

Technische Spezifikationen Online Werbemittel

SKILLS
MAGAZIN

pv
Europe
photovoltaik

TI Technische
Isolierung

BAUMETAL
KLEMPNERTECHNIK IM HOCHBAU

Gebäude
Energieberater

**ERNEUERBARE
ENERGIEN**

GW
GRÜNBILT
BEREITUNGS- UND WERK

DIE KÄLTE
+ Klimatechnik

K&L
MAGAZIN

SBZ
MONTEUR

SBZ
DAS SHK-MAGAZIN

TGA+E FACHPLANER

Gentner

Übersicht

Erleichterte Navigation:
Per Klick auf die Kachel springen
Sie direkt zur gewünschten Seite.

Allgemeine
Informationen zur
Anlieferung

Display-Werbung

Mobile Only

Newsletter

Content-Marketing-
Kampagne

Stand-Alone-Newsletter

Online-Katalog-Service

Webinar

Allgemeine Informationen zur Anlieferung I/III

Anlieferung und Adresse:

Daten an: datenanlieferung@gentner.de

Angaben zur Zuordnung der Werbemittel:

- Kundename
- Kampagnenname
- Unsere Angebots- oder Auftragsnummer falls bekannt
- Buchungszeitraum
- Platzierung und Volumen
- Werbeformat
- Ziel-URL(s)

Allgemein:

Bitte senden Sie Ihre Werbemittel wenn möglich als ZIP-File.

Der Gentner Verlag behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel, die zu starke Reaktanzen hervorrufen oder die Nutzung der Seite zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden.

Allgemeine Informationen zur Anlieferung II/III

Sound (nur bei expliziter Buchung) Sound ist nur auf Interaktion des Users möglich.
D.h. Sound default „off“. „on“ nur nach Klick auf eindeutiger Benutzerschaltfläche.

Kompatibilitäts-Prüfung

Das Werbemittel muss sicherstellen, dass die für eine korrekte Darstellung Funktionalität notwendigen Technologien im aufrufenden Browser zur Verfügung stehen. Andernfalls darf keine Auslieferung erfolgen. Keinesfalls darf der User Sicherheitswarnungen erhalten oder zur Installation von Plugins aufgefordert werden.

Allgemeine Informationen zur Anlieferung III/III

HTML5 Werbemittel:

Die Werbemittel können je nach Format Javascript oder iFrame ausgespielt werden. Voraussetzung für die Ausspielung als Script ist die entsprechende Kapselung des Codes, um Nebenwirkungen in der Seite zu vermeiden. Bei Anlieferung per Redirect sind alle von uns angebotenen Formate möglich. Für Wallpaper oder Fireplace: bitte in separaten Tags anliefern.

CPU-Auslastung bei HTML5

Die CPU Last der HTML5 sollte 25% bei einem aktuell konfigurieren Standardrechner nicht überschreiben. Bei zu hoher CPU-Last verlangsamt sich das Scrollen einer Website bzw. fängt stark an zu ruckeln was die Benutzbarkeit der Website einschränken kann. Zur Reduzierung der CPU-Last trägt das Reduzieren der Anzahl der animierten Objekten sowie das Abschwächen der Bewegung von animierten Objekten bei.

Technische Spezifikationen Display-Werbung

Werbeform	Abmessung in px / Format (Breite x Höhe)	Gewicht
Skyscraper (sticky möglich)	120 x 600	Max. 100 KB
Wide Skyscraper (sticky möglich)	160 x 600	Max. 100 KB
Halfpage Ad	300 x 600	Max. 100 KB
Medium Rectangle	300 x 250	Max. 100 KB
Fullbanner	468 x 60	Max. 100 KB
Superbanner	728 x 90	Max. 100 KB
Wallpaper	728 x 90 + 160 x 600	Max. 100 KB je Werbemittel
Sticky Footer	770 x 125	Max. 100 KB
Billboard Ad	940 x 250	Max. 150 KB
Fireplace Ad	160x 600 + 1.240 x 90 + 160 x 600	Max. 100 KB je Werbemittel

Zusatzspezifikationen:

- Mögliche Dateiformate: JPG / GIF / Redirect
- Klick-Ziel bitte separat angeben
- Redirects müssen https secure sein
- Datenanlieferung min. 5 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen Mobile Only

Werbeform	Abmessung in px / Format (Breite x Höhe)
Mobile Content Ad (2:1)	300 x 150
Mobile Medium Rectangle	300 x 250

Zusatzspezifikationen:

- Mögliche Dateiformate: JPG/GIF, Max. 60 KB
- Klick-Ziel bitte separat angeben
- Keine Redirects möglich
- Datenanlieferung min. 5 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen Newsletter I/II

Werbeform	Abmessung in px / Format (Breite x Höhe)	
Bild/Textanzeige	Standard Darstellung: 270 x max. 180 px. Anzulieferndes Format: Bild: Breite (fest) 560 px., Höhe max. 373 px. Überschrift: max. 60 Zeichen Teaser: max. 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	XL Darstellung: 560 x max. 373 px. Anzulieferndes Format: Bild: Breite (fest) 560 px., Höhe max. 373 px. Überschrift: max. 120 Zeichen Teaser: max. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
	Video Post Video-Screenshot mit Play-Button	Standard Darstellung: 270 x max. 180 px. Anzulieferndes Format: Bild: Breite (fest) 560 px., Höhe max. 373 px. Überschrift: max. 60 Zeichen Teaser: max. 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Download Play-Button unter: www.gentner.de/playbutton		

Technische Spezifikationen Newsletter II/II

Werbeform	Abmessung in px / Format (Breite x Höhe)
Banner	560 x 72px
Event-/ Stellenanzeige Platzierung im Abschnitt Events bzw. Stellenmarkt	Darstellung: 150 x max. 150 px. Anzulieferndes Format: Bild: Breite (fest) 560 px., Höhe max. 560 px. Überschrift: max. 60 Zeichen Teaser: max. 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Zusatzspezifikationen:

- Bild als JPG/GIF, Max. 200 KB
- Klick-Ziel bitte separat angeben
- © Copyright-Hinweis nicht vergessen
- Keine Redirects möglich
- Datenanlieferung min. 5 Werktage vor Kampagnenstart
- Unsere Newsletter sind responsive und passen sich mit dem Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an. So ist gewährleistet, dass Ihre Werbung auf allen Screengrößen und Formaten optimal dargestellt wird. Bitte berücksichtigen Sie, dass die Darstellung kleiner als das anzuliefernde Format ist.

Technische Spezifikationen Content-Marketing-Kampagne

Anlieferung und Adresse:

Daten an: datenanlieferung@gentner.de

Anlieferungstermin: min. 12 Werktage vor Schaltung

Bild- und Textanlieferung:

- Bilder: JPG, Headergrafik 1200 × 628 Pixel, keine Schrift im Bild, © Copyright Verweis (es können mehrere Bilder angeliefert werden, Umsetzung im Text oder als Bildergalerie)
- Markenlogo: JPG
- Text: aussagekräftiges Textmaterial, als Worddokument (docx), min. 1.500 – max. 3.000 Zeichen
- Call-To-Action: bis zu 5 Ziel-URLs (Umsetzung auch als Wortverlinkung)
- Video (optional): Link zum Video auf YouTube

Freigabeprozess:

Die Content-Marketing-Kampagne wird dem jeweiligen Medium angepasst und als Anzeige gekennzeichnet.

Nach Fertigstellung senden wir dem Auftraggeber einen Link zur Freigabe.

Um den Erscheinungstermin zu garantieren, muss die Freigabe innerhalb von 24 h erfolgen.

Technische Spezifikationen Stand-Alone-Newsletter

Anlieferung und Adresse:

Daten an: datenanlieferung@gentner.de

Anlieferungstermin: min. 12 Werktage vor Schaltung

Bild- und Textanlieferung:

Stand-Alone-Newsletter basieren auf einem Standard-Template mit diversen Modulen.

Die Module können nach Belieben kombiniert werden.

1. **Aufmacherbild:** 560 Pixel breit, Höhe variabel, Banner wird links ausgerichtet
2. **Headline:** max. 45 Zeichen
3. **Teaser-Text:** max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
4. **Banner:** 560 Pixel breit, Höhe variabel
5. **Reines Textfeld:** Fett/kursiv/unterstrichen, Aufzählungspunkte, Verlinkungen möglich
6. **Bild + Textfeld, verhältnismäßig:** Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen
7. **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3:** Headline: 55 Zeichen, Text: 350 Zeichen

Zusatzspezifikationen:

- Bilder: 560 Pixel breit, Höhe variabel / Querformat / max. 200 KB / JPG / © Copyright-Hinweise nicht vergessen
- Klick-Ziele bitte separat angeben
- Betreff: ca. 50-60 Zeichen
- Freigabeprozess: Der Stand-Alone-Newsletter wird dem jeweiligen Medium angepasst und als Anzeige gekennzeichnet. Nach Fertigstellung wird der Stand-Alone-Newsletter dem Auftraggeber zur Freigabe zugeschickt. Um den Erscheinungstermin zu garantieren, muss die Freigabe innerhalb von 24 h erfolgen.

The screenshot shows a newsletter header with the logo 'Gebäude Energieberater' and the date '30.09.2024'. Below the header is a main image of a house with a hand holding a tablet displaying a house diagram (callout 1). A headline 'Headline „Stand-Alone-Newsletter“' is shown (callout 2). Below it is a teaser text (callout 3). A yellow banner with solar panels is shown (callout 4). A text field with a link is shown (callout 5). A text field with a house image is shown (callout 6). A text field with a house image and a link is shown (callout 7).

Headline „Stand-Alone-Newsletter“

Teasertext – Ique exero de ex et voluptat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam reculla borent, eum estis sunt que excepta tquationsead quate si ulorum quatis es aliqui ni blabo. Parum sit quasi restis ea-tur? Accatis maiorstilis cus nullo min exerum nullanim ut is eicietur, sequatis aborporem. Equm rehent vidunt quides dolestum, sam sim dolore officabo (max. 350 Zeichen).

Reines Textfeld

Platzhaltertext – de ex et voluptat persperum nest, [Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter](#), tenistia nectus excepta tad quate si ulorum quatis es aliqui ni blabo. Kursive Textpassagen.

- Aufzählungspunkt 1 lilla borent, eum
- Aufzählungspunkt 2 quate si ulorum

Bild + Textfeld verhältnismäßig

Platzhaltertext – ex et voluptat persperum nest, om-mos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus ea-que volum quam et verum ipsus magnam:

- Aufzählungspunkt 1 lilla borent, eum
- Aufzählungspunkt 2 quate si ulorum

Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3

Platzhaltertext – ex et voluptat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam recuestilla borent, eum estis sunt que excepta tquationsead quate si ulorum quatis es aliqui ni blabo. Kursive Textpassagen. Accatis maiorstilis cus nullo min exerum nullanim ut is eicietur, sequatis um aborporem. Equm rehent vidunt quides quate (350 Zeichen) [mehr...](#)

Technische Spezifikationen Online-Katalog-Service

Anlieferung und Adresse:

Daten an: mayer@gentner.de

Anlieferungstermin: jederzeit möglich, Umsetzung innerhalb von 48h

Laufzeit: 12 Monate

PDF Ihrer Verkaufsunterlagen / Kataloge

- Einzelseiten-PDF (keine Doppelseiten)
- Texte im PDF dürfen nicht als Grafik eingebettet sein
- Die Auflösung sollte ungefähr bei 150 dpi liegen

Freigabeprozess:

Sie erhalten einen Link zu Ihrem Katalog, so bald dieser online ist.