

Husum Messe Exklusiv – Highlights 2025 plus Fokus-Newsletter 2025



Die Messezeitung für die HUSUM Wind

ERNEUERBARE ENERGIEN

14. September 2023 | Nr. 3



Wind-Europe: Endlich wieder Führung

Deutschland gibt in Europa wieder den Ton der Windkraft an, findet Wind-Europe-Chef Giles Dickson. Er lobt, das Herkommen der Ausbau der Windenergie als übergründliches öffentliches Interesse gilt. **Mehr auf Seite 6.**

Foto: Wind Europe

ZUFRIEDENE FDP Wind im Wettbewerb

Der energiepolitische Sprecher der FDP-Fraktion, Michael Kruse, zu beabsichtigten Richtungsentscheidungen im super Windparkbaujahr. **Scheitern der Wettbewerbs-Rahmenbedingungen für den Windkraftenausbau drastisch verbessert. Sie werden ihre Wirkung entfalten. Kurzfristig sehe ich kein Problem bei den Ausschreibungsergebnissen, denn nicht geschwehene Mengen werden...**

Tief unterzeichnete Ausschreibungen im super Windparkbaujahr. Scheitern der Wettbewerbs-Rahmenbedingungen für den Windkraftenausbau drastisch verbessert. Sie werden ihre Wirkung entfalten. Kurzfristig sehe ich kein Problem bei den Ausschreibungsergebnissen, denn nicht geschwehene Mengen werden...

Gemeinsam gestalten

Die gleichen Ziele: Wie soll die Kooperation zwischen den USA und Europa für die Offshore-Windindustrie aussehen?



Shaping together

To install 30 gigawatts of offshore wind energy by 2030. This goal connects the USA and Germany. The similarities and differences for this path and how the two countries can learn from each other were discussed at the panel discussion "Importance of the supply industry for offshore wind energy expansion in the US and Germany". Currently, there is a gap between what policy makers and companies in the sector want to achieve and what can be achieved due to supply chains and market conditions. According to Gregory Lampman, Director of the Offshore Wind New York State Energy Research and Development Authority, to overcome this gap, a steady expansion is needed instead of a flood of projects. Experiences and best practices examples are to be exchanged among American and European projects in order to learn from them together. It is a global market that should be shaped together.

Gregory Lampman (Director of Offshore Wind New York State Energy Research and Development Authority), Gregory Lampman (Director of Offshore Wind New York State Energy Research and Development Authority) (v.l.u.)

ERNEUERBARE ENERGIEN

Newsletter vom 24.10.2024



Video: CEO-Talk mit dem Energiequelle-Chef zu "Windbranche sucht Mitarbeiter:innen – endlich nimmt der Ausbau Fahrt auf"

Bundestag genehmigt deutschlandweites Wasserstoff-Kernnetz

Im Juli wurden die Fördermaßnahmen des Plan für das Wasserstoff-Kernnetz als. Jetzt hat die Bundestag das System über 9.040 Kilometer Leihungen genehmigt.

Das ist ein wichtiger Schritt, schon früh die Möglichkeiten und Vorteile der Windindustrie als wachsenden Markt mit vielen verschiedenen Stellen zu zeigen. Gregory Lampman und Connor Schulte stimmen zu, es mache nur für kurzfristige Probleme Sinn, Arbeitskräfte aus anderen Branchen abzuwerben. Das Fazit der Diskussion: Es ist ein globaler Markt der gemeinsam gestaltet werden sollte. FARBAN KAUSCHKE

Messe-Highlights

Zur HUSUM Wind Messe 2025 erscheint das Messe-Programm als Sonderausgabe. In Zusammenarbeit mit der Messegesellschaft wird die Fachzeitschrift ERNEUERBARE ENERGIEN eine Programmübersicht, als Print-, Digital- und E-Paper-Version und mit den wichtigsten Themen der Messe veröffentlichten.

Messe Fokus-Newsletter: im Vorfeld der Messe erscheinen zwei Sonder-Newsletter und während der Messe zwei weitere Fokus-Newsletter.

Verbreitung über ERNEUERBARE ENERGIEN Newsletter-Empfänger (derzeit 10.005 und den Messeverteiler der Husum Messe).



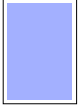
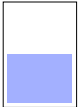
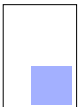
Fakten

- › **Erscheinungstermin** zur Husum Wind Messe
- › **Auflage:** die Print-Exemplare liegen an den Mediapoints aus, das E-Paper wird an ca. 6.500 Empfänger versandt.
- › **Sprache:** Deutsch mit englischen Passagen.

Preisliste Pakete

Paket 1: 1/4 Seite Anzeige plus News/TextAd im Fokus-Newsletter und Messe-Ticker Onlinemeldung vor der Messe.	1.000,- €
Paket 2: 1/2 Seite Anzeige plus News/TextAd im Fokus-Newsletter und Messe-Ticker Onlinemeldung vor der Messe.	2.000,- €
Paket 3: 1/1 Seite Anzeige/Advertorial plus News/TextAd im Fokus-Newsletter und Messe-Ticker Onlinemeldung vor der Messe	3.600,- €
Digital-Paket: Messevideo als Experten-Interview live. Plus News/TextAd im Fokus-Newsletter und Messe-Ticker Onlinemeldung vor der Messe.	2.500,- €

Größen und Preise

Anzeigengröße	mm		Preis
1/1 Seite	210 mm breit × 285 mm hoch (5 Spalten) = 1.425 mm zum Berechnen		€ 3.300,00
1/2 Seite	210 mm breit × 142 mm hoch (5 Spalten) = 710 mm zum Berechnen		€ 1.700,00
1/4 Seite	124 mm breit × 120 mm hoch (3 Spalten) = 360 mm zum Berechnen		€ 900,00

Papierformat: 235 mm breit × 315 mm hoch

Satzspiegel: 210 mm breit × 285 mm hoch

Anzeigenschluss: 20.08.25

Druckunterlagenschluss: 22.08.25

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf Ihre Buchung!

Leiter Media Sales
ERNEUERBARE ENERGIEN

Patrick Krumbach

+49 511 - 2704717

krumbach@erneuerbareenergien.de

Chefredakteurin

Nicole Weinhold

+49 30 23 36 75 99

weinhold@erneuerbareenergien.de

Gentner

