

# Technische Spezifikationen Online Werbemittel

**SKILLS**  
MAGAZIN

pv  
Europe  
**photovoltaik**

**TI** Technische  
Isolierung

**BAUMETAL**  
KLEMPNERTECHNIK IM HOCHBAU

Gebäude  
**Energieberater**

**ERNEUERBARE  
ENERGIEN**

**GW**  
GRÜNBILT  
BEREITUNGS- UND WERK

**DIE KÄLTE**  
+ Klimatechnik

**K&L**  
MAGAZIN

**SBZ**  
MONTEUR

**SBZ**  
DAS SHK-MAGAZIN

**TGA+E** FACHPLANER

**Gentner**

# Übersicht

**Erleichterte Navigation:**  
Per Klick auf die Kachel springen Sie direkt zur gewünschten Seite.

Allgemeine Informationen zur Anlieferung

Display-Werbung

Mobile Only

Newsletter

Content-Marketing-Kampagne

Stand-Alone-Newsletter

Online-Katalog-Service

Webinar

# Allgemeine Informationen zur Anlieferung I/III

## **Anlieferung und Adresse:**

Daten an: [datenanlieferung@gentner.de](mailto:datenanlieferung@gentner.de)

## **Angaben zur Zuordnung der Werbemittel:**

- Kundenname
- Kampagnenname
- Unsere Angebots- oder Auftragsnummer falls bekannt
- Buchungszeitraum
- Platzierung und Volumen
- Werbeformat
- Ziel-URL(s)

## **Allgemein:**

Bitte senden Sie Ihre Werbemittel wenn möglich als ZIP-File.

Der Gentner Verlag behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel, die zu starke Reaktanzen hervorrufen oder die Nutzung der Seite zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden.

# Allgemeine Informationen zur Anlieferung II/III

**Sound (nur bei expliziter Buchung)** Sound ist nur auf Interaktion des Users möglich.  
D.h. Sound default „off“. „on“ nur nach Klick auf eindeutiger Benutzerschaltfläche.

## **Kompatibilitäts-Prüfung**

Das Werbemittel muss sicherstellen, dass die für eine korrekte Darstellung Funktionalität notwendigen Technologien im aufrufenden Browser zur Verfügung stehen. Andernfalls darf keine Auslieferung erfolgen. Keinesfalls darf der User Sicherheitswarnungen erhalten oder zur Installation von Plugins aufgefordert werden.

# Allgemeine Informationen zur Anlieferung III/III

## **HTML5 Werbemittel:**

Die Werbemittel können je nach Format Javascript oder iFrame ausgespielt werden. Voraussetzung für die Ausspielung als Script ist die entsprechende Kapselung des Codes, um Nebenwirkungen in der Seite zu vermeiden. Bei Anlieferung per Redirect sind alle von uns angebotenen Formate möglich. Für Wallpaper oder Fireplace: bitte in separaten Tags anliefern.

## **CPU-Auslastung bei HTML5**

Die CPU Last der HTML5 sollte 25% bei einem aktuell konfigurieren Standardrechner nicht überschreiben. Bei zu hoher CPU-Last verlangsamt sich das Scrollen einer Website bzw. fängt stark an zu ruckeln was die Benutzbarkeit der Website einschränken kann. Zur Reduzierung der CPU-Last trägt das Reduzieren der Anzahl der animierten Objekten sowie das Abschwächen der Bewegung von animierten Objekten bei.

# Technische Spezifikationen Display-Werbung

Werbeform	Abmessung in px / Format (Breite x Höhe)	Gewicht
Skyscraper (sticky möglich)	120 x 600	Max. 100 KB
Wide Skyscraper (sticky möglich)	160 x 600	Max. 100 KB
Halfpage Ad	300 x 600	Max. 100 KB
Medium Rectangle	300 x 250	Max. 100 KB
Fullbanner	468 x 60	Max. 100 KB
Superbanner	728 x 90	Max. 100 KB
Wallpaper	728 x 90 + 160 x 600	Max. 100 KB je Werbemittel
Sticky Footer	770 x 125	Max. 100 KB
Billboard Ad	940 x 250	Max. 150 KB
Fireplace Ad	160x 600 + 1.240 x 90 + 160 x 600	Max. 100 KB je Werbemittel

## Zusatzspezifikationen:

- Mögliche Dateiformate: JPG / GIF / Redirect
- Klick-Ziel bitte separat angeben
- Redirects müssen https secure sein
- Datenanlieferung min. 5 Werktage vor Kampagnenstart

# Technische Spezifikationen Mobile Only

<b>Werbeform</b>	<b>Abmessung in px / Format</b> (Breite x Höhe)
Mobile Content Ad (2:1)	300 x 150
Mobile Medium Rectangle	300 x 250

## **Zusatzspezifikationen:**

- Mögliche Dateiformate: JPG/GIF, Max. 60 KB
- Klick-Ziel bitte separat angeben
- Keine Redirects möglich
- Datenanlieferung min. 5 Werktage vor Kampagnenstart

# Technische Spezifikationen Newsletter I/II

<b>Werbeform</b>	<b>Abmessung in px / Format</b> (Breite x Höhe)	
Bild/Textanzeige	<b>Standard</b> Darstellung: 270 x max. 180 px.  <b>Anzulieferndes Format:</b> Bild: Breite (fest) 560 px., Höhe max. 373 px.  Überschrift: max. 60 Zeichen Teaser: max. 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	<b>XL</b> Darstellung: 560 x max. 373 px.  <b>Anzulieferndes Format:</b> Bild: Breite (fest) 560 px., Höhe max. 373 px.  Überschrift: max. 120 Zeichen Teaser: max. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
	Video Post Video-Screenshot mit Play-Button	<b>Standard</b> Darstellung: 270 x max. 180 px.  <b>Anzulieferndes Format:</b> Bild: Breite (fest) 560 px., Höhe max. 373 px.  Überschrift: max. 60 Zeichen Teaser: max. 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Download Play-Button unter: <a href="http://www.gentner.de/playbutton">www.gentner.de/playbutton</a>		

# Technische Spezifikationen Newsletter II/II

<b>Werbeform</b>	<b>Abmessung in px / Format</b> (Breite x Höhe)
Banner	560 x 72px
Event-/ Stellenanzeige Platzierung im Abschnitt Events bzw. Stellenmarkt	Darstellung: 150 x max. 150 px.  <b>Anzulieferndes Format:</b> Bild: Breite (fest) 560 px., Höhe max. 560 px.  Überschrift: max. 60 Zeichen Teaser: max. 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

## Zusatzspezifikationen:

- Bild als JPG/GIF, Max. 200 KB
- Klick-Ziel bitte separat angeben
- © Copyright-Hinweis nicht vergessen
- Keine Redirects möglich
- Datenanlieferung min. 5 Werktage vor Kampagnenstart
- Unsere Newsletter sind responsive und passen sich mit dem Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an. So ist gewährleistet, dass Ihre Werbung auf allen Screengrößen und Formaten optimal dargestellt wird. Bitte berücksichtigen Sie, dass die Darstellung kleiner als das anzuliefernde Format ist.

# Technische Spezifikationen Content-Marketing-Kampagne

## Anlieferung und Adresse:

Daten an: [datenanlieferung@gentner.de](mailto:datenanlieferung@gentner.de)

Anlieferungstermin: min. 12 Werktage vor Schaltung

## Bild- und Textanlieferung:

- Bilder: JPG, Headergrafik 1200 × 628 Pixel, keine Schrift im Bild, © Copyright Verweis (es können mehrere Bilder angeliefert werden, Umsetzung im Text oder als Bildergalerie)
- Markenlogo: JPG
- Text: aussagekräftiges Textmaterial, als Worddokument (docx), min. 1.500 – max. 3.000 Zeichen
- Call-To-Action: bis zu 5 Ziel-URLs (Umsetzung auch als Wortverlinkung)
- Video (optional): Link zum Video auf YouTube

## Freigabeprozess:

Die Content-Marketing-Kampagne wird dem jeweiligen Medium angepasst und als Anzeige gekennzeichnet.

Nach Fertigstellung senden wir dem Auftraggeber einen Link zur Freigabe.

Um den Erscheinungstermin zu garantieren, muss die Freigabe innerhalb von 24 h erfolgen.

# Technische Spezifikationen Stand-Alone-Newsletter

## Anlieferung und Adresse:

Daten an: [datenanlieferung@gentner.de](mailto:datenanlieferung@gentner.de)

Anlieferungstermin: min. 12 Werktage vor Schaltung

## Bild- und Textanlieferung:

Stand-Alone-Newsletter basieren auf einem Standard-Template mit diversen Modulen.

Die Module können nach Belieben kombiniert werden.

1. **Aufmacherbild:** 560 Pixel breit, Höhe variabel, Banner wird links ausgerichtet
2. **Headline:** max. 45 Zeichen
3. **Teaser-Text:** max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
4. **Banner:** 560 Pixel breit, Höhe variabel
5. **Reines Textfeld:** Fett/kursiv/unterstrichen, Aufzählungspunkte, Verlinkungen möglich
6. **Bild + Textfeld, verhältnismäßig:** Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen
7. **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3:** Headline: 55 Zeichen, Text: 350 Zeichen

## Zusatzspezifikationen:

- Bilder: 560 Pixel breit, Höhe variabel / Querformat / max. 200 KB / JPG / © Copyright-Hinweise nicht vergessen
- Klick-Ziele bitte separat angeben
- Betreff: ca. 50-60 Zeichen
- Freigabeprozess: Der Stand-Alone-Newsletter wird dem jeweiligen Medium angepasst und als Anzeige gekennzeichnet. Nach Fertigstellung wird der Stand-Alone-Newsletter dem Auftraggeber zur Freigabe zugeschickt. Um den Erscheinungstermin zu garantieren, muss die Freigabe innerhalb von 24 h erfolgen.



# Technische Spezifikationen Online-Katalog-Service

## **Anlieferung und Adresse:**

Daten an: [mayer@gentner.de](mailto:mayer@gentner.de)

Anlieferungstermin: jederzeit möglich, Umsetzung innerhalb von 48h

Laufzeit: 12 Monate

## **PDF Ihrer Verkaufsunterlagen / Kataloge**

- Einzelseiten-PDF (keine Doppelseiten)
- Texte im PDF dürfen nicht als Grafik eingebettet sein
- Die Auflösung sollte ungefähr bei 150 dpi liegen

## **Freigabeprozess:**

Sie erhalten einen Link zu Ihrem Katalog, so bald dieser online ist.