

AMTS- UND MITTEILUNGSBLATT
DER ÄRZTLICHEN KÖRPERSCHAFTEN

Mediadaten
Print + Digital
2025

Ärzteblatt

Baden-Württemberg 

Gentner 

www.aerzteblatt-bw.de

Inhaltsverzeichnis

Seite 2	Inhalt
Seite 3	Titelporträt
Seite 4	Auflagen- und Verbreitungs-Analyse
Seite 5	Preisliste Fachzeitschrift
Seite 7	Preisliste Stellen- und Rubrikanzeigen
Seite 9	Anzeigenkombi-Süd
Seite 10	Ärztemarkt.de
Seite 12	Formate und technische Angaben
Seite 13	Termin- und Themenplan
Seite 14	Cross-Brand-Kampagnen
Seite 15	Ansprechpartner
Seite 16	Notizen

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Anzeigenleitung

Axel Hollenbach
Telefon (0711) 6 36 72-827
hollenbach@gentner.de

Auftragsmanagement

Rudolf Beck
Telefon (0711) 6 36 72-861
Telefax (0711) 6 36 72-760
beck@gentner.de

Abonnement/Vertrieb

Telefon (0711) 6 36 72-407
service@gentner.de

Verlagsrepräsentanz

Verlagsbüro Felchner
Andrea Dyck
Alte Steige 26
87600 Kaufbeuren
Telefon (0 83 41) 96 617-84
dyck@gentner.de

- 1 Titel:** **Ärzteblatt Baden-Württemberg**
- 2 Kurzcharakteristik:**
Das **Ärzteblatt Baden-Württemberg (ÄBW)** ist die einzige regionale berufspolitische Fachzeitschrift für **alle** Ärztinnen und Ärzte in Baden-Württemberg. Das **ÄBW** berichtet als offizielles Amts- und Mitteilungsblatt über den regionalen Wissenschafts- und Erfahrungsaustausch zwischen Klinik und Praxis. Redaktionelle Schwerpunkte sind: Amtliche Mitteilungen, Berufs- und Standespolitik und medizinische Fortbildung. Ständige Rubriken informieren über Aktivitäten der ärztlichen Körperschaften und die aktuelle Gesetzgebung.
- 3 Zielgruppe:** alle Ärztinnen und Ärzte in Baden-Württemberg
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Heftformat:** 210 mm breit × 280 mm hoch
- 6 Jahrgang:** 80. Jahrgang 2025
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement (Inland) 112,90 €
(2024 ohne Porto) Jahresabonnement (Ausland) 112,90 €
- 8 Organ:** Offizielles Organ der Landesärztekammer Baden-Württemberg mit den Bezirksärztekammern Nordwürttemberg, Nordbaden, Südbaden, Südwürttemberg und der Kassenärztlichen Vereinigung Baden-Württemberg
- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** –

- 10 Verlag:** Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Telefon + 49 (0) 711 63672-0
www.gentner.de
- 11 Herausgeber:** Landesärztekammer Baden-Württemberg mit den Bezirksärztekammern Nordwürttemberg, Nordbaden, Südbaden, Südwürttemberg sowie Kassenärztlichen Vereinigung Baden-Württemberg
- 12 Anzeigen:** Axel Hollenbach
Tel.: 07 11/63672-827,
hollenbach@gentner.de
- 13 Redaktion:** Dr. med. Oliver Erens (Chefredakteur)

1 Auflagenkontrolle:

–

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 01.07.2023 – 30.06.2024

Druckauflage:	61.161
Bezug über	60.677
Landesärztekammer Baden-Württemberg mit den Bezirksärztekammern Nordwürttemberg, Nordbaden, Südbaden, Südwürttemberg sowie Kassenärztliche Vereinigung Baden-Württemberg	
Abonnierte Exemplare	46
Freiexemplare	157
Rest-, Archiv- und Beleg-, Tausch- und Werbeexemplare	281

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

	Bezug über Kammermitgliedschaft	
	%	Exemplare
Nordwürttemberg	31,36	19.026
Südwürttemberg	19,59	11.890
Nordbaden	26,00	15.776
Südbaden	23,05	13.985
tatsächl. verbreitete Auflage	100	60.677

1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	s/w Preis in €	Farbpreis (bis 4c) in €	Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	4.109,-	6.305,-	185 × 260	210 × 280
2/3 Seite	3.293,-	5.510,-	116 × 260	138 × 280
1/2 Seite	2.461,-	3.828,-	hoch 92 × 260 quer 185 × 128	hoch 105 × 280 quer 210 × 135
1/3 Seite	1.997,-	3.331,-	hoch 58 × 260 quer 185 × 82	hoch 69 × 280 quer 210 × 103
1/4 Seite	1.280,-	2.609,-	1sp. 45 × 260 2sp. 92 × 128 4sp. 185 × 62	52 × 280 105 × 135 210 × 70
1/8 Seite	718,-	1.137,-	1sp. 45 × 128 2sp. 92 × 62 4sp. 185 × 30	42 × 135 105 × 70 210 × 40
1/16 Seite	380,-	750,-	1sp. 45 × 62 2sp. 92 × 30	52 × 70 105 × 40

Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden.
Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

Format	s/w Preis in €	Farbpreis (bis 4c) in €	Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
2./3. Umschlagseite	4.716,-	6.702,-	185 × 260	210 × 280
4. Umschlagseite	4.925,-	6.955,-	185 × 260**	210 × 280
Partner des Arztes Format 1	387,-		58 × 108	
Format 2	199,-		58 × 52	

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

** Auf der 4. Umschlagseite (185 mm breit, 260 mm hoch) werden für das Versandetikett am oberen Rand ca. 50 mm benötigt.

Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden.

Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

2 Zuschläge:

Sonderfarben, je Farbe

1.071,-€ 10% vom Anzeigenpreis

STELLENANGEBOTE

Die Gesundheitsökonomie des öffentlichen Gesundheitswesens ist ein zentraler Bestandteil der Gesundheitsökonomie und hat eine zentrale Bedeutung für die Gesundheitsökonomie. Die Gesundheitsökonomie ist ein interdisziplinäres Fach, das die Gesundheitsökonomie mit der Gesundheitsökonomie verbindet. Die Gesundheitsökonomie ist ein interdisziplinäres Fach, das die Gesundheitsökonomie mit der Gesundheitsökonomie verbindet.

Leitung des Gesundheitswesens (m/w/d)

Das Gesundheitswesen ist ein zentraler Bestandteil der Gesundheitsökonomie und hat eine zentrale Bedeutung für die Gesundheitsökonomie. Die Gesundheitsökonomie ist ein interdisziplinäres Fach, das die Gesundheitsökonomie mit der Gesundheitsökonomie verbindet.

Medizin statt Bürokratie

Fachärztinnen für Innere oder Allgemeinmedizin in Vollzeit oder Teilzeit gesucht. Flexible Arbeitszeiten.

WIRTSCHAFTSRECHNUNG

Das Gesundheitswesen ist ein zentraler Bestandteil der Gesundheitsökonomie und hat eine zentrale Bedeutung für die Gesundheitsökonomie. Die Gesundheitsökonomie ist ein interdisziplinäres Fach, das die Gesundheitsökonomie mit der Gesundheitsökonomie verbindet.

QVI medical

Das Gesundheitswesen ist ein zentraler Bestandteil der Gesundheitsökonomie und hat eine zentrale Bedeutung für die Gesundheitsökonomie. Die Gesundheitsökonomie ist ein interdisziplinäres Fach, das die Gesundheitsökonomie mit der Gesundheitsökonomie verbindet.

FA Allg. Innere Medizin 100% in Gruppenpraxis in Weinstadt-Schwab

Das Gesundheitswesen ist ein zentraler Bestandteil der Gesundheitsökonomie und hat eine zentrale Bedeutung für die Gesundheitsökonomie. Die Gesundheitsökonomie ist ein interdisziplinäres Fach, das die Gesundheitsökonomie mit der Gesundheitsökonomie verbindet.

Wir suchen eine/n für Ihre Kontinenzambulanz

Das Gesundheitswesen ist ein zentraler Bestandteil der Gesundheitsökonomie und hat eine zentrale Bedeutung für die Gesundheitsökonomie. Die Gesundheitsökonomie ist ein interdisziplinäres Fach, das die Gesundheitsökonomie mit der Gesundheitsökonomie verbindet.

Bitte beachten Sie, dass im Gegensatz zu anderen Diensten im ABW Chiffreanzeigen möglich sind, die Ihre Anonymität gewährleisten!

ABW-markt, der etablierte und effektive Stellenmarkt!

AGB 01 | 2024 | 137

www.abw-markt.de

132 | AGB 01 | 2024

Satzspiegel: 185 mm breit x 260 mm hoch
1 Seite = 1.040 mm, 1 Spalte = 45 mm, 2 Spalten = 92 mm, 3 Spalten = 139 mm, 4 Spalten = 185 mm

Stellenangebote – Preis in €

	s/w	bis 4c
mm-Preis (Mindesthöhe 10 mm)	1-spaltig 6,30	7,17
	2-spaltig 12,60	14,34
	3-spaltig 18,90	21,51
	4-spaltig 25,20	28,68

Gewerbliche Gelegenheitsanzeigen – Preis in €

	s/w	bis 4c
mm-Preis (Mindesthöhe 10 mm)	1-spaltig 5,73	6,52
	2-spaltig 11,46	13,04
	3-spaltig 17,19	19,56
	4-spaltig 22,92	26,08

Rubrikanzeigen / private Gelegenheitsanzeigen – Preis in €

mm-Preis (Mindesthöhe 10 mm)	1-spaltig 4,63	
	2-spaltig 9,26	
	3-spaltig 13,89	
	4-spaltig 18,52	

Online-Service:
 Alle Stellenanzeigen erscheinen kostenfrei für 30 Tage auf www.aerzte-markt.de

3 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	10 %	12 Seiten	15 %

4 Rubriken (pro mm Höhe):

Gelegenheitsanzeigen/ Stellenangebote:	Preise siehe Seite 7		
Stellengesuche:	Einspaltige Zeile (b 45 mm) in s/w	3,30 €	
Ermäßigter Grundpreis*:	Einspaltige Zeile (b 45 mm) in s/w	4,63 €	
Fortbildung,	4-spaltig/20 mm	182,02 €	
Seminare & Kongresse:	4-spaltig/40 mm	297,85 €	

* (nur für private Gelegenheitsanzeigen: z. B. Verkäufe, Kaufgesuche, Vertretungen, Vermietungen, Verpachtungen). Die Veröffentlichung erfolgt nur per SEPA-Lastschriftverfahren. Nicht rabatt- u. skontofähig.

5 Sonderwerbeformen:

Einhefter (nicht rabattfähig):

4 Seiten einer Firma	348,00 € pro Tausend
4 Seiten mehrerer Firmen	424,00 € pro Tausend

Das Papiergewicht darf max. 120 g/qm betragen, höheres Gewicht auf Anfrage. Der beschrittene Einhefter darf max. 210 mm (breit) x 280 mm (hoch) betragen, weitere Formate auf Anfrage. Bitte bei Anlieferung von Einheftern die Beschnittzugaben erfragen. Die Angabe zum Gewicht von Einheftern und fünf Muster müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.

Beilagen (nicht rabattfähig):

bis 25 g Gewicht 220,00 €/Tausend

Preis inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage. Die Beilage darf max. 200 mm (breit) x 287 mm (hoch) betragen, weitere Formate auf Anfrage. Die Angabe zum Gewicht und fünf Muster von den Beilagen müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen. Über weitere Anlieferungsbedingungen informieren wir Sie gerne. Für Teilbeilagen berechnen wir zusätzlich 65,00 € für die techn. Zusatzkosten (nicht rabattierbar, nicht AE-fähig).

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

6 Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbeformen:

Vogel Druck und Medienservice GmbH & Co. KG,
Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

Liefervermerk: Für „ÄBW“, Ausgabe ...

7 Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten. USt ID Nr. DE147510257

Bankverbindungen:

Baden-Württembergische Bank

IBAN: DE72 6005 0101 0002 8259 22 / BIC: SOLADEST600

Deutsche Bank AG Stuttgart

IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00 / BIC: DEUTDESS

Postbank Stuttgart

IBAN: DE38 6001 0070 0031 9657 07 / BIC: PBNKDEFF

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen

Anzeigenkombi – Süd

Jeden Arzt in Süddeutschland erreichen – mit den beiden größten Mitgliedermagazinen deutscher Landesärztekammern



+



=

- ↪ Erreicht jeden Arzt der beiden größten deutschen Landesärztekammern
- ↪ 10% Ersparnis auf den Listenpreis
- ↪ Einfache Abwicklung
- ↪ Ein Auftrag, eine Rechnung
- ↪ Druckauflage von **135.376 Exemplaren**

Druckauflage: 74.215
Erscheint: 10 x im Jahr

Druckauflage: 61.161
Erscheint: Monatlich

Ansprechpartner:
Maxime Lichtenberger
Mail: kleinanzeigen@atlas-verlag.de
Tel.: 089 55241-246

Ansprechpartner:
Axel Hollenbach
Mail: hollenbach@gentner.de
Tel.: 0711 63672-827

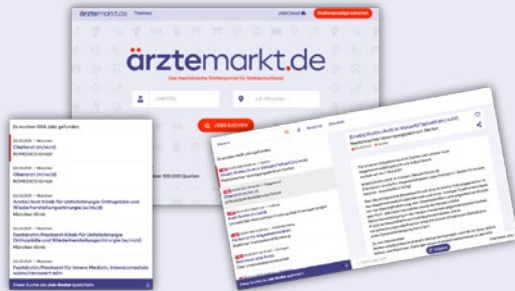
Die Erscheinungstermine des Bayerischen Ärzteblatt finden Sie unter: www.bayerisches-aerzteblatt.de

ärzte-markt.de

Das medizinische Stellenportal für Süddeutschland

Für Stellen- und Rubrikanzeigen

Aktuell & jederzeit



- Mit **ärzte-markt.de** alle Ärzte in Süddeutschland erreichen.
- Stellenanzeigen erscheinen online und können in den Printausgaben der Ärzteblätter:
 - **Ärzteblatt Baden-Württemberg**
 - **Bayerisches Ärzteblatt**verlängert werden.
- Selbstverständlich können Rubrikanzeigen für die Printausgaben über das Portal aufgegeben werden.

Buchungsoptionen

1. Online First (Stellenanzeigen)	2. Print First (Stellenanzeigen)	3. Print only (Rubrikanzeigen)
<p>Ihre Stellenanzeige erscheint online und wird als Index Kurzversion in der nächstmöglichen Printausgabe des Ärzteblattes Baden-Württemberg und des Bayerischen Ärzteblattes veröffentlicht</p> <ul style="list-style-type: none">- Ganzseitige Stellenanzeige online- Indexanzeige erreicht 135.376 Leser- Erreicht aktiv und passiv suchende Ärzte	<p>Ihre Stellenanzeige erscheint in den ausgewählten Printprodukten und wird 30 Tage online veröffentlicht</p> <ul style="list-style-type: none">- Ihre gebuchte Printausgabe erscheint zusätzlich ein-zu-eins online, wie offline- Auswahl zwischen Kombiveröffentlichung und Einzelbelegung Ärzteblatt Baden-Württemberg und Bayerisches Ärzteblatt	<p>Ihre Rubrikanzeige (Stellengesuch, Praxisverkäufe/ -abgaben/ -vermietungen etc.) erscheint ausschließlich in den Printausgaben</p> <p>Auswahlmöglichkeit:</p> <ul style="list-style-type: none">- Ärzteblatt Baden-Württemberg- Bayerisches Ärzteblatt- Kombibuchung

Ansprechpartner:
Rudolf Beck
beck@aerzte-markt.de
0711 63672 -861

www.aerzte-markt.de wird betrieben von
Verlagsgemeinschaft Atlas Gentner GbR
Hauptsitz: Forststraße 131, 70193 Stuttgart

Niederlassung München, Bajuwarenring 19, 82041 Oberhaching
Telefon: +49 711 63672-861, Fax: +49 711 63672-747
Email: support@aerzte-markt.de

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 280 mm hoch
Satzspiegel: 185 mm breit x 260 mm hoch,
4 Spalten je 43 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Rückenstichheftung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF/X-3-Format
- 3 Datenübermittlung:** Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: per E-Mail an datenanlieferung@gentner.de.
- 4 Datenformate:** Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.
- › Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
 - › Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
 - › Keine Transparenzen und Ebenen
- Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.
- 5 Farben:** Nach Euro-Skala
Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Wertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und/oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (Cyan, Magenta oder Yellow) zusammensetzen darf.

- 6 Proof:** Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9 Kontakt:** Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline: Telefon (0711) 6 36 72 - 861 Rücksprache halten.
Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:
Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
z. Hd. Herrn Rudolf Beck
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon (0711) 6 36 72 - 861

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung

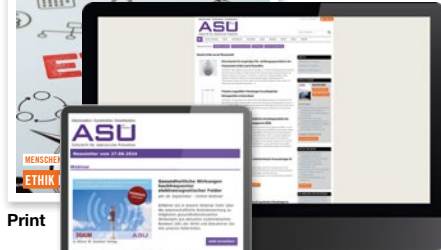
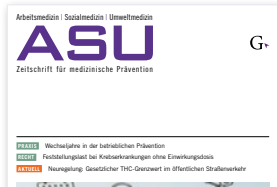
Ausgabe	Messen und Veranstaltungen
01 Erscheinungstag: 15.01.2025 Anzeigenschluss: 13.12.2024	31.01.2025–02.02.2025 Stuttgart: MEDIZIN
02 Erscheinungstag: 14.02.2025 Anzeigenschluss: 27.01.2025	
03 Erscheinungstag: 14.03.2025 Anzeigenschluss: 24.02.2025	
04 Erscheinungstag: 15.04.2025 Anzeigenschluss: 26.03.2025	
05 Erscheinungstag: 15.05.2025 Anzeigenschluss: 24.04.2025	27.–30.05.2025 Leipzig: 129. Deutscher Ärztetag
06 Erscheinungstag: 13.06.2025 Anzeigenschluss: 22.05.2025	

Ausgabe	Messen und Veranstaltungen
07 Erscheinungstag: 15.07.2025 Anzeigenschluss: 25.06.2025	
08 Erscheinungstag: 15.08.2025 Anzeigenschluss: 28.07.2025	
09 Erscheinungstag: 15.09.2025 Anzeigenschluss: 26.08.2025	Heidelberger Gespräch 2025
10 Erscheinungstag: 15.10.2025 Anzeigenschluss: 24.09.2025	
11 Erscheinungstag: 14.11.2025 Anzeigenschluss: 27.10.2025	17.–20.11.2025 Düsseldorf: MEDICA
12 Erscheinungstag: 15.12.2025 Anzeigenschluss: 25.11.2025	

Regelmäßige Hefrubriken im Ärzteblatt Baden-Württemberg

› Editorial › Kammern und KV › Medizin/Fortbildung › Rechtsfragen › Bekanntmachungen › Nachrichten › Termine › Vermischtes

ASU
Zeitschrift für medizinische Prävention

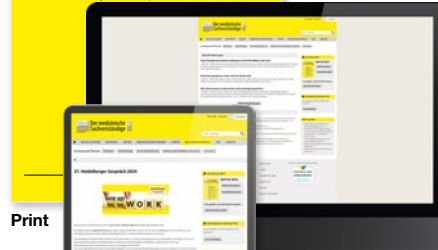


Print

Website

Newsletter

Der medizinische Sachverständige



Print

Website

Kongress

Ärzteblatt Baden-Württemberg
Amts- und Mitteilungsblatt der ärztlichen Körperschaften



Print

Website

X (ehem. Twitter)

Gerne erarbeiten wir ein auf die Ziele Ihres Unternehmens ausgerichtetes, crossmediales Kommunikationspaket.

Kontakt: Axel Hollenbach | Tel. 0711 63 67 2-827 | hollenbach@gentner.de



Anzeigenleiter
Axel Hollenbach
Telefon (07 11) 6 36 72-827
hollenbach@gentner.de



Auftragsmanagement
Rudolf Beck
Telefon (07 11) 6 36 72-861
beck@gentner.de



Verlagsbüro Felchner
Andrea Dyck
Alte Steige 26
87600 Kaufbeuren
Telefon (08341) 96 617-84
dyck@gentner.de

Abonnement/Vertrieb
Telefon (0711) 6 36 72-407
service@gentner.de