

**Das Magazin
für die Energiewende**

Mediadaten
Print + Digital
2023

ERNEUERBARE ENERGIEN

DAS MAGAZIN FÜR WIND-,
SOLAR- UND BIOENERGIE

Foto: Gettyimages

Seite 2	Inhalt
Seite 3	Objektprofil
Seite 4	Ein starkes Team
Seite 5	Titel-Porträt
Seite 6	Auflagen- und Verbreitungsanalyse
Seite 7	Empfänger-Struktur-Analyse
Seite 8	Preisliste Fachzeitschrift
Seite 11	Formate und technische Angaben
Seite 12	Termin- und Themenplan
Seite 13	Spezial-Ausgaben
Seite 15	ERE Crossmedia
Seite 16	Website: Porträt/Nutzungsdaten
Seite 17	Firmenverzeichnis
Seite 18	Adressbuch der Windenergie
Seite 19	Website: Preise/Werbeformen
Seite 20	Webseite: Preise/Mobile Werbeformen
Seite 21	Newsletter: Preise/Werbeformen
Seite 22	Stand-Alone-Newsletter
Seite 23	Digitales Advertorial
Seite 24	Social Media
Seite 25	Dossier
Seite 26	Video-Pakete
Seite 28	Webinare
Seite 30	Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien
Seite 31	Firmanabo
Seite 32	Portfolio Print & Digital
Seite 33	Ansprechpartner

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Anzeigenleitung

Patrick Krumbach
Telefon: (0511) 2 70 47 17
krumbach@erneuerbareenergien.de

Auftragsmanagement

Carmen Welte
Telefon: (0711) 6 36 72-828
welte@gentner.de

Abonnement/Vertrieb

Telefon: (0711) 6 36 72-405
service@gentner.de

Redaktion

Nicole Weinhold
Chefredakteurin (V.i.S.d.P.)
Telefon: (030) 23 36 75 99
weinhold@erneuerbareenergien.de

Sven Ullrich
Solarenergie
Telefon: (030) 922 52 671
ullrich@erneuerbareenergien.de

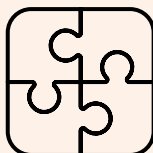
Tilman Weber
Energiewende + Windenergie
Telefon: (0511) 27 04 706
weber@erneuerbareenergien.de

Media-Informationen 2023



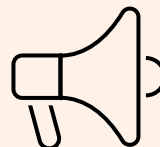
Information

Seit 34 Jahren das größte
verbandsunabhängige
Magazin für erneuerbare Energien
in Deutschland!



Themen

Windkraft-, Solar- und Bioenergie,
Energiewende 2.0., saubere
Mobilität, Speicher, Digitalisierung



Brancheninfo

Journalistische Fachartikel
zu politischen Prozessen und
Entscheidungen, international, auf
Bundesebene und kommunal.



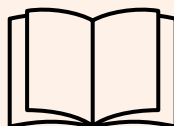
Zielgruppe

z. B. Investoren, Projektierer und
Betreiber von Windenergie-,
Solar- und Biogasprojekten
(Details s. Seite 4)



Fokussiert

Top-Entscheider Ebene



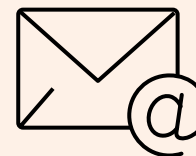
Printauflage

15.000 Exemplare¹



195.914

Page Impressions,
103.397 Visits pro Monat²



8.156

Newsletter Empfänger³

¹ Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 01.07.2021–30.06.2022

² IWW Onlinenutzungsdaten, August 2022

³ Verlagsangabe, Versanddatei Juni 2022

Ein starkes Team für die Energiewende

Nutzen Sie die Reichweite und Fachkompetenz für Ihre Zielgruppenansprache und profitieren Sie von unseren Kombinations-Rabatten. Sprechen Sie uns an. Wir erstellen Ihnen gerne ein maßgeschneidertes Angebot.

				
Zielgruppen	<ul style="list-style-type: none"> › Investoren › Projektierer und Betreiber von Windenergie-, Solar- und Biogasprojekten › Kommunen › Stadtwerke und Energiegenossenschaften als Regenerativplaner › Dienstleister wie Serviceanbieter, Gutachter und Finanzierer › Behörden › Hochschulen und Institute 	<ul style="list-style-type: none"> › Solarteure, Elektro- und SHK-Installateure und -planer › Stadtwerke › Energieversorger › Großhandel › Betreiber › Bauträger › Behörden › Wohnungsbaugesellschaften › Architekten › Ingenieurbüros 	<ul style="list-style-type: none"> › Solarteure/Installateure › Fachplaner › EPCs › Projektierer › Hersteller und Zulieferer › Stadtwerke › Energieversorger › Großhandel › Betreiber › Bauträger › Behörden und Institute 	<ul style="list-style-type: none"> › Energieberater*innen (selbständig oder aus Architektur- und Planungsbüros, Handwerk etc.) › Energieauditoren › Wohnungswirtschaft › Bauämter
Print-Ausgabe	14.000 Exemplare (IVW-geprüft)	9.300 Exemplare (IVW-geprüft)	–	9.300 Exemplare (IVW-geprüft)
Website	www.erneuerbareenergien.de 195.914 Page Impressions monatlich	www.photovoltaik.eu 328.698 Page Impressions monatlich	www.pveurope.eu 57.190 Page Impressions monatlich	www.geb-info.de 225.612 Page Impressions monatlich
Newsletter	8.401 Empfänger	9.560 Empfänger	7.186 Empfänger	16.376 Empfänger
Social Media Kanäle	3.948 Followers auf Twitter 5.268 Abonnenten auf Facebook 824 Followers auf LinkedIn	4.600 Followers auf Twitter 3.829 Abonnenten auf Facebook 3.100 Abonnenten auf YouTube	3.181 Followers auf Twitter 31.515 Abonnenten auf Facebook 8.692 Followers auf LinkedIn	1.536 Followers auf Twitter 2.781 Abonnenten auf Facebook 406 Followers auf Xing

1 Titel: ERNEUERBARE ENERGIEN –
Das Magazin für die Energiewende

2 Kurzcharakteristik:

ERNEUERBARE ENERGIEN informiert in spannenden journalistische Magazinbeiträgen über die aktuellsten Branchentrends. Der Fokus liegt auf technischen Neuentwicklungen aus den Forschungslabors und Designbüros der Industrie. Fachaufsätze und Wissenswertes rund um Produkte, Personen und Unternehmen der Erneuerbaren-Branche runden die Themen ab.

3 Zielgruppe:

Investoren, Projektierer und Betreiber von Windenergie-, Solar- und Biogasprojekten, Energieversorger, Netzbetreiber, Stromwirtschaft, Politik, Kommunen, Stadtwerke und Energiegenossenschaften als Regenerativplaner Dienstleister wie Serviceanbieter, Gutachter und Finanzierer, Behörden, Hochschulen und Institute

4 Erscheinungsweise: 8 Ausgaben

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang: 34. Jahrgang 2023

7 Bezugspreis:

Jahresabonnement (Inland)	62,90 €	
(2022 ohne Porto)	Jahresabonnement (Ausland)	62,90 €
	Einzelverkaufspreis	10,90 €

8 Organ: –

9 Mitgliedschaft/Teilnahme: IWW, AGOF

10 Verlag:

TFV Technischer Fachverlag GmbH
Ein Unternehmen der
Gentner Verlagsgruppe
Postfach 10 48 36, 70042 Stuttgart
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Telefon: (0711) 6 36 72-0
Telefax: (0711) 6 36 72-747
www.erneuerbareenergien.de

11 Herausgeber:

TFV Technischer Fachverlag GmbH
Patrick Krumbach
Telefon: (0511) 2704717

12 Anzeigen:

krumbach@erneuerbareenergien.de
13 Redaktion:
Nicole Weinhold
Chefredakteurin (V.i.S.d.P.)
Telefon: (030) 23 36 75 99
weinhold@erneuerbareenergien.de

Media-Informationen 2023

1 Auflagenkontrolle:



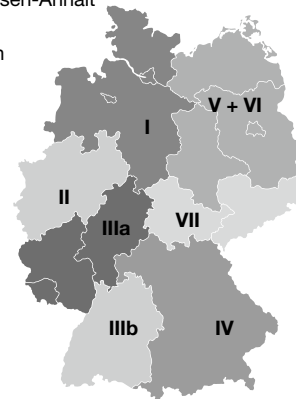
2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 01.07.2021 – 30.06.2022

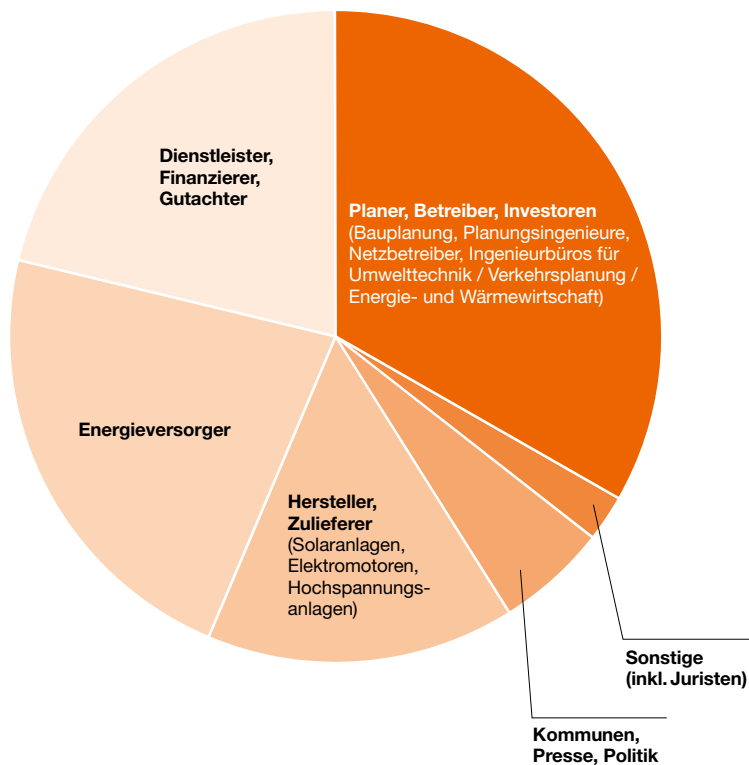
Druckauflage bis 08/21	15.000		
Druckauflage ab 01/22	14.000	(Verlagsangabe)	
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	14.804	davon Ausland	130
Verkaufte Auflage:	1.543	davon Ausland	114
Abonnierte Exemplare:	1.509	davon Mitgliederstücke	0
Einzelverkauf:	0		
Sonstiger Verkauf:	35		
Freistücke:	13.260		
Rest- und Archivexemplare:	197		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

	%	Exemplare
Inland	99,12	14.674
Ausland	0,88	130
tatsächl. verbreitete Auflage	100	14.804

Nielsen-Gebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	17,11 %	2.510 Ex.
Nielsen-Gebiet II Nordrhein-Westfalen	16,69 %	2.449 Ex.
Nielsen-Gebiet IIIa Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	11,94 %	1.753 Ex.
Nielsen-Gebiet IIIb Baden-Württemberg	14,48 %	2.125 Ex.
Nielsen-Gebiet IV Bayern	23,90 %	3.507 Ex.
Nielsen-Gebiet V + VI Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	9,57 %	1.403 Ex.
Nielsen-Gebiet VII Thüringen, Sachsen	6,32 %	927 Ex.

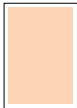
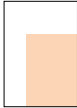
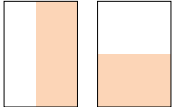
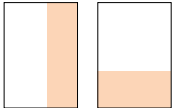
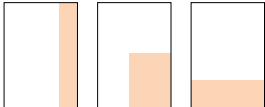




3 Empfängergruppen:

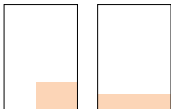
	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Planer, Betreiber, Investoren (Bauplanung, Planungsingenieure, Netzbetreiber, Ingenieurbüros für Umweltechnik / Verkehrsplanung / Energie- und Wärmewirtschaft)	33,4	4.945
Dienstleister, Finanzierer, Gutachter	21,1	3.124
Energieversorger	22,4	3.316
Hersteller, Zulieferer (Solaranlagen, Elektromotoren, Hochspannungsanlagen)	15,3	2.265
Kommunen, Presse, Politik	5,5	814
Sonstige (inkl. Juristen)	2,3	340
gesamt	100	14.804

1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	4.198,-		175 × 248	210 × 297
Juniorpage	2.162,-		115 × 165	132 × 187
1/2 Seite	2.099,-		hoch 85 × 248 quer 175 × 121	hoch 100 × 297 quer 210 × 148
1/3 Seite	1.399,-		hoch 55 × 248 quer 175 × 79	hoch 68 × 297 quer 210 × 102
1/4 Seite	1.049,-		1sp. 40 × 248 2sp. 85 × 121 4sp. 175 × 58	52 × 297 100 × 148 210 × 79

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/8 Seite	551,-		2sp. 85 × 58 4sp. 175 × 26	100 × 79 210 × 45
4. Umschlagseite	5.046,-		175 × 248	210 × 297
2. Umschlagseite	5.046,-		175 × 248	210 × 297
Advertorial 1/1 Seite 4c	4.198,-		175 × 248	210 × 297
Advertorial 1/2 Seite 4c	2.099,-		85 × 248	100 × 297
Doppelseite	8.395,-			420 × 297

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

Zuschläge:

Platzierung: Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften 10 % vom Anzeigenpreis

Farbe: Sonderfarben, je Farbe 901,00 €

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	12 %
12 Anzeigen	20 %	8 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Kombinationsrabatte

Im Rahmen der Gtentner-Kombination können die Titel *SBZ*, *TGA Fachplaner*, *Gebäude-Energieberater*, *KK DIE KÄLTE + Klimatechnik*, *GLASWELT*, *K&L Magazin*, *ERNEUERBARE ENERGIEN* und *photovoltaik* frei kombiniert werden. Bei Belegung von mindestens zwei Titeln ergibt sich folgender Nachlass zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt (additiv):

bei identischer Frequenz in:

zwei Titeln: 10 % drei Titeln: 15 % vier Titeln: 20 % fünf Titeln: 23 %

bei unterschiedlicher Frequenz in:

zwei Titeln: 5 % drei Titeln: 8 % vier Titeln: 10 % fünf Titeln: 15 %

Der Kombirabatt wird gewährt, wenn im gleichen Format innerhalb eines Kalenderjahres geworben wird.

Sonderwerbformen:

Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel):

2 Seiten 4.860,00 € 4 Seiten 5.851,00 €

Bitte bei Anlieferung von Einheftern Beschnitzzugaben erfragen.
Papierqualität bis 170 g/m², höheres Gewicht auf Anfrage.

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25 g Gewicht 273,00 €/Tausend

Preise vorbehaltlich der maschinellen Verarbeitung.
inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage

Mindestformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe

Maximalformat: 200 mm Breite x 287 mm Höhe

Teilbeilage ab 1.000 Exemplare möglich

Selektionskosten: 79,00 € (einmalig)

Gerne informieren wir Sie über die Anlieferungsbedingungen.

Aufgeklebte Werbemittel und weitere Sonderformate auf Anfrage.

Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie im Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum.
Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren,
Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten.

USt ID Nr. DE147831738

Bankverbindungen:

Landesbank Baden-Württemberg

IBAN: DE66 6005 0101 0405 2408 12 / BIC: SOLADEST600

Postbank 3036702

IBAN: DE82 6001 0070 0003 0367 02 / BIC: PBNKDEFF

PostFinance 91-623506-2

IBAN: CH82 0900 0000 9162 3506 2 / BIC: POFICHBEXXX

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen

- 1 Zeitschriftenformat:** 210mm breit × 297mm hoch (DIN A4)
- Satzspiegel:** 175 mm breit x 248 mm hoch,
4 Spalten je 40 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF-X/3-Format
- 3 Datenübermittlung:** Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu:
per E-Mail an datenanlieferung@gentner.de
- 4 Datenformate:** Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.
- › Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
 - › Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
 - › Keine Transparenzen und Ebenen
- Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.
- 5 Farben:** Nach Euro-Skala
- Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben schwarz (und/oder weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf.

- 6 Proof:** Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbundlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Proofbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9 Kontakt:** Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline: Telefon (0711) 6 36 72 – 828 Rücksprache halten. Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:
- TFV Technischer Fachverlag GmbH
Ein Unternehmen der Gentner Verlagsgruppe
z. Hd. Carmen Welte
Postfach 10 48 36, 70042 Stuttgart
Telefon (0711) 6 36 72 – 828

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter <https://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung>

Ausgabe	01	02	03	04	05	06	07	08
ET AS	31.01.2023 13.01.2023	07.03.2023 17.02.2023	18.04.2023 29.03.2023	06.06.2023 17.05.2023	11.07.2023 23.06.2023	08.09.2023 23.08.2023	02.11.2023 16.10.2023	12.12.2023 24.11.2023
Energiemarkt	<ul style="list-style-type: none"> › Aufstellungszahlen Wind- und Solarmarkt Deutschland, Weltmarkt Wind › PV- und Wind-Finanzierung, Asset Management, Projektentwicklung 	<ul style="list-style-type: none"> › Repowering Wind- und Solarenergie › Wind-Genehmigungen › PV-Montagesysteme: Freiland, Parkplätze, Floating-PV, Agri-PV 	<ul style="list-style-type: none"> › Wind- und Solar-PPA › Solare Ladeparks für E-Mobilität 	<ul style="list-style-type: none"> › Windenergie Steuerung › Leistungselektronik für Solarparks 	<ul style="list-style-type: none"> › Offshore-Betriebsführung › Offshore + Wasserstoff › PV-Repowering, Reparatur, Gewährleistung, Versicherungen 	<ul style="list-style-type: none"> › Husum Wind Vorschau › Agri-PV und Floating-PV 	<ul style="list-style-type: none"> › Windenergie Rückbau › PV-Quartierslösungen und Mieterstrom 	<ul style="list-style-type: none"> › Jahresumfrage: Trends in Wind und Solar 2024 › Windenergie Weiterbetrieb › PV-Bestandsanlagen
Technologie	<ul style="list-style-type: none"> › Windenergie Condition Monitoring › Winterdienst in Solarparks 	<ul style="list-style-type: none"> › Wind Service & Wartung › PV-Parkmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> › Wind- und Solarenergie Redispatch 2.0 › Windenergie Getriebe oder Generatoren › Solarparks und Hybride Kraftwerke (PPA) 	<ul style="list-style-type: none"> › Windenergie Rückbau und Recycling › Rotorblatt › Neue Solarmodule (Rückschau The smarter E Europe) 	<ul style="list-style-type: none"> › Windenergie und Vogelschutz-Detektoren › PV-Parkmanagement, Monitoring, Anlagenschutz 	<ul style="list-style-type: none"> › Solares Bauen (BIPV für Firmengebäude und kommunale Bauten) › Innovationen Windenergie 	<ul style="list-style-type: none"> › Neue Turbinentechnik › PV-Park Anlagenschutz (Diebstahl, Blitz, Überspannung etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> › Offshore-Technik › PV-Park Monitoring
Transformation	<ul style="list-style-type: none"> › Power2Heat: Solarstrom für Wärme › Flexibl. Biogas 	<ul style="list-style-type: none"> › Netzausbau › Wärmepumpen am Netz 	<ul style="list-style-type: none"> › Digitalisierung fürs Netz › E-Mobilität 	<ul style="list-style-type: none"> › Stromspeicher Industrie und Gewerbe › Netzstabilität 	<ul style="list-style-type: none"> › Power2Gas: Wind- und Sonnenstrom zu Wasserstoff › Direktvermarktung 	<ul style="list-style-type: none"> › Netzintegration › Einspeisemanagement, Redispatch 2.0 	<ul style="list-style-type: none"> › E-Mobilität V2G › Netzspeicher 	<ul style="list-style-type: none"> › Energiemarkt-design 2.0 › Wasserstoff-Erfolgsmodelle
Energieversorgung	<ul style="list-style-type: none"> › Wärmespeicher › Auswirkungen aktueller Krisen auf Stadtwerke 	<ul style="list-style-type: none"> › Quartierslösungen › Kooperation Kommune & Projektentwickler 	<ul style="list-style-type: none"> › Kommunaler Kohleausstieg › Digitale Vertriebswelt für Stadtwerke 	<ul style="list-style-type: none"> › Cyberangriffe und Krisis › Wasserstoff in Gasnetzen 	<ul style="list-style-type: none"> › Smart Metering › Kommun. Geschäftsmodelle 	<ul style="list-style-type: none"> › Wärmenetze › Kommunale Wind- und Solarparks 	<ul style="list-style-type: none"> › Grünes Stadtwerk › Smart Grids 	<ul style="list-style-type: none"> › Gemeinschaftsanlagen, Bürgersolaranlagen, Ökostromangebote › E-Mobilität: Chancen für Energieversorger und Netzbetreiber
Messen und Ausstellungen	28.02.–02.03.23 PV-Symposium Bad Staffelstein	02.–03.03.2023 Geotherm, Offenburg 06.–07.03. 2023 Stadtwerke VKU Verbandstagung 21.–22.03. 2023 CWD (Conference for Wind Power Drives)	17.–21.04.2023 Hannover Messe 25.–27.04.2023 Wind Europe, Kopenhagen, Dänemark	23.–25.05.2023 E-World energy & water Essen 12.–14.06.2023 Windforce Bremerhaven 14.–16.06.2023 Intersolar Europe München 22.06.2023 The Blue Beach	11.08.2023 Rostock Wind	12.–15.09.2022 Husum Wind	8.–10.11.2023, Windenergieetag, Potsdam 21.–23.11.2023 HEATEXPO, Dortmund	

Spezial Hybrid-Kraftwerke

Zielgruppe:	Solararteure, Elektroinstallateure, -planer sowie Energieversorger, Netzbetreiber, Stromwirtschaft, politische Akteure, Investoren
Auflage:	24.000 Exemplare
Verbreitung Print	Beilage in der Juni-Ausgabe der photovoltaik (5/23) und in ERNEUERBARE ENERGIEN (4/23)
Verbreitung PDF:	zusätzliche Verbreitung des PDF zum kostenlosen Download mit Registrierung
Erscheinungstermin:	06. Juni 2023
Anzeigenschluss:	10. Mai 2023

Preise für Anzeigen oder Advertorials*:

1/1 Seite*	4.600 €
1/2 Seite*	2.400 €
1/3 Seite	1.600 €
1/4 Seite	1.300 €
1/8 Seite	700 €

* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite

Flächen doppelt nutzen: Agri-PV, Floating-PV, PV & Windkraft & Stromspeicherung

Flächen für den Ausbau erneuerbarer Energien sind ein wertvolles Gut. Deshalb hat sich die Mehrfachnutzung von Standorten zum Trendthema entwickelt. Ackerböden werden bei der Agri-PV gleichzeitig für die Sonnenstromernte genutzt und für den Anbau von Gemüse und Obst. Stauseen werden von schwimmenden Solarparks bedeckt. Windkraft

kombiniert mit Speicher und PV bringt nicht nur Flächenvorteile, sondern entlastet auch das Stromnetz und schafft Effizienzen beim Ausbau der Wege- und Netzinfrastruktur.

Themenspektrum:

- › PV und Speicher aus der Perspektive des Planers: Umsetzbarkeit, Wirtschaftlichkeit, Netzdienlichkeit
- › Wie gut ergänzen sich Windkraft und PV tatsächlich bei Netzeinspeisung und Flächennutzung?
- › Parkmanagement-Software und Wechselrichter, die Wind, Solar und Speicher optimal zusammenführen sowie Daten zusammenführen und für den Betreiber aufbereiten
- › Speichertechnologien für kombinierte Kraftwerke
- › Planung und Finanzierung von Agri-PV-Projekten
- › Module und Montagesysteme für Agri-PV
- › Rechtstipps für Planern von Floating-PV
- › Module, Innerparkverkabelung, Netzanschluss und Montagesysteme für Floating-PV – sicher auch im Salzwasser.



**Beilage in photovoltaik
und ERNEUERBARE
ENERGIEN plus PDF
zum Download**

Wasserstoff-Spezial

Zielgruppe:	Investoren, Stadtwerke, Projektierer/Planer, Forschung und Entwicklung
Auflage:	14.000 Exemplare ERE plus PDF zum Download bei photovoltaik und weiteren Gentner Verlagsprodukten
Verbreitung Print:	Druckstrecke in der ERNEUERBARE ENERGIEN
Verbreitung PDF:	zusätzliche Verbreitung des PDF zum kostenlosen Download gegen Registrierung
Erscheinungstermin:	11. Juli 2023
Anzeigenschluss:	23. Juni 2023

Preise für Anzeigen oder Advertorials*:

1/1 Seite*	3.360 €
1/2 Seite*	1.622 €
1/3 Seite	1.134 €
1/4 Seite	848 €
1/8 Seite	424 €

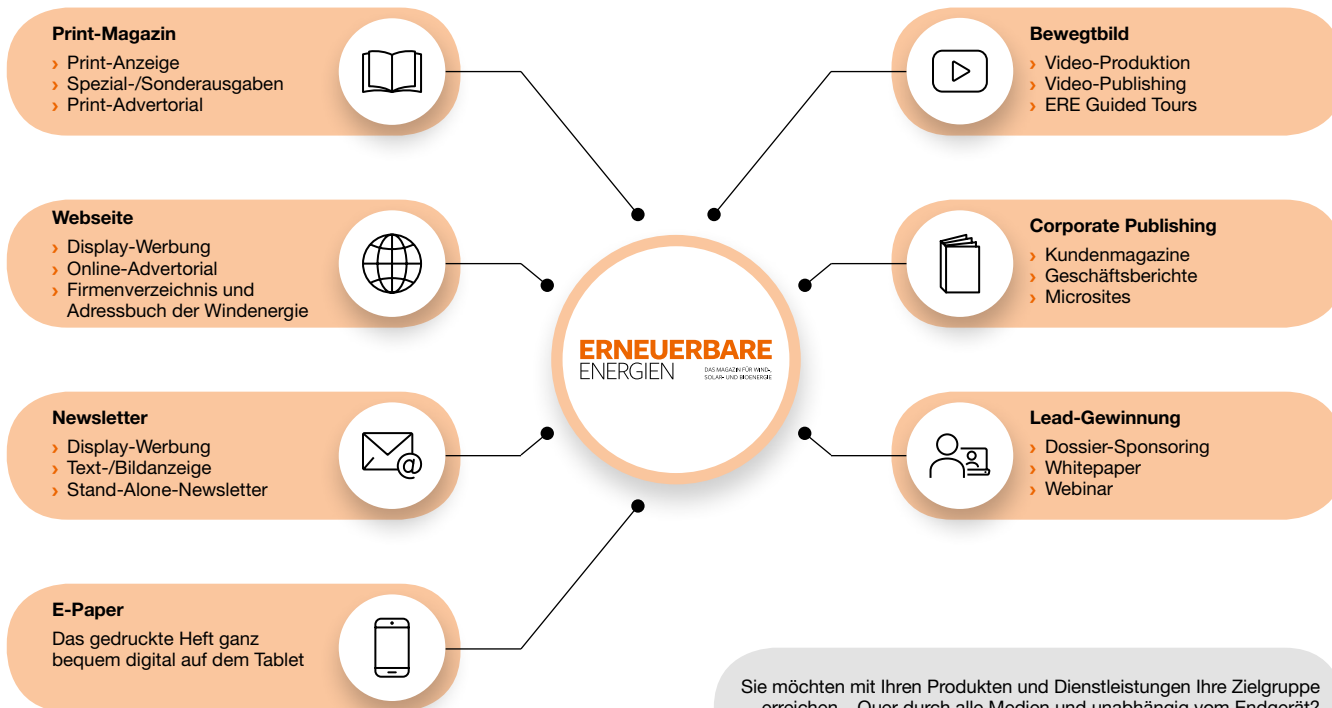
* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite

Grünen Wasserstoff ist ein Baustein für das Gelingen der Energiewende in Deutschland. Das Interesse an dieser Trendtechnologie wächst, seit die Nationale Wasserstoffstrategie verabschiedet wurde. Zahlreiche Reallabore sammeln erste Erfahrungen mit der Umwandlung von überschüssigem Regenerativstrom mithilfe von Elektrolyseuren in Wasserstoff. Er dient als Speicher und entlastet die Netze, weil er jederzeit in Strom zurückgewandelt und eingesetzt werden kann, wenn der Bedarf da ist. Darüber hinaus nutzt aber auch die Industrie den Wasserstoff, und mittelfristig auch der Mobilitätssektor, wenn es um Busse, Lkw, Züge und sogar Schiffe geht, für die eine Batterie zu groß und zu schwer wäre.

Themenspektrum:

- › Wasserstoffregionen
- › Wasserstoffnetz Westküste
- › Lokale Erzeugung von grünem Wasserstoff mit dem Fronius Solhub
- › E-Farm-Prinzip
- › Finanzierung von Wasserstoff-Projekten
- › Elektrolyseur-Technologie
- › Power-to-Gas
- › Power-to-Heat
- › Power-to-Liquid
- › Digitalisierung für effiziente Wasserstoffnutzung
- › Grüner Wasserstoff dezentral erzeugt
- › Grüner Wasserstoff Offshore
- › Grüner Wasserstoff aus Afrika
- › Wasserstoff-Pipelines
- › Wasserstoff-Transport
- › Wasserstoff für die Industrie
- › Wasserstoffmobilität
- › Wasserstofftankstelle
- › Großraumbetankung bei der APEX-Group





Sie möchten mit Ihren Produkten und Dienstleistungen Ihre Zielgruppe erreichen – Quer durch alle Medien und unabhängig vom Endgerät?
Lassen Sie sich Ihre Werbekampagne ausarbeiten: mms@gentner.de

1 Web-Adresse: www.erneuerbareenergien.de

2 Kurzcharakteristik:

Die Webseite erneuerbareenergien.de berichtet tagesaktuell neben den Themen Windkraft-, Solar- und Bioenergie über die Energie-wende 2.0. Neben Sektorkopplung, sauberer Mobilität, Speicher und Digitalisierung informieren wir über aktuelle politische Prozesse und Entscheidungen international, auf Bundesebene und kommunal.

3 Zielgruppe:

Investoren, Projektierer und Betreiber von Windenergie-, Solar- und Biogasprojekten, Energieversorger, Netzbetreiber, Stromwirtschaft, Politik, Kommunen, Stadtwerke und Energiegenossenschaften als Regenerativplaner Dienstleister wie Serviceanbieter, Gutachter und Finanzierer, Behörden, Hochschulen und Institute

4 Verlag:

TFV Technischer Fachverlag GmbH
Ein Unternehmen der Gentner Verlagsgruppe

Ansprechpartner Online-Werbung:

Patrick Krumbach, Anzeigenleitung
Tel.: (0511) 27 04 717, krumbach@erneuerbareenergien.de

Ansprechpartner Ad Management:

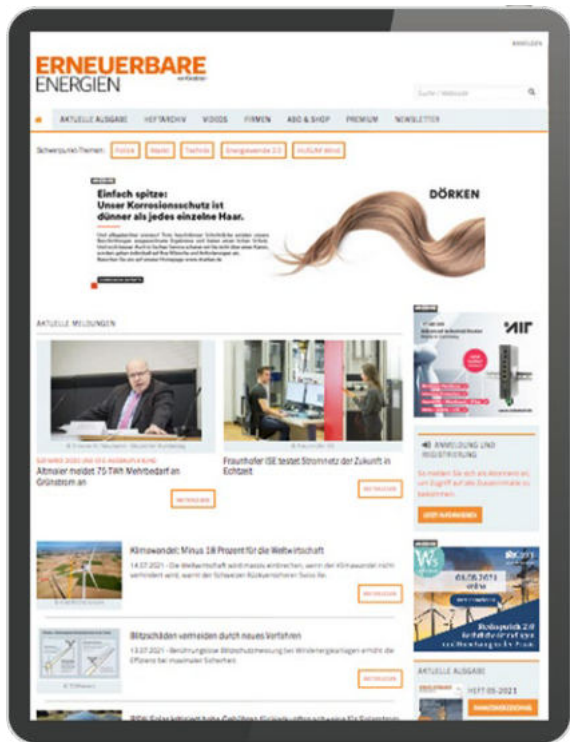
Tel.: (0711) 6 36 72-810/-811, datenanlieferung@gentner.de

5 Zugriffskontrolle:

-

6 Nutzungsdaten:

Page Impressions gesamt/Monat: 195.914
Visits gesamt/Monat: 103.397
Quelle: IVW Onlinenutzungsdaten, August 2022



Mit Ihrem Eintrag im Firmenverzeichnis sind Sie genau dort, wo Ihre Kunden nach Ihnen suchen.

Standardeintrag in einer Rubrik, Print und Online, inkl. Firmierung, Anschrift, Telefon, Fax, URL und E-Mail,

Preis / Ausgabe*	29,- €
Preis / Ausgabe inkl. Logo (15 mm Höhe)	51,- €
Jede weitere Zeile	7,- €

Premieintrag inkl. Standardeintrag mit Logo, Online Firmenprofil und Video

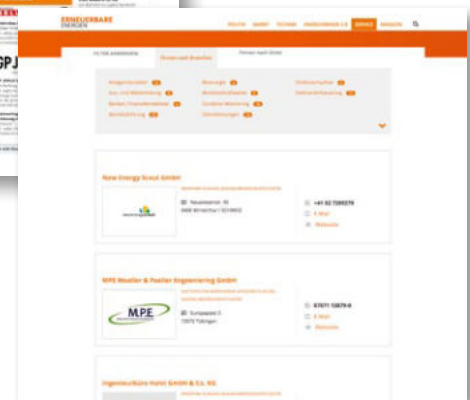
Preis / Ausgabe	75,- €
-----------------	--------

Die Einträge verlängern sich um ein weiteres Jahr, wenn sie nicht sechs Wochen vor Jahresfrist gekündigt werden.

Beispiel Print



Beispiel Online



Preise zzgl. MwSt.

* Im Online-Eintrag können bis max. 600 Zeichen Text veröffentlicht werden.

Seit 25 Jahren das Standardwerk der Wind-Branche

Mit Adress-, Personen- und Firmendaten im In- und Ausland von Anlagenbauer über Projektierer, Planer, Komponentenlieferanten, Finanz- und Rechtsdienstleister bis zu Zertifizierungsunternehmen. In Deutsch und Englisch, ist es ein für viele Investoren und Betreiber unverzichtbares Nachschlagewerk.

- Druckauflage 3.000 Exemplare
- Auslage und Verteilung auf Messen und Veranstaltungen DACH-Region und Ausland in 2024
- Abo-Prämie für neue Abonnenten unseres Fachmagazins
- Verteilung an Werbekunden und Abonnenten unseres Magazins
- Einzelverkauf

Erscheinungstermin: Dezember 2023

Anzeigenschluss: Oktober 2023

Einträge Print und Online

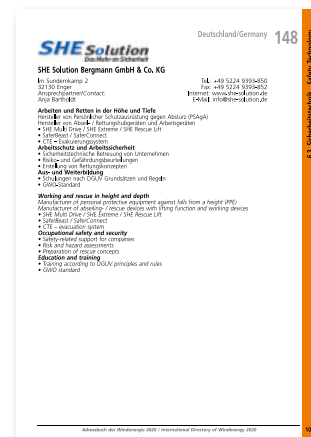
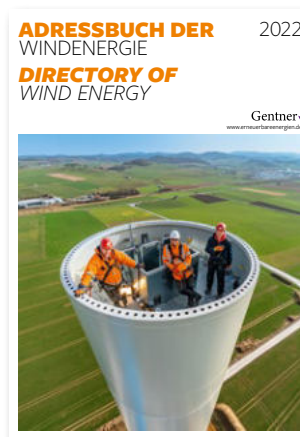
Standardeintrag Print und Online	120,00 €
Standardeintrag mit Logo Print und Online (Der Standardeintrag besteht aus Adressfeld sowie maximal 600 Zeichen Text.)	300,00 €

Premieeintrag: (inkl. Logo, 600 – 1.200 Zeichen Text)	450,00 €
--	----------

Unternehmensprofil (bis zu 2 500 Zeichen Text, ggf. Bild +Logo)	850,00 €
--	----------

Fachartikel für Rubrik inkl. Gestaltung (Headline + Fachbeitrag mit 2.000 Zeichen plus 1–2 Fotos)	1.200,00 €
--	------------

Die Preise gelten pro Rubrik und Land sowie zzgl. MwSt.



Anzeigenformate und Preise

Umschlagseiten 2/3 und 4	1.990,00 €
2/1-Seite (296 × 210)	3.155,00 €
1/1-Seite (148 × 210)	1.660,00 €
2/3-Seite (128 × 120)	1.330,00 €

Die 1/1 Formate + 3 mm Beschnitt Zugabe

Texte und Anzeigendaten per Mail an: datenlieferung@gentner.de

zum Adressbuch

Billboard



Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 940 × 250px

TKP: 95 € Targeting: 104 €

Superbanner



Über dem Content, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90px

TKP: 60 € Targeting: 66 €

Wallpaper

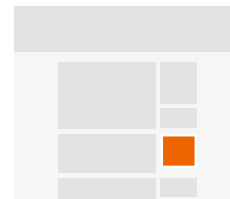


Über und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 728 × 90px
160 × 600px

TKP: 95 € Targeting: 104 €

Medium Rectangle



Rechts neben dem Content, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil ausgespielt.

Format: 300 × 250px

TKP: 75 € Targeting: 82 €

Fireplace-Ad

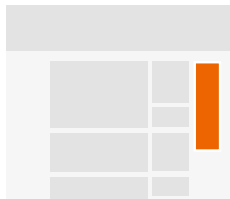


Über, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 1.240 × 90px
160 × 600px (2x)

TKP: 115 € Targeting: 127 €

Wide Skyscraper



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten.
Sticky: bewegt sich beim Scrollen mit.

Format: 160 × 600px

TKP: 60 € Targeting: 66 €

Sticky Skyscraper
TKP: 80 € Targeting: 88 €

Sticky Footer

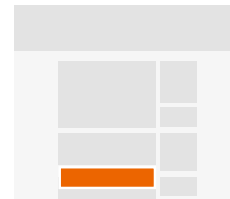


Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des Contents, erscheint auf allen Seiten, bewegt sich beim Scrollen mit.

Format: 770 × 125px

TKP: 80 € Targeting: 88 €

Fullbanner



Zwischen den Artikeln und oben in der Artikelansicht, erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60px

TKP: 49 € Targeting: 54 €

Vergrößern
Sie Ihre
Reichweite in
Kombination
mit
photovoltaik.eu

Mobile Content-Ads: Ihr Werbeauftritt auf mobilen Endgeräten

Der Anteil an Nutzern, die unsere Websites mit mobilen Endgeräten besuchen, steigt stetig. Studien belegen eindrucksvoll: Mobile Advertising wirkt. Unsere Webseiten passen sich automatisch an verschiedene Bildschirmbreiten an. Greift ein Nutzer beispielsweise mit dem Smartphone auf die Seite zu, werden die Inhalte in einem auf kleinere Displays optimierten Layout dargestellt. **Für Ihre Werbebotschaft bieten wir entsprechend angepasste Werbeflächen, die Mobile Content Ads.**

Die aufmerksamkeitsstarke Platzierung innerhalb des Leseflusses, neue Möglichkeiten zur kreativen Gestaltung der Werbemittel und die dynamische Nutzungssituation generieren eine hohe Aktivierungsleistung.

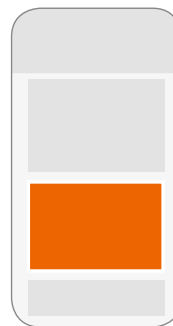


Mobile Content Ad 2:1

Das Mobile Content Ad 2:1 ist als Standard-Werbemittel definiert und gehört zu den meist gebuchten Werbemitteln auf mobilen Endgeräten. Das Banner verlinkt intern auf Ihr Spezial oder extern auf Ihre mobile Landingpage.

Format
300 × 150 px

TKP: 70 €
Targeting: 77 €



Mobile Medium Rectangle

Das Mobile Medium Rectangle ist ein bewährtes Format, das im Content-Bereich platziert wird und eine hohe mobile Aufmerksamkeit bietet.

Format
300 × 250 px

TKP: 75 €
Targeting: 82 €

2 Rabatte für Displaywerbung inkl. Mobile:

- 50.000 Ad Impressions 5%
- 75.000 Ad Impressions 10%
- 100.000 Ad Impressions 15%

3 Zahlungsbedingungen:

Siehe Seite 10

4 Datenanlieferung

Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
datenanlieferung@gentner.de

5 Sonderwerbeformen

auf Anfrage

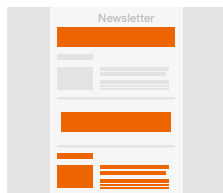
Reporting

Automatisch per E-Mail

ERNEUERBARE ENERGIEN-Newsletter

Der ERNEUERBARE ENERGIEN-Newsletter ist responsive und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an. So ist gewährleistet, dass Ihre Werbung auf allen Screengrößen und Formaten optimal dargestellt wird.

Banner

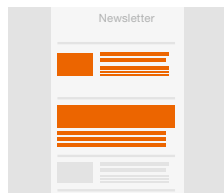


Format: 560 x 72 px.,
jpg, max. 200 KB
Ziel-URL

Kopfplatzierung
Preis: 630 €

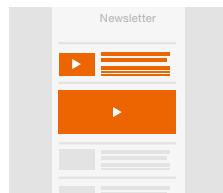
Zwischen zwei Meldungen
Preis: 630 €

Text-/Bildanzeige Standard



Darstellung: 270 x max. 180 px.
Anzlieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL
Preis: 630 €

Videopost Standard



Darstellung: 270 x max. 180 px.
Anzlieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL
Preis: 630 €

Event- / Stellenanzeige

Platzierung im Abschnitt Events bzw. Stellenmarkt
Darstellung: 150 x max. 150 px.
Anzlieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 560 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 50 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL
Preis: 368 €

Text-/Bildanzeige XL

Darstellung: 560 x max. 373 px.
Anzlieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL
Preis: 851 €

Videopost XL

Darstellung: 560 x max. 373 px.
Anzlieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Optional: Überschrift mit
max. 120 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL
Preis: 851 €

- > **Abonnenten:** 8.156
- > **Öffnungsrate (unique)** 34,45 %
- > **Öffnungsrate (gesamt)** 67,77 %

Quelle: Verlagsauswertung, Versanddatei Juni 2022



Erscheinungsweise

Wöchentlich,
Montag und Donnerstag

Anlieferung der Daten

5 Werktage vor Versandtermin an
datenanlieferung@gentner.de

Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel

3 Newsletter	5 %	9 Newsletter	15 %
6 Newsletter	10 %	12 Newsletter	20 %

Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden „Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel an den Mann zu bringen? Unser „Stand-Alone-Newsletter“ im Look & Feel des redaktionellen Newsletters (aber ohne redaktionelle Inhalte) bringt allein Ihre Werbebotschaften und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftrittes erreicht Ihre Botschaft die Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren „Stand-Alone-Newsletter“ variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach unten stehenden Spezifikationen.

Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten „Stand-Alone-Newsletter“

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.


- ① **Aufmacherbild**
560 Pixel breit; Höhe variabel.
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.
- ② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**
über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen
- ③ **Teaser-Text**
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ④ **Fullbanner**
560 Pixel breit; Höhe variabel;
- ⑤ **Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter**
Formatierungsmöglichkeiten:
– Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage
– Aufzählungspunkte
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich

- ⑥ **Bild + Textfeld, verhältnismäßig**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 80 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.
- ⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 80 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.


Empfänger: 6.677 (Stand: 06/2022)
Preis: 2.550,- € zzgl. MwSt.

Datenanlieferung: mindestens 12 Werktage vor Versandtermin

Media-Informationen 2023




werblicher Newsletter 18.01.2021



① ②

Headline „Stand-Alone-Newsletter“

Teaser-Text – Ique exero de ex et voluptat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam reculla borent, eum estis surt? Excepta tiquationesed quate si ulorum quatis es aliqui ni blabo, Parum sit quasi restis ea-tur? Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is icieitur, sequatis aborporem. Equam rehent vidunt quides dolestrem, sam sim dolore officabo (max. 350 Zeichen).




④

Reines Textfeld
Platzhaltertext – de ex et voluptat persperum nest, Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter, tenistia nectus excepta tad quate si ulorum quatis es aliqui ni blabo. *Kursive Textpassagen.*

- Aufzählungspunkt 1 tilla borent, eum
- Aufzählungspunkt 2 quate si ulorum

⑤




⑥

Bild + Textfeld verhältnismäßig
Platzhaltertext – ex et voluptat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus ea-que volum quam et verum ipsus magnam:

- Aufzählungspunkt 1 tilla borent, eum
- Aufzählungspunkt 2 quate si ulorum

Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is icieitur, sequatis um aborporem. Equam rehent vidunt quides (350 Zeichen) [mehr...](#)



⑦

Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3
Platzhaltertext – ex et voluptat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam recubestilla borent, eum estis surt que excepta tiquationesed quate si ulorum quatis es aliqui ni blabo. *Kursive Textpassagen.* Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is icieitur, sequatis um aborporem. Equam rehent vidunt quides quate (350 Zeichen) [mehr...](#)

Ihr Content im redaktionellen Layout

Das Online-Advertorial* ist eine in redaktioneller Anmutung gestaltete Anzeige und wird direkt in unserem redaktionellen Umfeld platziert. Dadurch genießt diese Werbeform ein hohes Maß an Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit und wird zudem nicht von Adblockern ausgeblendet. Das Advertorial verbleibt nach Zielerreichung auf der Website und generiert weiterhin Traffic über die Google-Suche.

Leistungen	Advertorial
Gestaltung mit kundenindividuellen Inhalten (Texte, Bilder, Videos etc.) und Veröffentlichung auf unserer Webseite	Microsite im Artikellayout mit Text, Bildern, Video-Einbettung, Verlinkung auf Ihre Landingpage
Newsletter-Ads	1 Text-/Bildanzeige, mehr nach Bedarf
Detailliertes Reporting	Ja
Leser (Garantierte Reichweite in der definierten Zielgruppe)	Nach Vereinbarung, Mindestabnahme 100 Leser
Laufzeit	Bis Zielerreichung, danach Verbleib auf Seite
Leistungsgerechtes Abrechnungsmodell (Cost per Reader ab mind. 5 sec. Verweildauer auf dem Advertorial)	Cost per Reader (CPR) = 19,- € Min. 100 Leser = 1.900 € zzgl. MwSt.

* Kennzeichnung als „Anzeige“

Datenanlieferung 12 Tage vor Beginn der Laufzeit.

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung

Teaser auf erneuerbareenergien.de



Verlinkt zum Advertorial

„Klimasam Laberlin: „Energieverbrauch berechnen“ – auch dank KI
07.06.2023 | 16:50 | [Wirtschaft](#) | [KI](#) | [Energie](#) | [IT](#)

Sie möchten das Zustandswort „Energieverbrauch“ mit dem Zustandswort „Klimasam Laberlin“ verbinden? Hier ist die Lösung.

Basel&Stiller: Durch kontinuierliche Erfassung und Verankerung der hochfrequenten Messdaten bewerten wir den Zustand der Anlage nicht um die Uhr. Zum Beispiel können wir die mechanischen Belastungen genau berechnen und früh bei sich entwickelnden Strukturrisiken am Fundament warnen. Durch unsere einzigartige Kompetenz können wir strukturelle und bautechnische Aspekte in einer rapid und tiefen mit dem System aus Beobachtungen- und Messungsdaten eine schlüsselfertige Lösung, die auch als Retrofit einfach integrierbar ist.

Wir können Ihre Energie- und Klimadaten noch besser analysieren ...

Basel&Stiller: Die KI ermöglicht es uns, aus den Messungen die sehr variablen Betriebszustände wie Windrichtung und -stärke zu ermitteln. Damit lassen sich auch kritische Schichtübergänge des Fundaments und Risikobereiche aus den überlappenden Bauabschnitten sichtbar machen. Den wirklichen Durchbruch bringt allerdings nicht KI allein, sondern die geschulte Verankerung mit strukturdynamischen Modellen, um fundamentale Aussagen zu strukturellen Schichtübergängen und mechanischen Lasten der Windenergieanlage abzuleiten. Diese Expertise haben wir in die Algorithmen und Datenanalyse integriert, was uns dabei erlaubt eine zuverlässige Prognose zum aktuellen Zustand der Windenergieanlage liefern zu können.

Für die Weiterentwicklung von Beobachtungsdaten können Sie deren ursprüngliche konservativere Datenanlieferungsrate deutlich verbessern. Wir dank!



Ihr Advertorial auf erneuerbareenergien.de

Content-Marketing inkl. Facebook-Kampagne

Basis dieser Content-Marketing-Kampagne ist ein Sponsored Article auf der Website www.erneuerbareenergien.de. Mit einer 4-wöchigen Traffic-Kampagne werden über unseren Facebook-Kanal Ihre Produkt-Neuheiten oder besondere Aktionen gepusht – auch über die Facebook-Follower von ERNEUERBARE ENERGIEN - Das Magazin hinaus. Absender des Sponsored Posts ist die Facebook-Fanpage von ERNEUERBARE ENERGIEN.

Leistungsumfang:

- › Wir besprechen mit Ihnen die Zielsetzung der Kampagne,
- › ermitteln die Zielgruppengröße für Sie,
- › erstellen einer Artikelseite auf erneuerbareenergien.de aus Ihrem Text- und Bildmaterial*,
- › erstellen und betreuen die Facebook-Kampagne,
- › übernehmen Monitoring und Optimierung,
- › und erstellen einen Abschlussreport.
- › Der Artikel verbleibt auch nach Kampagnenende auf der Website.

Paketpreis: 2.300 €, zzgl. MwSt.
für eine 4-wöchige Kampagne (pro Werbeträger)



Desktop-Ansicht
auf Facebook

Mobile Ansicht
auf Facebook

*Artikelseite auf erneuerbareenergien.de ist mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

Dossiersponsoring

Das ERNEUERBARE ENERGIEN-Dossier unterstützt Sie bei der Leadgenerierung. Als exklusiver Werbepartner des Dossiers erhalten Sie qualifizierte Leads von potenziellen Kunden, die ein konkretes Interesse an Ihrem Produktsegment haben. Dabei ist Ihr Aufwand gering und Sie ersparen Ihrem Vertrieb die Kaltakquise.

Das Online-Dossier (PDF) wird von uns zu einem bestimmten Thema, z. B. Betriebsführung, aus ERNEUERBARE ENERGIEN-Beiträgen mit einem Umfang von 20–30 Seiten erstellt und mit einem linkbaren Inhaltsverzeichnis versehen.

Leistungen:

- › Exklusiver Werbepartner
- › Titelbild vom Sponsor (optional)
- › Logo inkl. Verlinkung auf Dossier-Landingpage
- › Exklusive Anzeige vor oder nach dem Inhaltsverzeichnis (1/1 Seite 4c)
- › 50 Leads (datenschutzkonform)

Preis: 5.145 €, zzgl. MwSt.
(weitere Leads zubuchbar – 50 €/Lead)



Ihre Adresse:

Herr Frau

Titel

Vorname

Nachname

Büroname

Position

Straße

Postleitzahl

Ort

Deutschland

E-Mail

Telefon-Nr.

Branche

ERNEUERBARE ENERGIEN VIDEOS

ERE-Videos 2023

Videoaufnahmen vor Ort inkl. Verbreitung in die Zielgruppe

Wir setzen Ihre Produkt-Neuheiten bei Ihnen vor Ort gekonnt in Szene. Dazu besuchen wir Sie mit einem Redakteur, einem erfahrenen Regisseur und einem auf Werbefilme und TV-Produktionen geschulten Kameramann. Professionelle Dreh- und Lichttechnik sorgen für den guten Look.

Wir unterstützen Sie bei der inhaltlichen und technischen Vorbereitung. Ziel sind Videos, die technisch anspruchsvoll, redaktionell fundiert und visuell attraktiv sind. Mit einem umfangreichen Leistungspaket bringen wir zudem diese Produktvideos zu Ihrer Zielgruppe.

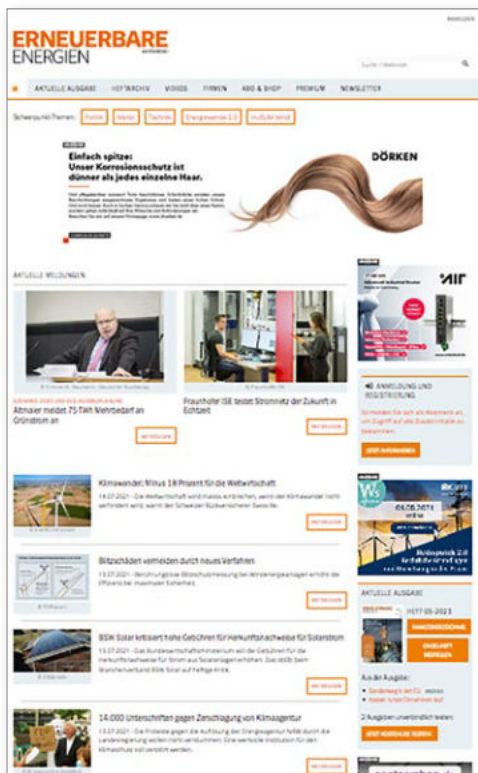
Messevideos

Unser Filmteam besucht Ihr Unternehmen am Stand, begleitet von einem Redakteur

- › Ihr Referent präsentiert die Neuheiten/Info.
 - › Die Videos werden im Anschluss aufbereitet
 - › Streaming der Videos über unseren YouTube-Kanal
 - › Redezeit Video insgesamt max. 10-15 min (via Mikrofon), daraus bis zu 3 kurze Videos mit Frage/Antwort mit euren gewünschten Inhalten.
- Leistungsumfang: › Video inkl. Nutzungsrechte › Postproduktion (Vor- und Abspann, Bauchbinden etc.) › Streaming der Videos über unseren YouTube-Kanal wo führt das * hin?, Websites und Social Media Kanäle
- › Einstellen in die Rubrik Videos auf den Websites, Laufzeit mind. 1 Jahr
 - › Veröffentlichung über zahlreiche Kanäle (Newsletter, Social Media etc)

Preis: ab 3.500 €

Bewegtbild ist heute in der Kommunikation unverzichtbar.



Video-Publishing

Sie verfügen über Videos, die Sie bei Projektierern und Betreibern von Windenergie-, Solar- und Biogasprojekten, Kommunen oder Stadtwerken bekannt machen wollen? Wir bieten Ihnen mit unseren Videokanälen auf www.erneuerbareenergien.de die relevante Zielgruppe sowie die entsprechende Reichweite. Nutzen Sie das Vertrauen und die Glaubwürdigkeit unserer Medien zur Stärkung Ihrer Marke.

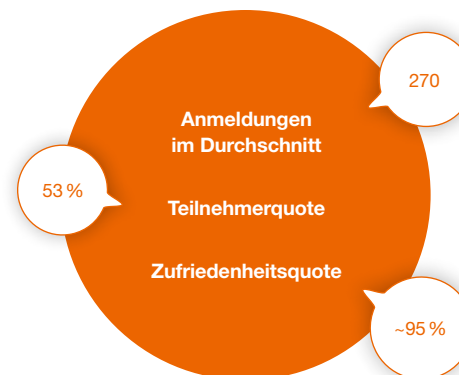
Leistungen:

- › Laufzeit mindestens 1 Jahr
- › Website: Ankündigung auf der Startseite
- › Videochannel auf der erneuerbareenergien.de mit Verlinkung zu Ihrem Video
- › Hinzufügen des Original-Videos zu unserer YouTube-Playlist
- › Optional: Einstellen Ihres Original-Videos in unseren YouTube-Channel
- › Newsletter: Teaser mit Link zum Video
- › Social Media: LinkedIn, Facebook, YouTube
- › Reporting

Preis: 2.200 €* pro Video

* Preis zzgl. der gesetzlichen MwSt.





Eine Übersicht der kommenden Webinare sowie die Aufzeichnungen vergangener Webinare finden Sie auf www.haustec.de/haustec-webinare

Feedback der Teilnehmer

Veronique Z.: „Sehr geehrter Herr Nagel, es waren sehr gute und informative Vorträge. Herzlichen Dank.“

Stefanie K.: „Das 1. Seminar und das 2. Seminar waren wieder absolut super. Toller Referent, super Präsentation. Vielen Dank für diese hochkarätigen Webinare.“

Feedback der Mitveranstalter

Marion F.: „Es hat uns allen viel Freude gemacht mit Ihnen und dem Gentner Team zusammen zu arbeiten. Alles war jederzeit transparent und sehr professionell.“

Demonstrieren Sie mit einem virtuellen Fachvortrag die Fachkompetenz Ihres Unternehmens

Wir organisieren und veranstalten Ihr Webinar (CLASSIC),
gerne auch mit Unterstützung aus unserer Fachredaktion (PREMIUM).

		WEBINAR PREMIUM	WEBINAR CLASSIC
		Wir organisieren Ihr Webinar	
Webinar-Organisation	Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars	X	X
	Ihre FachreferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar	X	X
	Unterstützung bei der Organisation durch Checklisten und Storyboard	X	X
	Technische Einweisung + Moderation durch unser Webinar-Team	X	X
	Moderation + Fragerunde durch unsere Fachredaktion	X	-
	Einbinden von Präsentationen, Videos, Sounddateien und/oder Umfragen	X	X
Teilnehmerwerbung	Teilnehmermanagement durch unser Webinar-Team	X	X
	Ihr Logo auf unserer Landingpage zur Webinar-Anmeldung	X	X
	Printanzeige zur Bewerbung des Webinars	X	X
	Text-/Bildanzeigen im Newsletter zur Bewerbung des Webinars	X	X
	Stand-Alone-Newsletter zur Bewerbung des Webinars	X	X
Webinar-Nachbereitung	Datenschutzkonforme Leads aus der Live-Übertragung und der Aufzeichnung	X	X
	Detailliertes Reporting	X	X
	Übermittlung der Fragen aus dem Webinar	X	X
		6.500,- €	6.000,- €

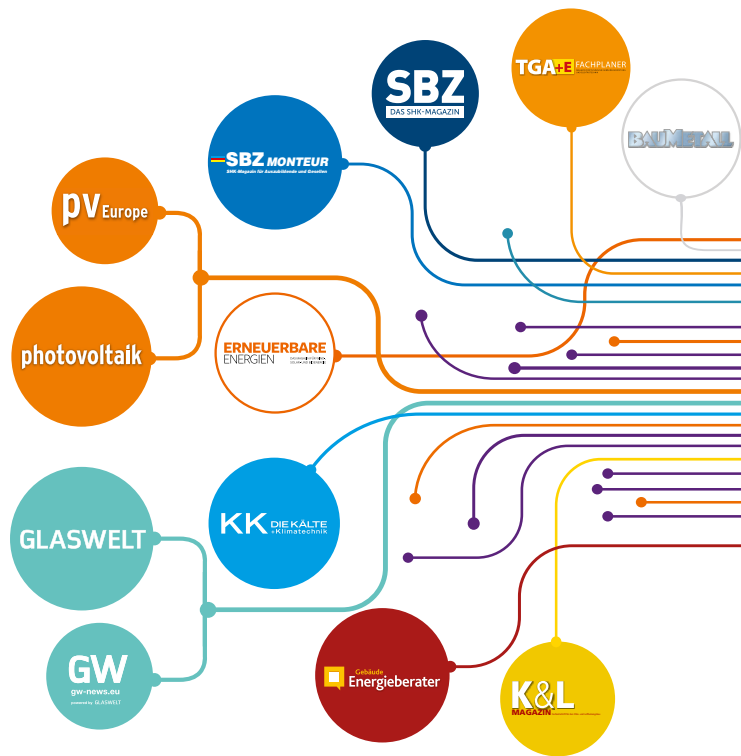
Event-Promotion

Sie führen selbst Webinare, Seminare, Schulungen oder Events durch? Nutzen Sie unseren Newsletter für Ihre Bewerbung.

- › 8.156 Newsletter-Abonnenten
- › Text-/Bild-Anzeige im Abschnitt „Events & Termine“**

Preis: 368 €

* Spezifikationen siehe Seite 21



Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.

haustec.de
von Gentner

Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.

Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse:

In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.

Wissensvorsprung mit unserer digitalen Firmenlizenz für Ihr ganzes Unternehmen

Für Unternehmen, Bibliotheken und Handwerksbetriebe uvm.

Mit unserer digitalen ERE Firmenlizenz top informiert und immer auf dem neuesten Wissenstand in Ihrem Fachgebiet.

Die digitale Firmenlizenz umfasst:

- › Unbegrenzten Zugang zu allen ERE Inhalten
- › E-Paper Ausgaben
- › Online Archiv
- › Marktübersichten, Themen-PDFs Fokus und Editionen
- › Vergünstigte Webinarpartizipation (auf Anzahl der Lizenzen beschränkt)
- › Rabatte auf Weiterbildungsangebote
- › uvm.

Wir haben die passende Lizenz für Ihre Unternehmensgröße!

Rufen Sie mich an unter 0711/ 63 67 28 17 oder
senden Sie mir eine E-Mail an detzel@gentner.de.



Jörg Detzel
Marketing- und Vertriebsleiter Alfons W. Gentner Verlag



Media-Informationen 2023



BAUMETALL
Klempner-technik
im Hochbau
baumetall.de



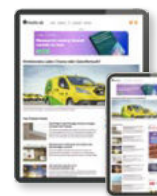
**ERNEUERBARE
ENERGIEN**
Das Magazin für die
Energiewende
erneuerbareenergien.de



**Gebäude-
Energieberater**
Das Magazin für
den entscheidenden
Energie-Experten
geb-info.de



GLASWELT
Fassade, Fenster, Glas
und Sonnenschutz
glaswelt.de
gw-news.eu (Englisch)



haustec.de
Das Entscheider-Portal
des [Fach]Handwerks
haustec.de



**KK DIE KÄLTE +
Klimatechnik**
Fachzeitschrift
Kälte-, Klima- und
Lüftungstechnik
diekaelte.de



K&L Magazin
Fachzeitschrift für
den Kachelofen- und
Luftheizungsbau
kl-magazin.de



photovoltaik
Solartechnik für
Installateure | Planer |
Architekten
photovoltaik.eu
pveurope.eu (Englisch)



**SBZ
Sanitär.Heizung.Klima**
Sanitär-, Heizungs-,
Klima- und
Lüftungstechnik
sbz-online.de
sbz-monteur.de



smartLiving
Das Magazin rund um
die Immobilienwelt in
der Region Stuttgart
smartliving-magazin.de



TGA+E-Fachplaner
Magazin für Technische
Gebäudeausrüstung
und Elektrotechnik
tga-fachplaner.de

Redaktion



Chefredakteurin (V.i.S.d.P.)

Nicole Weinhold

Telefon (030) 23 36 75 99

weinhold@erneuerbareenergien.de



Energiewende + Windenergie

Tilman Weber

Telefon (0511) 2704706

weber@erneuerbareenergien.de



Solarenergie

Sven Ullrich

Telefon (030) 922 52 671

ullrich@erneuerbareenergien.de

Auftragsbearbeitung



Auftragsmanagement

Carmen Welte

Telefon (0711) 6 36 72-828

welte@erneuerbareenergien.de



Ad-Management

Jennifer Assmus

Telefon (0711) 6 36 72-810

assmus@gentner.de



Ad-Management

Katharina Nitzsche

Telefon (0711) 6 36 72-811

nitzsche@gentner.de



Ad-Management

Bettina Springmann

Telefon (0711) 6 36 72-504

springmann@gentner.de



Customer Content Management

Lea Alonso Schwarz

Telefon (0711) 6 36 72-857

alonsooschwarz@gentner.de



Customer Content Management

Sven Nagel

Telefon (0711) 6 36 72-870

nagel@gentner.de



Digital Sales/Campaigning

Fabian Öhrle

Telefon (0711) 6 36 72-851

oehrle@gentner.de

Verkauf / Sales



Head of Media Sales ERE

Patrick Krumbach

Telefon (0511) 2704717

krumbach@erneuerbareenergien.de



Mediaberatung ERE, Bereich Solarenergie

Bettina Mayer

Telefon (0711) 6 36 72-836

mayer@erneuerbareenergien.de



Key Account Manager

Jörg Langer

Telefon (0711) 6 36 72-837

langer@gentner.de



Mediaberatung ERE

Ilona Adomat

Telefon (05139) 89 57 57

adomat@

erneuerbareenergien.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, NRW (Süden und Westen)



Medienquartier

Martin Fettig

Gretelweg 1a, 76199 Karlsruhe

Telefon (0721) 145080-44

martin.fettig@gentner.de



Medienquartier

Dina Fettig

Telefon (0721) 145080-42

dina.fettig@gentner.de



Medienquartier

Lutz Roloff

Telefon (07 11) 25 60 015

roloff@gentner.de



Medienquartier

Peter Hüller

Telefon (07151) 92 220

hueller@gentner.de



Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten)



Gentner Verlag

Birgit Merz

Breslauer Str. 3, 42781 Haan

Telefon (07 11) 6 36 72-815

merz@gentner.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg- Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig Holstein, Niedersachsen



G+S Medienservice

Dirk Struwe

Poelchaukamp 8

22301 Hamburg

Telefon (040) 280 580-70

struwe@gentner.de

Baden-Württemberg, Schweiz



MedienService Michael Fuhrmann

Waiblinger Straße 6, 71404 Korb

Michael Fuhrmann

Telefon (07151) 20 55 4-20

fuhrmann@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann

Babette Nagel

Telefon (07151) 20 55 4-23

babette.nagel@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann

Kerstin Schmid

Telefon (07151) 20 55 4-21

schmid@gentner.de

Bayern, Österreich



Verlagsbüro Felchner

Andrea Dyck

Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren

Telefon (08341) 96 617-84

dyck@gentner.de