

# FUNDIERTE BERICHTERSTATTUNG ZU ARBEITSSCHUTZ, PRÄVENTION, ERGONOMIE UND ARBEITSMEDIZIN

Mediadaten  
Print + Digital  
2024

Arbeitsmedizin | Sozialmedizin | Umweltmedizin

# ASU

Zeitschrift für medizinische Prävention

Gentner 

[www.asu-arbeitsmedizin.com](http://www.asu-arbeitsmedizin.com)

Foto: Gettyimages

## Inhaltsverzeichnis

Seite	2	<b>Inhalt</b>
Seite	3	<b>Objektprofil</b>
Seite	4	<b>Titel-Porträt</b>
Seite	5	<b>Auflagen- und Verbreitungsanalyse</b>
Seite	6	<b>Preisliste Fachzeitschrift</b>
Seite	8	<b>Preisliste Stellen- und Rubrikanzeigen</b>
Seite	9	<b>Formate und technische Angaben</b>
Seite	10	<b>Termin- und Themenplan</b>
Seite	11	<b>Media-Mix Kampagnen</b>
Seite	12	<b>ASU Crossmedia</b>
Seite	13	<b>Website: Porträt/Nutzungsdaten</b>
Seite	14	<b>Website: Preise/Werbeformen</b>
Seite	15	<b>Newsletter: Preise/Werbeformen</b>
Seite	16	<b>Stand-Alone-Newsletter</b>
Seite	17	<b>Dossier</b>
Seite	18	<b>Webinare</b>
Seite	20	<b>Cross-Brand-Kampagnen</b>
Seite	21	<b>ärzte-markt.de</b>
Seite	23	<b>ÄBW / ASU / MedSach</b>

## Ihre Ansprechpartner im Verlag

### Anzeigenleitung

Axel Hollenbach  
Telefon (0711) 6 36 72-827  
hollenbach@gentner.de

### Auftragsmanagement

Rudolf Beck  
Telefon (0711) 6 36 72-861  
beck@gentner.de

### Abonnement/Vertrieb

Telefon (0711) 6 36 72-401  
abo@gentner.de

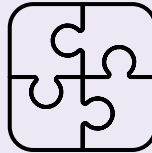
### Verlagsrepräsentanz

Verlagsbüro Felchner  
Andrea Dyck  
Alte Steige 26  
87600 Kaufbeuren  
Telefon (0 83 41) 9 66 17-84  
dyck@gentner.de



### 45 Mio. Erwerbstätige

in Deutschland haben Anspruch auf eine Betriebsmedizinische Betreuung



### Schwerpunktt Themen

Arbeitsschutz, Prävention, Ergonomie und Arbeitsmedizin



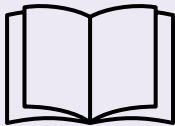
### Zielgruppe

Angestellte Betriebs- und Werksärzte in Konzern, Mittelstand und Verwaltung, Betriebsärzte in freier Praxis, Arbeitsmediziner, Gesundheitsmanager, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, BGM-Verantwortliche, Geschäftsführer, Personalleiter und Unternehmer



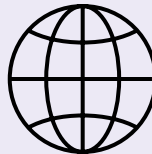
### ärzte-markt.de

Das medizinische Stellenportal für Süddeutschland



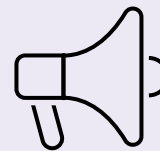
2.035

Abonnenten<sup>1</sup>



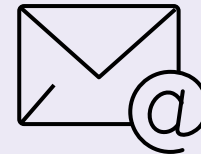
25.868

Seitenzugriffe<sup>2</sup>



Organ

des DGAUM, VDBW, ÖGA, SGARM u.a.



Newsletter

Wöchentlicher Newsletter mit 2.836 Abonnenten<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Auflagenanalyse 01.07.202 – 30.06.2023

<sup>2</sup> Verlagsangabe, Durchschnitt pro Monat im Zeitraum 01–06/23

<sup>3</sup> Verlagsangabe, Empfänger-Dateien des ASU-Newsletter, Juli 2023

**1 Titel:** ASU Arbeitsmedizin | Sozialmedizin | Umweltmedizin

## 2 Kurzcharakteristik:

In Deutschland hat jeder der 45 Mio. Erwerbstätigen grundsätzlich Anspruch auf eine Betriebsmedizinische Betreuung. Damit stellt die Arbeitswelt das größte Präventionssetting dar.

ASU bietet fundierte Berichterstattung zu den Themen Arbeitsschutz, Prävention, Ergonomie und Arbeitsmedizin ergänzt um einen umfangreichen Serviceteil.

In der Rubrik „Praxis“ steht monatlich ein Schwerpunktthema im Mittelpunkt. Der Leser findet hier praxisorientierte Beiträge für die tägliche Arbeit. Wissenschaftliche Originalarbeiten und Leitlinien sind in der Rubrik „Wissenschaft“ zu finden.

## 3 Zielgruppe:

Angestellte Betriebs- und Werksärzte in Konzern, Mittelstand und Verwaltung, Betriebsärzte in freier Praxis, Arbeitsmediziner, Gesundheitsmanager, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, BGM-Verantwortliche, Geschäftsführer, Personalleiter und Unternehmer

- 4 Erscheinungsweise:** 12 Ausgaben  
**5 Heftformat:** 210 mm breit × 297 mm hoch  
**6 Jahrgang:** 59. Jahrgang 2023  
**7 Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland 247,90 €  
(2023 ohne Porto) Jahresabonnement Ausland 247,90 €  
Einzelverkaufspreis 39,00 €

## 8 Organ:

- › Deutsche Gesellschaft für Arbeitsmedizin und Umweltmedizin e.V.
- › Verband Deutscher Betriebs- und Werksärzte e.V.  
Berufsverband Deutscher Arbeitsmediziner
- › Österreichische Gesellschaft für Arbeitsmedizin
- › Vereinigung Schweizerischer Betriebsärzte
- › u. a.

## 9 Mitgliedschaft/Teilnahme: –

## 10 Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG  
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart  
Forststraße 131, 70193 Stuttgart  
www.gentner.de

## 11 Herausgeber:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG

## 12 Anzeigen:

Axel Hollenbach, Anzeigenleiter  
Tel. 07 11 / 63672-827,  
hollenbach@gentner.de

## 13 Chefredaktion:

Prof. Dr. med. Simone Schmitz-Spanke

### 1 Auflagenkontrolle:

-

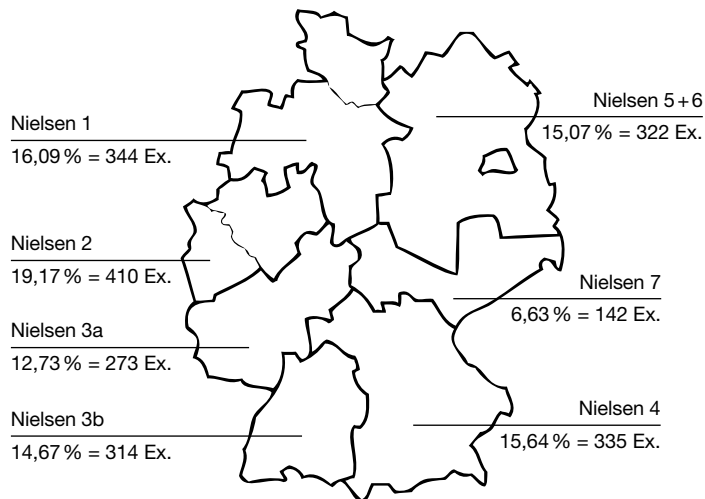
### 2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 1.7.2022 – 30.06.2023

<b>Druckauflage:</b>	2.285		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):</b>	2.259	118	davon Ausland
Abonnierte Exemplare	2.035		
<b>Freistücke</b>	206	163	Ständige Empfänger
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	26	43	qualifizierte Empfänger im Wechselsend

### 3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	94,79	2.141
Ausland	5,21	118
davon Österreich	76,57	85
davon Schweiz	19,47	23
tatsächl. verbreitete Auflage	100,00	2.259

### 3.1 Gliederung der Inlandsauflage:



### Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Empfängerguppen	
Betriebs- und Werksärzte in Produktion und Verwaltung	
Arbeits- / Betriebsärzte in freier Praxis	
Arbeitsmediziner in öffentlich-rechtlichen Institutionen	
Arbeitsmediziner in Wissenschaft und Forschung	
Gesundheitsmanager u.a.	
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) Inland und Ausland	2.259



**1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen**

Format	s/w Preis in €	Farbpreis (bis 4c) in €	Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	2.593,-	3.749,-	187 × 265	210 × 297
2/3 Seite	1.714,-	2.844,-	hoch 123 × 265 quer 187 × 170	hoch 135 × 297 quer 210 × 184
1/2 Seite	1.285,-	2.079,-	hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 103 × 297 quer 210 × 144
1/3 Seite	879,-	1.628,-	hoch 59 × 265 quer 187 × 85	hoch 71 × 297 quer 210 × 99
1/4 Seite	653,-	1.436,-	1sp. 43 × 265 2sp. 91 × 130 4sp. 187 × 63	55 × 297 103 × 144 210 × 77
1/8 Seite	370,-	766,-	1sp. 43 × 130 2sp. 91 × 63 4sp. 187 × 30	55 × 144 103 × 77 210 × 44
1/16 Seite	214,-	606,-		
2./3. Umschlagseite	2.924,-	3.969,-	187 × 265	210 × 297
4. Umschlagseite	3.031,-	4.151,-	187 × 265	210 × 297

\* Format im Anschnitt zuzüglich 3mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.



## 2 Zuschläge:

**Platzierung:** Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften 10 % vom Anzeigenpreis

**Farbe:** Sonderfarben, je Farbe 590,- €

## 3 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	10 %	12 Seiten	15 %

## 4 Rubriken (pro mm Höhe):

siehe Seite 8

## 5 Sonderwerbformen:

Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel):

4 Seiten eine Firma 4.526,- €

4 Seiten mehrere Firmen 4.872,- €

Muster sind erforderlich. Papiergewicht max. 120g/qm. Höheres Gewicht auf Anfrage. Format unbeschnitten, Beschnittzugaben auf Anfrage, beschnittenes Heftformat 210mm breit, 297mm hoch. Weitere Formate auf Anfrage.

Bitte beachten Sie unsere  
 Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter:  
<http://www.gentner.de/Anzeigen-AGB>

## Beilagen (nicht rabattfähig):

bis 25 g Gewicht 411,- €/Tausend

inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage  
 Format bis höchstens 200 mm Breite x 287 mm Höhe.  
 Muster erforderlich

**Aufgeklebte Werbemittel:** auf Anfrage

## 6 Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie im Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

## 7 Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum.  
 Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten. USt ID Nr. DE147510257

### Bankverbindungen:

#### Baden-Württembergische Bank

IBAN: DE72 6005 0101 0002 8259 22 / BIC: SOLADEST600

#### Deutsche Bank AG Stuttgart

IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00 / BIC: DEUTDESS

#### Postbank Stuttgart

IBAN: DE38 6001 0070 0031 9657 07 / BIC: PBNKDEFF

#### BAWAG Wien

IBAN: AT24 6000 0000 0161 2538 / BIC: OPSKATWW

#### PostFinance Zürich

IBAN: CH72 0900 0000 9182 6506 4 / BIC: POFICHXX



Stellen- und Rubrikanzeigen					
Format	Breite x Höhe	Stellenangebote in €		Stellen- gesuche in €	private Rubrik- anzeigen in €
		s/w	4c		
Millimeterpreis	1-spaltig / 43 mm breit	3,12	4,00	1,82	2,62
	2-spaltig / 91 mm breit	6,24	8,00	3,64	5,24
	3-spaltig / 135 mm breit	9,36	12,00	5,46	7,86
	4-spaltig / 187 mm breit	12,48	16,99	7,28	10,48
1/1 Seite	187 x 265	2.645,00	3.825,00	1.909,00	
1/2 Seite	hoch 91 x 265 quer 187 x 130	1.310,00	2.121,00	954,00	
1/4 Seite	2-spaltig 91 x 130 mm	805,00	1.024,00	467,00	
Kostenpauschale für die Erstellung der Druckvorlage (einmalig)			35,00		35,00
Chiffregebühr		12,00		12,00	

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Die BGN Heftanzeigen sind die einzige Zeitschrift, die sich ausschließlich mit dem Thema Arbeitsschutz beschäftigt. Sie ist die einzige Zeitschrift, die sich ausschließlich mit dem Thema Arbeitsschutz beschäftigt. Sie ist die einzige Zeitschrift, die sich ausschließlich mit dem Thema Arbeitsschutz beschäftigt.

Die Rubriken des Stellenmarktes sind die einzigen, die sich ausschließlich mit dem Thema Arbeitsschutz beschäftigen. Sie sind die einzigen, die sich ausschließlich mit dem Thema Arbeitsschutz beschäftigen. Sie sind die einzigen, die sich ausschließlich mit dem Thema Arbeitsschutz beschäftigen.

Die Elisabeth-Stiftung ist eine der größten Arbeitgeberverbände in Deutschland. Sie ist die größte Arbeitgeberverbände in Deutschland. Sie ist die größte Arbeitgeberverbände in Deutschland.

Das Helmholtz-Zentrum München ist ein führender Forschungsinstitut für Arbeitsschutz. Es ist ein führender Forschungsinstitut für Arbeitsschutz. Es ist ein führender Forschungsinstitut für Arbeitsschutz.

Wir suchen eine neue Mitarbeiterin für den Außendienst. Sie ist eine neue Mitarbeiterin für den Außendienst. Sie ist eine neue Mitarbeiterin für den Außendienst.

VISTEC ist ein führender Hersteller von Arbeitsschutzgeräten. Es ist ein führender Hersteller von Arbeitsschutzgeräten. Es ist ein führender Hersteller von Arbeitsschutzgeräten.

Das Helmholtz-Zentrum München ist ein führender Forschungsinstitut für Arbeitsschutz. Es ist ein führender Forschungsinstitut für Arbeitsschutz. Es ist ein führender Forschungsinstitut für Arbeitsschutz.

**Online-Service für zusätzliche Reichweite:**

Alle Stellenanzeigen stehen ohne weitere Kosten für weitere zwei Monate auf unserer Website im Stellenmarkt.



- 1 Zeitschriftenformat:** 210mm breit × 297mm hoch (DIN A4)
- Satzspiegel:** 187mm breit × 265mm hoch,  
4 Spalten je 45mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Rückendrahtung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF-X/3-Format
- 3 Datenübermittlung:** Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu:  
per E-Mail an [datenanlieferung@gentner.de](mailto:datenanlieferung@gentner.de)
- 4 Datenformate:** Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.
- > Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
  - > Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
  - > Keine Transparenzen und Ebenen
- Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.
- 5 Farben:** Nach Euro-Skala
- Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben schwarz (und/oder weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe schwarz bei der Gestaltung von Farbanzeigen hat keinen Einfluss auf die Berechnung.

- 6 Proof:** Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unser Auftrags-Management (unter Punkt 9).
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9 Kontakt:** Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline: Telefon (0711) 6 36 72-861 Rücksprache halten. Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:  
Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG  
z. Hd. Herr Rudolf Beck  
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart  
Telefon (0711) 6 36 72-861

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter <https://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung>



Ausgabe	01	02	03	04	05	06
<b>ET AS</b>	02.01.2024 06.12.2023	01.02.2024 15.01.2024	01.03.2024 13.02.2024	02.04.2024 12.03.2024	02.05.2024 12.04.2024	04.06.2024 14.05.2024
<b>Schwerpunktthema</b>	Global Occupational Health and Wellbeing	Arbeitsmedizin digital	Biomonitoring und Biomarker	Gesundheitsamt	Lärmschwerhörigkeit	Arbeitszeit

Ausgabe	07	08	09	10	11	12
<b>ET AS</b>	02.07.2024 13.06.2024	01.08.2024 15.07.2024	03.09.2024 15.08.2024	01.10.2024 12.09.2024	05.11.2024 16.10.2024	03.12.2024 14.11.2024
<b>Schwerpunktthema</b>	Lunge: LL Asthma, LL Silikose, Atemwegsallergien, MdE	Arbeitsschutz und Lärm	Unternehmensethik	Organisation Ärztl. Dienst und seine Fachangebote	REMF	Gewalt am Arbeitsplatz

**Redaktionelle Themenserien:**

- › Künstliche Intelligenz (KI)
- › Klimawandel und Gesundheit
- › Arbeitsschutz
- › Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM)
- › Gesundheitscheck bei U45-jährigen Berufstätigen

**Weiterhin aktuell/neue Themen:**

Diagnostik, Software, Beratung, Sehtest, Hautschutz, Erste Hilfe, Hygiene, Schuhe/Arbeitsschutzkleidung, Raumluftechnik, Gehör- und Augenschutz, Atemschutz, Weiterbildung zum Arbeitsmediziner, Gesundheitsförderung, Ergonomie/Rücken, Sicherheit im Gefahrstoffbereich, Checkliste Diabetes, Allergien, Eignungsuntersuchung

## Mediamix-Kampagnen erhöhen die Reichweite und Werbewirkung

### Print

- ✓ Verbreitete Auflage: 2.285 Exemplare
- ✓ Zielgruppenadäquate Ansprache: 9 Redaktionsmitglieder, aktiv tätig in der Arbeitsmedizin
- ✓ Monatliches Schwerpunktthema im Praxisteil
- ✓ ASU Jobbörse



### DGAUM Programm der Wissenschaftlichen Jahrestagung

- ✓ Tagungsmappe für Besucher der Wissenschaftlichen Jahrestagung



### Online – [www.asu-arbeitsmedizin.com](http://www.asu-arbeitsmedizin.com)

- ✓ 25.868 Seitenzugriffe gesamt (Durchschnitt pro Monat im Zeitraum 01–06/23)
- ✓ Leistungswerte nach IVW Standard
- ✓ Abrechnung nach Leistung und Bedarf
- ✓ Newsletter: dienstags und donnerstags



### VDBW Deutscher Betriebsärzte Kongress Abstracts Ausgabe

- ✓ Beilage in der ASU Arbeitsmedizin Sozialmedizin Präventivmedizin
- ✓ Tagungsmappe für Besucher des Kongresses





Sie möchten mit Ihren Produkten und Dienstleistungen Ihre Zielgruppe erreichen – Quer durch alle Medien und unabhängig vom Endgerät?  
Lassen Sie sich Ihre Werbekampagne ausarbeiten: [mms@gentner.de](mailto:mms@gentner.de)

## Online Werbung

1 **Web-Adresse (URL):** www.asu-arbeitsmedizin.com

### 2 Kurzcharakteristik:

Fachportal für Betriebs- und Werksärzte, Arbeitsmediziner, BGM-Experten, Gesundheitsmanager, Fachkräfte für Arbeitssicherheit  
Nutzer finden Abstracts der aktuellen ASU Ausgabe, Zugang zu Originalia, Printarchiv inklusive Volltextrecherche, Termine, Wissens-Check, Stellenmarkt. Also ein breitangelegtes Informationsangebot

### 3 Zielgruppe:

Angestellte Betriebs- und Werksärzte in Konzern, Mittelstand und Verwaltung, Betriebsärzte in freier Praxis, Arbeitsmediziner, Gesundheitsmanager, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, BGM-Verantwortliche, Geschäftsführer, Personalleiter und Unternehmer

### 4 Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG  
Forststr. 131, 70193 Stuttgart  
Postfach 10 17 142, 70015 Stuttgart  
Internet: www.gentner.de

### Ansprechpartner Online-Werbung:

Axel Hollenbach, Anzeigenleitung  
Tel. (0711) 6 36 72-827, hollenbach@gentner.de

### Ansprechpartner Ad Management:

Tel. (0711) 6 36 72-861, datenanlieferung@gentner.de

### 5 Zugriffskontrolle: –

### 6 Nutzungsdaten:

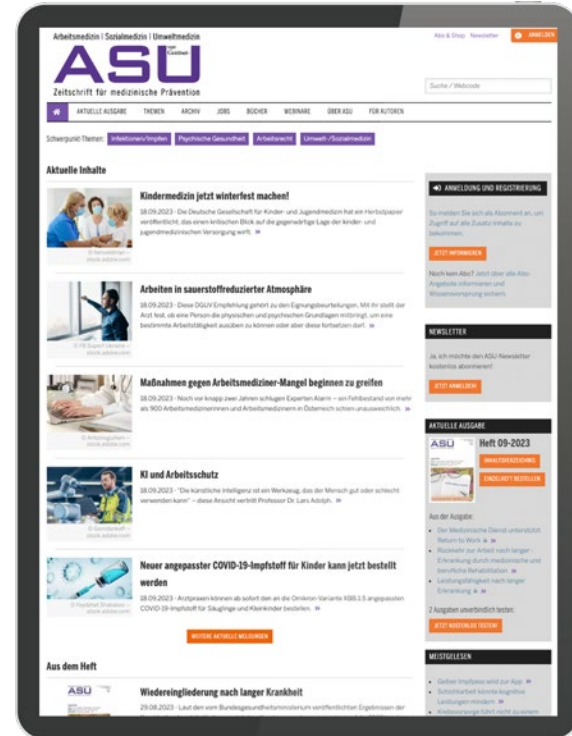
Visits:

17.832\*

Page Impression:

25.868\*

\* Verlagsangabe, Durchschnitt pro Monat im Zeitraum 01-06/23





### Superbanner



Oberer Bildschirmrand,  
erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90px

**TKP: 53 €**

### Medium Rectangle

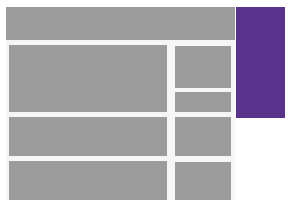


In der rechten Content-Spalte,  
erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250px

**TKP: 72 €**

### Halfpage Ad



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten.  
Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

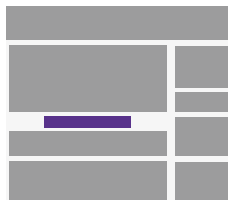
Format: 300 × 600px

**TKP: 98 €**

Sticky Halfpage Ad

**TKP: 108 €**

### Fullbanner

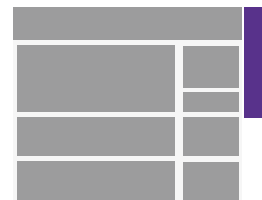


Zwischen den Artikeln,  
erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60px

**TKP: 47 €**

### Wide Skyscraper



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten.  
Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 160 × 600px

**TKP: 47 €**

Sticky Skyscraper

**TKP: 57 €**



## ASU-Newsletter

Der ASU-Newsletter ist responsive und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an. So ist gewährleistet, dass Ihre Werbung auf allen Screengrößen und Formaten optimal dargestellt wird.

### Banner



**Format: 560 x 72 px.,**  
 jpg, gif oder animiertes gif,  
 max. 200 KB  
 Ziel-URL

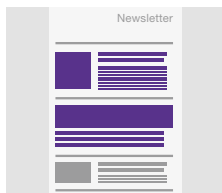
Kopfplatzierung

**Preis: 606 €**

Zwischen zwei Meldungen

**Preis: 582 €**

### Text-/Bildanzeige Standard



Darstellung: 270 x max. 180 px.  
**Anzulieferndes Format:**  
 Breite (fest) 560 px.;  
 Höhe max. 373 px.,  
 jpg, max. 200 KB, Copyright  
 Überschrift: max. 60 Zeichen  
 Teaser: max. 350 Zeichen  
 Ziel-URL

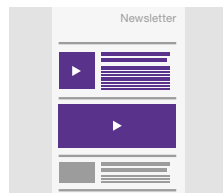
**Preis: 729 €**

### Text-/Bildanzeige XL

Darstellung: 560 x max. 373 px.  
**Anzulieferndes Format:**  
 Breite (fest) 560 px.;  
 Höhe max. 373 px.,  
 jpg, max. 200 KB, Copyright  
 Überschrift: max. 120 Zeichen  
 Teaser: max. 500 Zeichen  
 Ziel-URL

**Preis: 983 €**

### Videopost Standard



Darstellung: 270 x max. 180 px.  
**Anzulieferndes Format:**  
 Breite (fest) 560 px.;  
 Höhe max. 373 px.,  
 jpg, max. 200 KB, Copyright  
 Überschrift: max. 60 Zeichen  
 Teaser: max. 350 Zeichen  
 Ziel-URL

**Preis: 729 €**

### Videopost XL

Darstellung: 560 x max. 373 px.  
**Anzulieferndes Format:**  
 Breite (fest) 560 px.;  
 Höhe max. 373 px.,  
 jpg, max. 200 KB, Copyright  
 Optional: Überschrift mit  
 max. 120 Zeichen  
 Teaser: max. 350 Zeichen  
 Ziel-URL

**Preis: 983 €**

### › Positionierung:

Führender Newsletter in der medizinischen Prävention

### › Zielgruppe:

Angestellte Betriebs- und Werksärzte in Konzern, Mittelstand und Verwaltung, Betriebsärzte in freier Praxis, Arbeitsmediziner, Gesundheitsmanager, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, BGM-Verantwortliche, Geschäftsführer, Personalleiter und Unternehmer

### › Abonnenten: 2.882 hochqualifizierte Abonnenten

› **Öffnungsrate gesamt:** 81,54 %

› **Öffnungsrate unique:** 37,21 %

› **Newsletter-Reporting:** Nach jeder Kampagne



### Erscheinungsweise

dienstags und donnerstags

### Anlieferung der Daten

5 Werktage vor Versandtermin an datenanlieferung@gentner.de

## Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden „Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel an den Mann zu bringen? Unser „Stand-Alone-Newsletter“ im Look & Feel des redaktionellen Newsletters (aber ohne redaktionelle Inhalte) bringt allein Ihre Werbebotschaften und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftritts erreicht Ihre Botschaft die Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

### Technische Möglichkeiten


Sie können Ihren „Stand-Alone-Newsletter“ variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach unten stehenden Spezifikationen.

## Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten „Stand-Alone-Newsletter“

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.


- ① **Aufmacherbild**  
560 Pixel breit; Höhe variabel.  
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.
  - ② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**  
über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen
  - ③ **Teaser-Text**  
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
  - ④ **Fullbanner**  
560 Pixel breit; Höhe variabel;
  - ⑤ **Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter**  
Formatierungsmöglichkeiten:  
– Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage  
– Aufzählungspunkte  
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich
  - ⑥ **Bild + Textfeld, verhältnismäßig**  
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,  
Querformat, max. 80 KB, JPG  
Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen;  
Bild Verlinkung möglich.
  - ⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**  
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,  
Querformat, max. 80 KB, JPG  
Headline: 35 Zeichen, Text 350 Zeichen;  
Bild Verlinkung möglich.
- Preis: 3.197,- €**, zzgl. MwSt.  
**Datenanlieferung:** mindestens 12 Werktage vor Versandtermin

Arbeitsmedizin | Sozialmedizin | Umweltmedizin



Zeitschrift für medizinische Prävention


werblicher Newsletter 16.01.2021



①

**Headline „Stand-Alone-Newsletter“** ②

Teasertext – Ique exero de ex et voluptat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam reculla borent, eum estis surt que excepta tiquationesd quate si ulorum quatis es aliqui ni blabo. Parum sit quasi restis ea-tur? Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is eieictur, sequatis aborporem. Equam rehent vidunt quides dolestrem, sam sim dolore officabo (max. 350 Zeichen).




④

**Reines Textfeld**

Platzhaltertext – de ex et voluptat persperum nest, Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter, tenistia nectus excepta tad quate si ulorum quatis es aliqui ni blabo. *Kursive Textpassagen.*

- Aufzählungspunkt 1 tilla borent, eum ⑤
- Aufzählungspunkt 2 quate si ulorum




⑥

**Bild + Textfeld verhältnismäßig**

Platzhaltertext – ex et voluptat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus ea-que volum quam et verum ipsus magnam:

- Aufzählungspunkt 1 tilla borent, eum
- Aufzählungspunkt 2 quate si ulorum

Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is eieictur, sequatis um aborporem. Equam rehent vidunt quides (350 Zeichen) [mehr...](#)



⑦

**Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**

Platzhaltertext – ex et voluptat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam reculla borent, eum estis surt que excepta tiquationesd quate si ulorum quatis es aliqui ni blabo. *Kursive Textpassagen.* Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is eieictur, sequatis um aborporem. Equam rehent vidunt quides d quate (350 Zeichen) [mehr...](#)



## Dossiersponsoring

Das ASU-Dossier unterstützt Sie bei der Leadgenerierung. Als exklusiver Werbepartner des Dossiers erhalten Sie qualifizierte Leads von potenziellen Kunden, die ein konkretes Interesse an Ihrem Produktsegment haben. Dabei ist Ihr Aufwand gering und Sie ersparen Ihrem Vertrieb die Kaltakquise.

Das Online-Dossier (PDF) wird von uns zu einem bestimmten Thema, z. B. Hautschutz, aus ASU-Beiträgen mit einem Umfang von 20–30 Seiten erstellt und mit einem linkbaren Inhaltsverzeichnis versehen.

### Leistungen:

- › Exklusiver Werbepartner
- › Titelbild vom Sponsor (optional)
- › Logo inkl. Verlinkung auf Dossier-Landingpage
- › Exklusive Anzeige vor oder nach dem Inhaltsverzeichnis (1/1 Seite 4c)
- › 50 Leads (datenschutzkonform)

**Preis: 5.610 €**, zzgl. MwSt.  
(weitere Leads zubuchbar – 50 €/Lead)



Ihre Adresse:

Herr  Frau

Titel

Vorname

Nachname

Büroname

Position

Straße

Postleitzahl

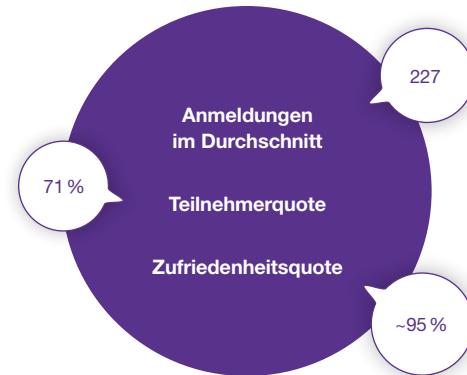
Ort

Deutschland

E-Mail

Telefon-Nr.

Branche



Eine Übersicht der kommenden Webinare finden Sie auf <https://www.asu-arbeitsmedizin.com/webinare>

### Feedback der Teilnehmer

**Julian M.:** vielen dank für das tolle webinar!  
Sehr guter Referent!

**Mira E.:** Vielen Dank für Ihren sehr informativen Vortrag

**Hauke S.:** Vielen Dank, es war sehr erhellend :-)

**Anca R.:** Vielen herzlichen Dank für die Infos

**Barbara W.:** Vielen Dank für die sehr informative Veranstaltung

**Anne L.:** Vielen Dank für die hervorragenden und praxisnahen Informationen an die Referentinnen!!

## Demonstrieren Sie mit einem virtuellen Fachvortrag die Fachkompetenz Ihres Unternehmens

Wir organisieren und veranstalten Ihr Webinar (CLASSIC), gerne auch mit Unterstützung aus unserer Fachredaktion (PREMIUM). Alternativ können Sie sich mit einem Sponsoring an unseren wissenschaftlichen Seminaren beteiligen.

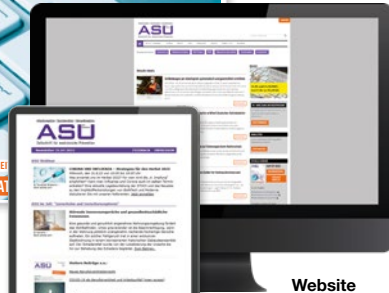
		WEBINAR PREMIUM	WEBINAR CLASSIC	WEBINAR SPONSORING
		(Wir organisieren Ihr Webinar)		
Webinar-Organisation	Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars	X	X	X
	Ihre FachreferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar	Vortragsdauer: ~ 60 Minuten Fragerunde: 30 Minuten	Vortragsdauer: ~ 60 Minuten Fragerunde: 30 Minuten	Vortragsdauer: 5–10 Minuten Fragerunde: 5–7 Minuten
	Unterstützung bei der Organisation durch Checklisten und Storyboard	X	X	X
	Technische Einweisung + Moderation durch unser Webinar-Team	X	X	X
	Moderation + Fragerunde durch unsere Fachredaktion	X	–	X
	Einbinden von Präsentationen, Videos, Sounddateien und/oder Umfragen	X	X	X
Teilnehmerwerbung	Teilnehmermanagement durch unser Webinar-Team	X	X	X
	Ihr Logo auf unserer Landingpage zur Webinar-Anmeldung	X	X	X
	Printanzeige zur Bewerbung des Webinars	X	X	X
	Text-/Bildanzeigen im Newsletter zur Bewerbung des Webinars	X	X	X
	Stand-Alone-Newsletter zur Bewerbung des Webinars	X	X	X
Webinar-Nachbereitung	Datenschutzkonforme Leads aus der Live-Übertragung und der Aufzeichnung	X	X	–
	Detailliertes Reporting	X	X	X
	Übermittlung der Fragen aus dem Webinar	X	X	X
		9.732,- €	8.269,- €	2.862,- €

Media-Informationen 2024

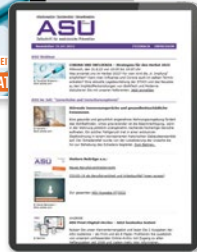
**ASU**  
 Zeitschrift für medizinische Prävention



Print



Website



Newsletter

**Der medizinische Sachverständige**



Print



Website



Kongress

**Ärzteblatt Baden-Württemberg**  
 Amts- und Mitteilungsblatt der ärztlichen Körperschaften



Print



Website



Twitter

Gerne erarbeiten wir ein auf die Ziele Ihres Unternehmens ausgerichtetes, crossmediales Kommunikationspaket.

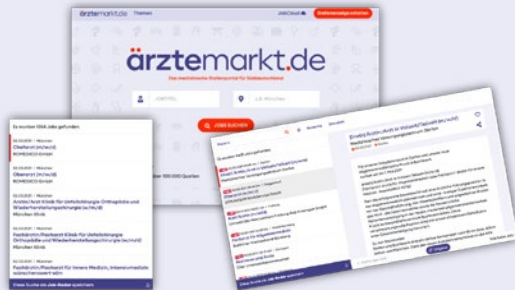
Kontakt: Axel Hollenbach | Tel. 0711 63 67 2-827 | [hollenbach@gentner.de](mailto:hollenbach@gentner.de)

# ärzte-markt.de

Das medizinische Stellenportal für Süddeutschland

## Für Stellen- und Rubrikanzeigen

### Aktuell & jederzeit



- Mit **ärzte-markt.de** alle Ärzte in Süddeutschland erreichen.
- Stellenanzeigen erscheinen online und können in den Printausgaben der Ärzteblätter:
  - **Ärzteblatt Baden-Württemberg**
  - **Bayerisches Ärzteblatt**verlängert werden.
- Selbstverständlich können Rubrikanzeigen für die Printausgaben über das Portal aufgegeben werden.

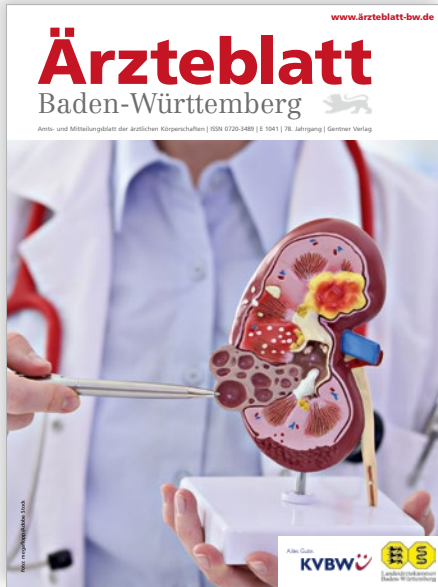
# Buchungsoptionen

1. Online First (Stellenanzeigen)	2. Print First (Stellenanzeigen)	3. Print only (Rubrikanzeigen)
<p>Ihre <b>Stellenanzeige</b> erscheint <b>online und</b> wird als <b>Index Kurzversion</b> in der nächstmöglichen <b>Printausgabe</b> des <b>Ärzteblattes Baden-Württemberg</b> und des <b>Bayerischen Ärzteblattes</b> veröffentlicht</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– <b>Ganzseitige Stellenanzeige</b> online</li><li>– <b>Indexanzeige erreicht 142.100 Leser</b></li><li>– Erreicht aktiv und passiv suchende Ärzte</li></ul>	<p>Ihre <b>Stellenanzeige</b> erscheint in den ausgewählten Printprodukten und wird 30 Tage online veröffentlicht</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Ihre <b>gebuchte Printausgabe erscheint zusätzlich einzu-eins online, wie offline</b></li><li>– <b>Auswahl</b> zwischen <b>Kombiveröffentlichung</b> und <b>Einzelbelegung</b> Ärzteblatt Baden-Württemberg und Bayerisches Ärzteblatt</li></ul>	<p>Ihre <b>Rubrikanzeige</b> (Stellengesuch, Praxisverkäufe/ -abgaben/ -vermietungen etc.) erscheint <b>ausschließlich in den Printausgaben</b></p> <p><b>Auswahlmöglichkeit:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Ärzteblatt Baden-Württemberg</li><li>– Bayerisches Ärzteblatt</li><li>– Kombibuchung</li></ul>

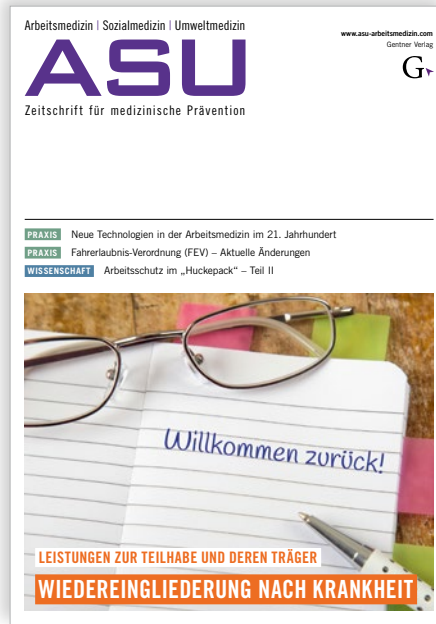
**Ansprechpartner:**  
Rudolf Beck  
beck@aerzte-markt.de  
0711 63672 -861

[www.aerzte-markt.de](http://www.aerzte-markt.de) wird betrieben von  
Verlagsgemeinschaft Atlas Gentner GbR  
Hauptsitz: Forststraße 131, 70193 Stuttgart

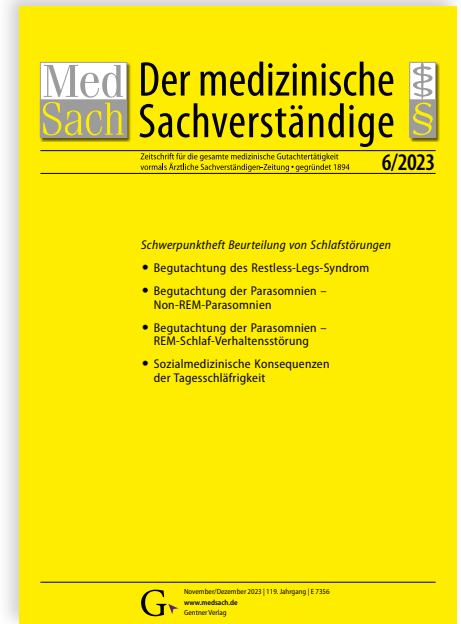
Niederlassung München, Bajuwarenring 19, 82041 Oberhaching  
Telefon: +49 711 63672-861, Fax: +49 711 63672-747  
Email: [support@aerzte-markt.de](mailto:support@aerzte-markt.de)



**Ärzteblatt Baden-Württemberg (ÄBW)**  
 ist die einzige regionale berufspolitische Fachzeitschrift  
 für alle Ärztinnen und Ärzte in Baden-Württemberg  
 Internet: [www.aerzteblatt-bw.de](http://www.aerzteblatt-bw.de)



ASU ist die Fachzeitschrift für medizinische Prävention  
 mit den Themen Prävention, Ergonomie, Arbeitsmedizin  
 und Arbeitsschutz.  
 Internet: [www.asu-arbeitsmedizin.com](http://www.asu-arbeitsmedizin.com)



**Der medizinische Sachverständige (MedSach)**  
 ist das Spezialforum für Information und Dialog  
 für die gesamte medizinische Gutachterstätigkeit.  
 Internet: [www.medsach.de](http://www.medsach.de)