

Technische Spezifikationen



Inhalt



- Datenanlieferung: Allgemeine Informationen S. 03
- haustec.de Premium Partnerschaft S. 05
- haustec.de Display-/Bannerwerbung S. 07
- haustec.de Newsletter S. 12
- haustec.de Content-Marketing-Kampagnen S. 15
- haustec ACADEMY: Webinar-Listing S. 19
- Ihr persönlicher Kontakt zu uns S. 21



Allgemeine Informationen

Datenanlieferung

Allgemeine Informationen zur Anlieferung

- **Anlieferung und Adresse:**

- Daten an datenanlieferung@gentner.de
- Termin: Siehe Art der Kampagne auf den folgenden Seiten

- **Angaben zur korrekten Zuordnung der Werbemittel**

- Kundenname
- Kampagnenname
- Unsere Angebots- oder Auftragsnummer falls bekannt
- Buchungszeitraum
- Platzierung und gebuchtes Volumen (AIs)
- Werbeformat
- Ziel-URL(s)

- **Allgemeine Informationen:**

- Bitte senden Sie Ihre Werbemittel wenn möglich als ZIP-File
- Der Gentner Verlag behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben
- Werbemittel, die zu starke Reaktanzen hervorrufen oder die Nutzung der Seite zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden



haustec.de Premium-Partnerschaft

Spezifikationen

So liefern Sie Ihre Werbemittel für die Premium Partnerschaft richtig an

- **Anlieferung und Adresse:**
 - Daten an datenanlieferung@gentner.de
 - Termin: mindestens **12 Werktage** vor Schaltung
- **Gesponsorte Kategorie auf haustec.de/Platzierung im haustec.de Newsletter/ Platzierung in der Sidebar auf haustec.de**
 - Logo-Grafik mit hoher Auflösung als .svg-Datei
- **Branded Landingpage auf haustec.de**
 - Text mit Kurzvorstellung des Unternehmens
 - Branche
 - Produkte
- **Eintrag im Herstellerverzeichnis**
 - Kontaktdaten
 - Webseite
 - Adresse
 - E-Mail
 - Kurzvorstellung der Produkte/des Unternehmens



haustec.de Display / Banner

Spezifikationen

Display Ads Desktop

Werbeform	Abmessung in px (Breite x Höhe)	Gewicht
Superbanner	728 x 90	max. 100 KB
Wide-/Skyscraper	120 x 600 / 160 x 600	max. 100 KB
Fullbanner	468 x 60	max. 100 KB
Medium Rectangle	300 x 250	max. 100 KB
Halfpage Ad	300 x 600	max. 100 KB
Wallpaper	728 x 90 + 120 x 600	max. 100 KB je Werbemittel
Billboard	940 x 250	max. 150 KB
Fireplace	1.000 x 90 + 2x 160 x 600	max. 100 KB je Werbemittel
Halfpage Ad	300 x 600	max. 100 KB
Sidebar	300 x 600	max. 100 KB
Homepage-Takeover	1.000 x 90 + 2x 160 x 600 + 980 x 250	max. 100 KB je Werbemittel

Zusatzspezifikationen:

- Mögliche Dateiformate:
 - JPG
 - GIF
 - Redirect
- Klickziel bitte separat angeben
- Redirects müssen https secure sein



Mobile Ads

Werbeform	Abmessung in px (Breite x Höhe)	Gewicht
Mobile Ad 6:1	300 x 50	max. 80 KB
Mobile Ad 4:1	300 x 75	max. 80 KB
Mobile Ad 2:1	300 x 150	max. 80 KB
Mobile Medium Rectangle	300 x 250	max. 80 KB
Mobile Halfpage Ad	300 x 600	max. 80 KB
Mobile High Impact Ad	320 x 220 / 300 x 250	max. 80 KB
Interstitial	300 x 400	max. 80 KB
Mobile Rollover	640 x 960	max. 80 KB

Zusatzspezifikationen:

- Mögliche Dateiformate:
 - JPG
 - GIF
- Klickziel bitte separat angeben
- Keine Redirects möglich!



So liefern Sie Ihre Banner-Werbemittel richtig an

- **Anlieferung und Adresse:**
 - Daten an datenanlieferung@gentner.de
 - Termin: mindestens **5 Werktage** vor Schaltung
- **Angaben zur korrekten Zuordnung der Werbemittel**
 - Kundenname
 - Kampagnenname
 - Unsere Angebots- oder Auftragsnummer falls bekannt
 - Buchungszeitraum
 - Platzierung und gebuchtes Volumen (AIs)
 - Werbeformat
 - Ziel-URL(s)
- **Allgemeine Informationen:**
 - Bitte senden Sie Ihre Werbemittel wenn möglich als ZIP-File
 - Der Gentner Verlag behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben
 - Werbemittel, die zu starke Reaktanzen hervorrufen oder die Nutzung der Seite zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden



Zusätzliche Informationen zu Display / Banner

- **Sound (nur bei expliziter Buchung):**
 - Sound ist nur auf Interaktion des Users möglich
 - Umsetzung: Sound default „off“. Einstellung „on“ nur nach Klick auf eindeutiger Benutzerschaltfläche
- **Kompatibilitätsprüfung:**
 - Das Werbemittel muss sicherstellen, dass die für eine korrekte Darstellung und Funktionalität notwendigen Technologien im aufrufenden Browser zur Verfügung stehen. Andernfalls darf keine Auslieferung erfolgen
 - Keinesfalls darf der User Sicherheitswarnungen erhalten oder zur Installation von Plugins aufgefordert werden
- **HTML 5 Werbemittel:**
 - Die Werbemittel können je nach Format Javascript oder iFrame ausgespielt werden
 - Voraussetzung für die Ausspielung als Script ist die entsprechende Kapselung des Codes, um Nebenwirkungen in der Seite zu vermeiden. Bei Anlieferung per Redirect sind alle von uns angebotenen Formate möglich
 - Für Wallpaper oder Fireplace: Bitte in separaten Tags anliefern
- **CPU-Auslastung bei HTML 5:**
 - Die CPU Last der HTML5 sollte 25% bei einem aktuell konfigurieren Standardrechner nicht überschreiben
 - Bei zu hoher CPU-Last verlangsamt sich das Scrollen einer Website bzw. fängt stark an zu ruckeln was die Benutzbarkeit der Website einschränken kann
 - Zur Reduzierung der CPU-Last trägt das Reduzieren der Anzahl der animierten Objekten sowie das Abschwächen der Bewegung von animierten Objekten bei



haustec.de Newsletter

Spezifikationen

Technische Spezifikationen Newsletter

Werbeform	Abmessung in px (Breite x Höhe)	Gewicht
Text-/Bildanzeige & Event-Anzeige	Bild: 440 x 330 px, JPG Überschrift: max. 45 Zeichen Teaser: max. 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	max. 80 KB
Video Post	Video-Screenshot mit Play-Button: 440 x 330 px, JPG Überschrift: max. 45 Zeichen Teaser: max. 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Download Play-Button unter www.gentner.de/playbutton	max. 80 KB
Fullbanner	468 x 60, JPG	max. 40 KB
Top of Content	560 x 150, JPG	max. 50 KB

Zusatzspezifikationen:

- Datenanlieferung min. 5 Werktage vor Kampagnenstart
- Klick-Ziel bitte separat angeben
- Keine Redirects möglich



So liefern Sie Ihre Newsletter-Werbemittel richtig an

- **Anlieferung und Adresse:**
 - Daten an datenanlieferung@gentner.de
 - Termin: mindestens **5 Werktage** vor Schaltung
- **Angaben zur korrekten Zuordnung der Werbemittel**
 - Kundenname
 - Kampagnenname
 - Unsere Angebots- oder Auftragsnummer falls bekannt
 - Buchungszeitraum
 - Platzierung
 - Werbeformat
 - Ziel-URL(s)
- **Allgemeine Informationen:**
 - Bitte senden Sie Ihre Werbemittel wenn möglich als ZIP-File
 - Der Gentner Verlag behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben
 - Werbemittel, die zu starke Reaktanzen hervorrufen oder die Nutzung der Seite zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden



haustec.de Content-Marketing-Kampagne

Spezifikationen

So liefern Sie Ihre Werbemittel richtig an

- **Anlieferung und Adresse:**

- Daten an datenanlieferung@gentner.de
- Termin: mindestens **12 Werktage** vor Schaltung

- **Bild- und Textanlieferung:**

- Dateiformat Bild: JPG, 1.920 x 1.080 px, keine Schrift im Bild, © Copyright Verweis
- Markenlogo: JPG
- Text: aussagekräftiges Textmaterial, min. 1.500 – max. 3.000 (als Worddokument, kein PDF)
- Externe Verlinkung: 1-3 Links für die Verlinkung des Call to Action Button
- Video (optional): YouTube, Vimeo oder andere einbettbare Videos

Freigabeprozess:

Die Content-Marketing-Kampagne wird dem jeweiligen Medium angepasst und als Anzeige gekennzeichnet. Nach Fertigstellung wird der Content auf der Website dem Auftraggeber zur Freigabe zugeschickt. Um den Erscheinungstermin zu garantieren, muss die Freigabe innerhalb von 24 h erfolgen.



haustec ACADEMY – Webinar-Listing

Spezifikationen

So liefern Sie Ihre Werbemittel richtig an

- **Anlieferung und Adresse:**

- Daten an datenanlieferung@gentner.de
- Termin: mindestens **12 Werktage** vor Schaltung

- **Bild- und Textanlieferung für das Listing auf haustec.de:**

- Dateiformat Bild für die Landingpage: Querformat, mind. 940 px, JPG, mit © Copyright Verweis
- Name des Webinars
- Beschreibungstext des Webinars
- Bild von Referenten und dessen Copyright (mit der Erlaubnis, dass ich die Größe ändern darf)
- Kurz-Vita des Referenten

- **Bild- und Textanlieferung für die Newsletter-Anzeige:**

- Dateiformat Bild: 440 x 330 px, JPG
- Überschrift: max. 45 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Teaser: max. 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

- **Freigabeprozess:**

Die Werbemittel werden dem jeweiligen Medium angepasst und als Anzeige gekennzeichnet. Nach Fertigstellung werden die Anzeigen dem Auftraggeber zur Freigabe zugeschickt. Um den Erscheinungstermin zu garantieren, muss die Freigabe innerhalb von 24 h erfolgen.



Ihr persönlicher Kontakt zu uns

Wir beraten Sie individuell

Mediaberatung aus erster Hand

Direkt & Individuell



Julian Schlipf

Leiter Digital Sales

schlipf@gentner.de

0711 63672 829



Stefan Portune

Marketing Manager

portune@gentner.de

0711 63672 874



Ihre Ansprechpartner vor Ort

Sprechen Sie gerne unsere Berater in Ihrer Region an

Hessen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, NRW (Süd + West)

Martin Fettig

Medienquartier
Gretelweg 1a
76199 Karlsruhe

martin.fettig@gentner.de
0721 14508044

Baden-Württemberg,
Schweiz

**Michael
Fuhrmann**

Medienservice Fuhrmann
Waiblinger Str. 6
71404 Korb

fuhrmann@gentner.de
07151 205540

Bayern,
Österreich

Andrea Dyck

Verlagsbüro Felchner
Alte Steige 26
87600 Kaufbeuren

dyck@gentner.de
08341 871401

NRW
(Nord + Ost)

Birgit Merz

Alfons W. Gentner Verlag
Forststraße 131
70193 Stuttgart

merz@gentner.de
02129 3792446

Hamburg, Meck.-Vorpom., Berlin, Bremen, Brandenburg, Thüringen, Sachsen-Anhalt, Niedersachsen, Sachsen, Schleswig-Holstein

Bettina Gebhard

gebhard@gentner.de
040 280 580 70

Dirk Struwe

G+S Medienservice
Mühlenkamp 21a
22303 Hamburg

struwe@gentner.de
040 280 580 80

