terminhinweise, Artikel- und Newsarchiv. Abonent\*innen können kostenlos alle Artikel aus dem Archiv im PDF-Format herunterladen.

**3 Zielgruppe:**

Entscheider\*innen, Personalverantwortliche und Ausbilder\*innen in Industrie, Handwerk und im Dienstleistungsbereich

**4 Verlag:**

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG  
Forststraße 131, 70193 Stuttgart, Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart  
Telefon: (0711) 63672-0, Telefax: (0711) 63672-760,  
Internet: [www.gentner.de](http://www.gentner.de)

Bitte beachten Sie unsere AGBs für Online-Werbeformen auf [www.gentner.de](http://www.gentner.de) unter dem Menüpunkt Mediaservice.

**Ansprechpartnerin Redaktion:**

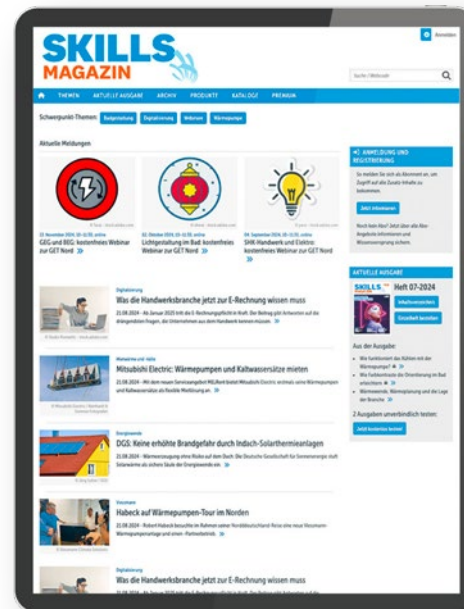
Michaela Conrad,  
Telefon: 0160 231 42 08, [conrad@gentner.de](mailto:conrad@gentner.de)

**Ansprechpartner Online-Werbung:**

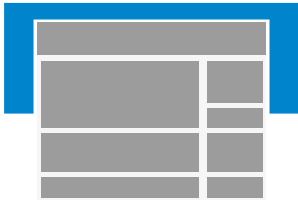
Thomas Beck, Anzeigenleiter  
Telefon: (0711) 636 72-872, [thomas.beck@gentner.de](mailto:thomas.beck@gentner.de)

**Ad-Management:**

Telefon: (0711) 6 36 72-501, -504, -810, [datenanlieferung@gentner.de](mailto:datenanlieferung@gentner.de)



## Fireplace-Ad



Oberer Bildschirmrand, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 1.240 × 90px + 160 × 600px (2 ×), JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

**Preis: 400 € / Monat**

## Superbanner

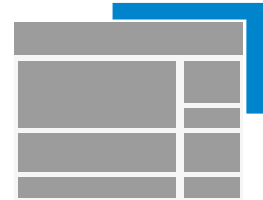


Oberer Bildschirmrand, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

**Preis: 400 € / Monat**

## Wallpaper

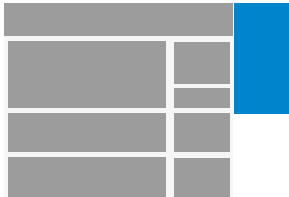


Oberer Bildschirmrand und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 728 × 90px + 160 × 600px, JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

**Preis: 400 € / Monat**

## Halfpage Ad



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

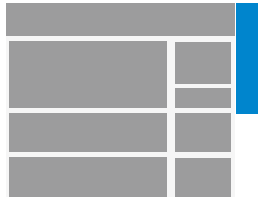
Format: 300 × 600px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

**Preis: 400 € / Monat**

Sticky Halfpage Ad

**Preis: 400 € / Monat**

## Wide Skyscraper



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

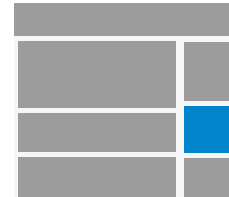
Format: 160 × 600px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

**Preis: 400 € / Monat**

Sticky Skyscraper

**Preis: 400 € / Monat**

## Medium Rectangle



In der rechten Content-Spalte, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

**Preis: 400 € / Monat**

## Billboard



Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste.  
Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 940 × 250px,  
JPG, GIF oder Redirect, max. 150KB

**Preis: 400 € / Monat**

## Sticky Footer

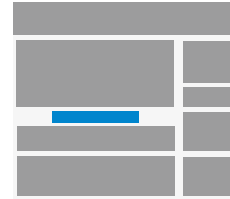


Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des  
Contents, erscheint auf allen Seiten, bleibt am unteren  
Bildschirmrand sichtbar.

Format: 770 × 125px,  
JPG, GIF oder Redirect, max. 100KB

**Preis: 400 € / Monat**

## Fullbanner



Zwischen den Artikeln,  
erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60px,  
JPG, GIF oder Redirect, max. 100KB

**Preis: 400 € / Monat**

### 1 Zahlungsbedingungen:

Siehe Seite 6

### 2 Datenanlieferung

Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:  
**datenanlieferung@gentner.de**

### 3 Sonderwerbeformen

auf Anfrage

## SKILLS Magazin-Newsletter

Der SKILLS Magazin-Newsletter ist responsiv und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an. So ist gewährleistet, dass Ihre Werbung auf allen Screengrößen und Formaten optimal dargestellt wird.

### Banner



**Format: 560 x 72 px.,**  
jpg, gif oder animiertes gif,  
max. 200 KB  
Ziel-URL

Kopfplatzierung

**Preis: 865 €**

Zwischen zwei Meldungen

**Preis: 400 €**

### Text-/Bildanzeige Standard

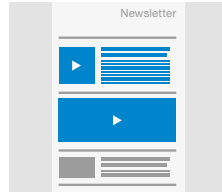


Darstellung: 270 x max. 180 px.

**Anzulieferndes Format:**  
Breite (fest) 560 px.;  
Höhe max. 373 px.,  
jpg, max. 200 KB, Copyright  
Überschrift: max. 60 Zeichen  
Teaser: max. 350 Zeichen  
Ziel-URL

**Preis: 400 €**

### Videopost Standard



Darstellung: 270 x max. 180 px.

**Anzulieferndes Format:**  
Breite (fest) 560 px.;  
Höhe max. 373 px.,  
jpg, max. 200 KB, Copyright  
Überschrift: max. 60 Zeichen  
Teaser: max. 350 Zeichen  
Ziel-URL

**Preis: 400 €**

### Text-/Bildanzeige XL

Darstellung: 560 x max. 373 px.

**Anzulieferndes Format:**  
Breite (fest) 560 px.;  
Höhe max. 373 px.,  
jpg, max. 200 KB, Copyright  
Überschrift: max. 120 Zeichen  
Teaser: max. 500 Zeichen  
Ziel-URL

**Preis: 400 €**

### Videopost XL

Darstellung: 560 x max. 373 px.

**Anzulieferndes Format:**  
Breite (fest) 560 px.;  
Höhe max. 373 px.,  
jpg, max. 200 KB, Copyright  
Optional: Überschrift mit  
max. 120 Zeichen  
Teaser: max. 350 Zeichen  
Ziel-URL

**Preis: 400 €**

### Erscheinungsweise

14-tägig dienstags

### Anlieferung der Daten

5 Werktage vor Versandtermin an datenanlieferung@gentner. de

### Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel

3 Newsletter	5 %	9 Newsletter	15 %
6 Newsletter	10 %	12 Newsletter	20 %

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden „Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel in Ihre relevanten Zielgruppen zu kommunizieren? Unser „**Stand-Alone-Newsletter**“ im Look & Feel des redaktionellen SKILLS Magazin Newsletters bringt ausschließlich Ihre Nachrichten und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnent\*innen. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftrittes erzielt Ihre Botschaft besonders große Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

## Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren „**Stand-Alone-Newsletter**“ variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach unten stehenden Spezifikationen.

## Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten „Stand-Alone-Newsletter“

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.

- ① **Aufmacherbild**  
560 Pixel breit; Höhe variabel.  
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.
- ② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**  
über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen
- ③ **Teaser-Text**  
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ④ **Fullbanner**  
560 Pixel breit; Höhe variabel;
- ⑤ **Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter**  
Formatierungsmöglichkeiten:  
– Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage  
– Aufzählungspunkte  
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich
- ⑥ **Bild + Textfeld, verhältnismäßig**  
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,  
Querformat, max. 200 KB, JPG  
Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen;  
Bild Verlinkung möglich.
- ⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**  
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,  
Querformat, max. 200 KB, JPG  
Headline: 35 Zeichen, Text 350 Zeichen;  
Bild Verlinkung möglich.

## Preis auf Anfrage

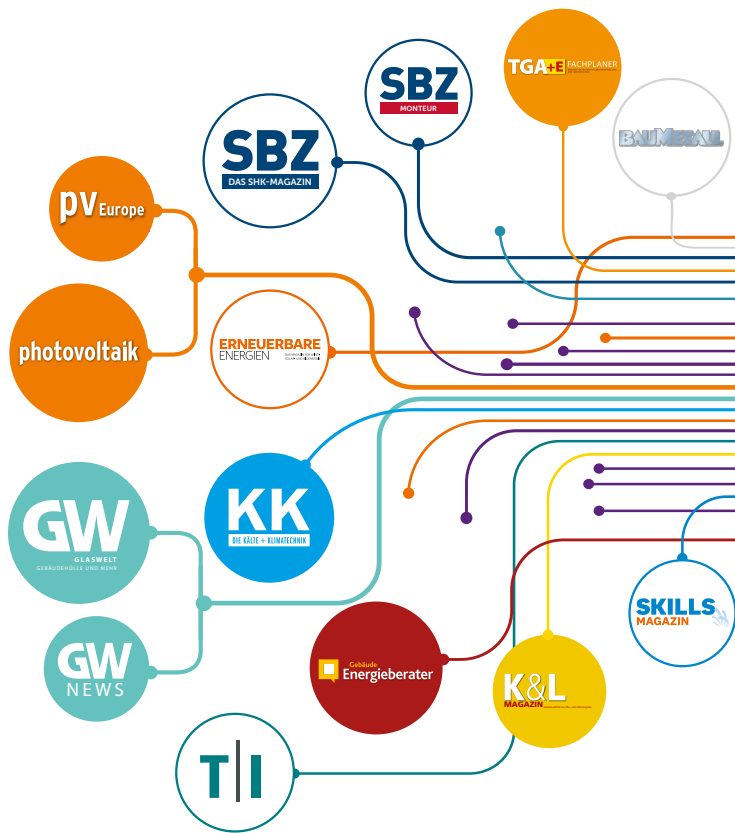
**Datenanlieferung:** mindestens 12 Werktage vor Versandtermin

The screenshot shows a newsletter layout with the following elements highlighted by numbered callouts:

- ① **Aufmacherbild:** A large image of a woman wearing a red headscarf and futuristic glasses, with a pink neon light effect.
- ② **Headline:** The text „Stand-Alone-Newsletter“ in a bold, sans-serif font.
- ③ **Teaser-Text:** A short paragraph of placeholder text below the headline.
- ④ **Fullbanner:** A yellow banner with the text „SIE SIND FREI“ and a small image of a person.
- ⑤ **Reines Textfeld:** A block of placeholder text.
- ⑥ **Bild + Textfeld verhältnismäßig:** A large image of a modern glass building facade with a text block to its right.
- ⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3:** A smaller image of a building facade with a text block below it.

At the bottom of the newsletter, contact information for Alkon W. Günther Verlag GmbH & Co. KG is provided, including address, phone, fax, and email.





**Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.**



Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen. Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse. In unseren Branchentiteln finden die Nutzer\*innen Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal [haustec.de](http://haustec.de) informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.

## Wir verstehen unser Handwerk

„Wir verstehen unser Handwerk“ ist bei Gentner mehr als nur ein Slogan. Es ist gelebte Philosophie und zieht sich wie ein roter Faden durch unser ganzes Medienangebot.

Profitieren Sie von unserer Kompetenz und Erfahrung! Ob Kundenmagazin, Mitarbeiterzeitung, Newsletter, Geschäftsbericht, Firmenchronik oder Microsite – wir setzen Ihre Idee gekonnt um.

Corporate Publishing aus gutem Hause:

- › Hohe redaktionelle Glaubwürdigkeit durch fundiertes Branchenwissen
- › Wissenstransfer zwischen Chefredakteur\*innen von marktführenden Publikationen und Ihren internen Ansprechpartnern
- › Fundierte Zielgruppenkompetenz in Ihren Märkten
- › Hohe Reichweite in breiten und spitzen Zielgruppen
- › Ein großes Netzwerk anerkannter Spezialist\*innen in Ihrer Branche
- › Große Online-Expertise
- › Langjährige Erfahrung in Print und Online
- › Kreativität und Leidenschaft für Ihre Aufgabe

**Wir finden für Ihre Idee die passende Möglichkeit!  
Sprechen Sie uns an!**



## Wissensvorsprung mit unserer digitalen Firmenlizenz für Ihr ganzes Unternehmen

### Für Unternehmen, Bibliotheken und Handwerksbetriebe uvm.

Mit unserer digitalen SM Firmenlizenz top informiert und immer auf dem neuesten Wissenstand in Ihrem Fachgebiet.

#### Die digitale Firmenlizenz umfasst:

- › Unbegrenzten Zugang zu allen SM Inhalten
- › E-Paper Ausgaben
- › Online Archiv
- › Marktübersichten, Themen-PDFs Fokus und Editionen
- › Vergünstigte Webinarteilnahme (auf Anzahl der Lizenzen beschränkt)
- › Rabatte auf Weiterbildungsangebote
- › uvm.

Wir haben die passende Lizenz für Ihre Unternehmensgröße!

Rufen Sie mich an unter (0711) 63 67 28 17 oder senden Sie mir eine E-Mail an [detzel@gentner.de](mailto:detzel@gentner.de).



Jörg Detzel  
Marketing- und Vertriebsleiter Alfons W. Gentner Verlag



### Media-Informationen 2025



#### BAUMETALL

Die Fachzeitschrift für Spengler-technik

[baumetall.de](http://baumetall.de)



#### ERNEUERBARE ENERGIEN

Das Magazin für die Energiewende

[erneuerbareenergien.de](http://erneuerbareenergien.de)



#### Gebäude-Energieberater

Das Magazin für Energieexperten, die entscheidend beraten

[geb-info.de](http://geb-info.de)



#### GLASWELT

Fassade, Fenster, Glas und Sonnenschutz

[glaswelt.de](http://glaswelt.de)  
[gw-news.eu](http://gw-news.eu) (Englisch)



#### haustec.de

Das größte redaktionelle Portal rund um die Gebäudetechnik

[haustec.de](http://haustec.de)



#### KK DIE KÄLTE + Klimatechnik

Fachzeitschrift Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik

[diekaelte.de](http://diekaelte.de)



#### K&L Magazin

Fachzeitschrift für den Kachelofen- und Luftheizungsbau

[kl-magazin.de](http://kl-magazin.de)



#### photovoltaik

Solartechnik für Installateure | Planer | Architekten

[photovoltaik.eu](http://photovoltaik.eu)  
[pveurope.eu](http://pveurope.eu) (Englisch)



#### SBZ Das SHK-Magazin

Sanitär-, Heizungs-, Klima- und Lüftungstechnik

[sbz-online.de](http://sbz-online.de)  
[sbz-monteur.de](http://sbz-monteur.de)



#### SKILLS Magazin

Fachzeitschrift für die Kompetenzentwicklung im Berufsleben

[skills-magazin.de](http://skills-magazin.de)



#### Technische Isolierung

Fachmagazin für die technische Gebäudeausrüstung und das Isolierhandwerk

[www.tech-isolierung.de](http://www.tech-isolierung.de)



#### TGA+E-Fachplaner

Magazin für Technische Gebäudeausrüstung und Elektrotechnik

[tga-fachplaner.de](http://tga-fachplaner.de)

#### Redaktion



##### Verantwortliche Redakteurin

**Michaela Conrad**  
Telefon: 0160 231 42 08  
conrad@gentner.de

#### Auftragsbearbeitung



##### Auftragsmanagement

**Melanie Schweigler**  
Telefon (07 11) 6 36 72-862  
schweigler@gentner.de



##### Ad-Management

**Katharina Nitzsche**  
Telefon (0711) 6 36 72-501  
nitzsche@gentner.de



##### Ad-Management

**Jennifer Assmus**  
Telefon (0711) 6 36 72-810  
assmus@gentner.de



##### Ad-Management

**Bettina Springmann**  
Telefon (0711) 6 36 72-504  
springmann@gentner.de

#### Media-, Event- & Content-Solutions



##### Leiter Media-, Event- & Content-Solutions

**Maximilian Paulus**  
Telefon (0711) 6 36 72-821  
paulus@gentner.de



##### Events

**Lea Alonso Schwarz**  
Telefon (0711) 6 36 72-857  
alonsoschwarz@gentner.de



##### Events & Webinare

**Antje Bussinger**  
Telefon (0711) 6 36 72-870  
bussinger@gentner.de



##### Media

**Sarah Schliedermann**  
Telefon (0711) 6 36 72-509  
schliedermann@gentner.de

#### Verkauf / Sales



#### Anzeigenleiter

**Thomas Beck**

Telefon: (0711) 6 36 72-872

E-Mail: thomas.beck@gentner.de



#### Leiter Key Account

**Carsten Schübeler**

Telefon (0711) 6 36 72-837

schuebeler@gentner.de

#### Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, NRW (Süden und Westen)



#### Medienquartier Martin Fettig

Gretelweg 1a, 76199 Karlsruhe

Telefon (0721) 145080-44

martin.fettig@gentner.de



#### Medienquartier Dina Fettig

Telefon (0721) 145080-42

dina.fettig@gentner.de



#### Medienquartier Lutz Roloff

Telefon (07 11) 25 60 015

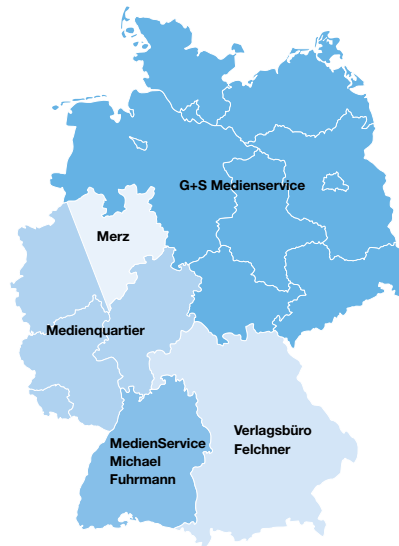
roloff@gentner.de



#### Medienquartier Peter Hüller

Telefon (07151) 92 220

hueller@gentner.de



#### Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten)



#### Gentner Verlag Birgit Merz

Breslauer Str. 3, 42781 Haan

Telefon (07 11) 6 36 72-815

merz@gentner.de

#### Bayern, Österreich



#### Verlagsbüro Felchner Andrea Dyck

Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren

Telefon (08341) 96 617-84

dyck@gentner.de

#### Berlin, Brandenburg, Mecklenburg- Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig Holstein, Niedersachsen



#### G+S Medienservice oHG Bettina Gebhard

Mühlenkamp 21a,

22303 Hamburg

Telefon (040) 280 580-84

gebhard@gentner.de

#### Baden-Württemberg, Schweiz



#### MedienService Michael Fuhrmann

Waiblinger Straße 6, 71404 Korb

**Michael Fuhrmann**

Telefon (07151) 20 55 4-20

fuhrmann@gentner.de



#### MedienService Michael Fuhrmann Babette Nagel

Telefon (07151) 20 55 4-23

babette.nagel@gentner.de



#### MedienService Michael Fuhrmann Kerstin Schmid

Telefon (07151) 20 55 4-21

schmid@gentner.de



#### MedienService Michael Fuhrmann Alena Messer-Aboulatif

Telefon (07151) 20 55 4-22

messer-aboulatif@gentner.de