

# Ihr starker Auftritt

**Erhöhen Sie die Reichweite  
Ihrer Messebeteiligung**

**Angebote zur Husum Wind vom  
16. bis 19. September 2025**

# Product Promotion

**Erhöhen Sie die Reichweite Ihres Messebesuchs.  
Zeigen Sie Ihre Innovationen am Stand – und wir verbreiten die Videos**

- › Unser Filmteam besucht Ihr Unternehmen am Stand, begleitet von einem Redakteur
- › Ihr Referent präsentiert die Neuheiten auf deutsch oder englisch.
- › Die Videos werden direkt im Anschluss aufbereitet
- › Redezeit pro Video 5 – 10 min (via Mikrofon)

**Paketpreis: 2.500 EUR**



## Leistungsumfang:

- › Ankündigung der Videos vor der Messe mit Herstellernennung
- › 5-10 Min in kleineren Videosequenzen, inkl. Nutzungsrechte
- › Postproduktion vor Ort (Vor- und Abspann, Bauchbinden etc.)
- › Streaming der Videos über unseren YouTube-Kanal\*, Website und Social Media Kanäle
- › Einstellen in die Rubrik Videos auf der Website, Laufzeit mind. 1 Jahr
- › Veröffentlichungen
  - › als Newsartikel auf [erneuerbareenergien.de](http://erneuerbareenergien.de)
  - › in den Social Media Kanälen (Facebook, Twitter, LinkedIn)
  - › in unseren Newslettern
- › Verlinkungen in redaktionellen Beiträgen führen Leser\*innen und User auch in den Folgemonaten regelmäßig zu den Videos

**Ihr Video-Interview  
bekommt maximale  
Aufmerksamkeit!**

## CEO-Talk

**Mit Videos erreichen Sie Rezipienten auf den unterschiedlichen Ebenen – visuell, akustisch und erinnerungsstark. Senden Sie Ihre Videobotschaft – wir liefern Ihnen die relevante Zielgruppe und Reichweite.**

- › Unser Filmteam besucht Ihr Unternehmen am Stand, begleitet von einem Redakteur
- › In einem kurzen Video-Interview (5 Fragen, 5 Minuten) stellen wir die Innovationskraft und Marktstrategie Ihres Unternehmens vor
- › Gesprächspartner sind die Führungskraft Ihres Unternehmens sowie ein fachkundiges Mitglied der Redaktion von ERNEUERBARE ENERGIEN
- › Die Abstimmung der Interviewfragen erfolgt individuell im Vorfeld

**Paketpreis: 2.500 EUR**



Foto: Sven Jillich

### Leistungsumfang:

- › Ankündigung der Videos vor der Messe mit Herstellernennung
- › 5-10 Min in kleineren Videosequenzen, inkl. Nutzungsrechte
- › Postproduktion vor Ort (Vor- und Abspann, Bauchbinden etc.)
- › Streaming der Videos über unseren YouTube-Kanal\*, Website und Social Media Kanäle
- › Einstellen in die Rubrik Videos auf den Websites, Laufzeit mind. 1 Jahr
- › Veröffentlichungen
  - › als Newsartikel auf [erneuerbareenergien.de](http://erneuerbareenergien.de)
  - › in den Social Media Kanälen (Facebook, Twitter, LinkedIn)
  - › in unseren Newslettern
- › Verlinkungen in redaktionellen Beiträgen führen Leser\*innen und User auch in den Folgemonaten regelmäßig zu den Videos

**Ihr Video-Interview  
bekommt maximale  
Aufmerksamkeit!**

## Sie sind interessiert?

**Dann sprechen Sie uns bitte an!**

Patrick Krumbach

Head of Media Sales ERNEUERBARE ENERGIEN

+49 511 / 2704717

[krumbach@erneuerbareenergien.de](mailto:krumbach@erneuerbareenergien.de)

Nicole Weinhold

Chefredakteurin ERNEUERBARE ENERGIEN

+49 30 / 23367599

[weinhold@erneuerbareenergien.de](mailto:weinhold@erneuerbareenergien.de)